

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan sub sektor batubara yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016
2. Profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan sub sektor batubara yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016
3. Profitabilitas sebagai variabel moderating mampu memoderasi pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan sub sektor batubara yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016

5.2. Saran

Berdasarkan simpulan di atas, maka saran peneliti yang dapat diberikan antara lain:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan data primer dan data sekunder dalam melihat tanggung jawab sosial bukan hanya pada laporan tahunan saja.
2. Penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan alat ukur lain untuk mengukur tingkat profitabilitas perusahaan, seperti *Return On*

Equity (ROE) untuk melihat apakah tingkat profitabilitasnya menjadi lebih signifikan atau hasilnya sama.

3. Penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan variabel lain sebagai variabel moderating hubungan CSR dan nilai perusahaan, misalnya *leverage*, *size* perusahaan, dll.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I., 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal FINIESTA* Vol. 2 No. 1. Hal 42-47. Universitas Kristen Petra, Surabaya
- Dini, A. P. 2012. *Pengaruh Pengungkapan program Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Frihatni, Andi Ayu. 2014. *Efek Moderasi Profitabilitas Terhadap Hubungan Corporate Social Responsibility Dengan Nilai Perusahaan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin. Makassar
- Hadi, Nor. 2011. "Corporate Social Responsibility". Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Hadianto, Muhammad Luthfi. 2013. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderi (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011)*. Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Handriyani, A. N. dan Andayani. 2013. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 2 No. 5. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya.
- Kusumadilaga, R., 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating*. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Puspaningrum, Yustisia. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta
- Ramadhani, Laras Surya dan Basuki Hadiprajitno. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, Vol.8 No. 2. Hal. 95-189. Semarang : UNDIP.
- Reverte, C. 2009. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, 88, pp: 351-366.

- Rosiana, G dan Juliarsa. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana. Bali.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*.
- Samirung Sriwiwin J. 2015. *Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap return saham pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di BEI*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1(1), h: 124-140
- Saedah, Zuhro. 2015. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Naskah Publikasi*. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. 2007. "Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient". *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makasar, 26-28 Juli.
- Setianingrum, Wahyuning Ambar. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Semarang
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Cetakan ke-15. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang No.40 tahun 2007.
- Vinola Herawaty. 2008. Peran Praktek *Corporate Governance* sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh *Earnings Management* terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. 2008
- Waryanti. 2009. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomi : UNDIP.

Wijayanti, A. 2012. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dan Volume Perdagangan (Studi kasus pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hassanuddin.