

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Skripsi yang Berjudul Strategi Pembiayaan Syariah Dalam
Meningkatkan Minat Nasabah Pada BMT Nur'syuhada
Kota Gorontalo**

Oleh

**ANDI AGUS SALIM
NIM: 921 413 141**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



La Ode Rasuli, S.Pd, SE, MSA
NIP : 19770507 200501 1 001

Pembimbing II



Ronald S. Badu, SE, M.Si
NIP : 19831023 200812 1 002

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi**



Zulkifli Boku, SE, Ak, M.Si
NIP : 19720519 200212 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

**Skripsi yang Berjudul Strategi Pembiayaan Syariah Dalam
Meningkatkan Minat Nasabah Pada BMT Nur'syuhada
Kota Gorontalo**

Oleh:

**Andi Agus Salim
NIM: 921 413 141**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu 26 Juli 2017

Waktu : 09:00 WITA

Penguji:

- | | |
|---------------------------------|---------|
| 1. La Ode Rasuli, S.Pd. SE, MSA | 1. |
| 2. Ronald S. Badu, SE, M.Si | 2. |
| 3. Dr. Niswatin, S.Pd, SE, MSA | 3. |
| 4. Valentina Monoarfa, SE, MM | 4. |

Gorontalo, Juli 2017

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo**

**Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA
NIP: 19700823 199903 1 005**

ABSTRAK

Andi Agus Salim. 921 413 141. 2017. Strategi Pembiayaan Syariah Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada BMT Nur'syuhada Kota Gorontalo. Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, di bawah bimbingan Bapak La ode Rasuli, S.Pd, SE, MSA dan Bapak Ronald S. Badu, SE, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pembiayaan syariah dalam meningkatkan minat nasabah pada BMT Nur'syuhada Kota Gorontalo. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan peneliti sebagai instrumen utama. Lokasi penelitian dilakukan di BMT Nur'syuhada Kota Gorontalo. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Penentuan informan menggunakan metode *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Informan dalam penelitian ini berjumlah 6 informan terdiri dari 2 informan merupakan pengurus BMT Nur'syuhada, 3 informan merupakan masyarakat sekitar BMT Nur'syuhada, 1 informan merupakan mahasiswa Kosentrasi Syariah Universitas Negeri Gorontalo. Untuk analisis data peneliti dimulai dengan membaca, mempelajari dan menelaah data dari Umum ke Khusus.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pembiayaan syariah dalam meningkatkan minat nasabah pada BMT Nur'syuhada yaitu dengan menggunakan strategi penyaluran pembiayaan lebih terbuka dan waktu pengelolaan pembiayaan lebih cepat. Akibat dampak perekonomian dan sumber daya manusia yang di bawah menjadikan kesalah pahaman masyarakat dengan pihak BMT yang cenderung menjadikan minat nasabah menurun sampai sekarang.

Kata Kunci: **Minat Nasabah, Dampak Perekonomian, SDM, dan Strategi Pembiayaan Syariah.**

ABSTRACT

Andi Agus Salim. 921 413 141. 2017 Strategy of Syariah Financing in Improving Interest of Customer in BMT (*Baitul Maal Wat Tamwil*, refers to a microfinance institution) Nur'syuhada Gorontalo City Skripsi, Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is La Ode Rasuli, S Pd ,SE.,MSA and Co-supervisor is Ronald S. Badu, SE ,M Si

This research aims to investigate the strategy of Syariah financing in improving interest of customer in BMT Nur'syuhada of Gorontalo City This research uses qualitative method with descriptive approach and by having researcher as main instrument. Research location is at BMT Nur'syuhada of Gorontalo City Research data are collected through observation, interview and documentation Determination of informant uses purposive sampling and snowball sampling Research informants are 6 people consisting of 2 of BMT Nur'syuhada board members, 3 of society around BMT Nur'syuhada and 1 student of State University of Gorontalo with concentrate of Syariah Data analysis is started by reading, learning and analyzing them from General to Specific.

Research finding reveals that the strategies of Syariah financing in improving interest of customer in BMT Nur'syuhada of Gorontalo City are a more-opened financing distribution and faster financing management time. Low of economic and human resource affect to misunderstanding of society to BMT side which finally decrease interest of customer until present.

Keywords. Interest of Customer, Impact of Economic, Human Resource and Strategy of Syariah Financing

