

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menemukan empat makna akuntansi dalam perspektif pedagang Pasar Senggol di Kota Gorontalo, yaitu: Pertama: Akuntansi membangun rasa kepercayaan, akuntansi membangun rasa kepercayaan. Dengan adanya catatan-catatan akuntansi yang mereka lakukan menjadi dasar rasa kepercayaan tumbuh satu sama lain dikarenakan, mereka cepat akan mengetahui apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan karena semua sudah dicatat dalam buku pegangan masing-masing. Kedua, akuntansi dimaknai sebagai bahasa. Para pelaku usaha dapat berinteraksi dan berkomunikasi dengan menggunakan catatan-catatan akuntansi dimana catatan tersebut memuat tentang modal usaha, volume penjualan, harga jual, untung serta rugi. Ketiga, akuntansi sebagai dasar pengambilan keputusan. Sesuai pencatatan yang dilakukan setiap hari, pemilik usaha akan mengamati dan mempertimbangkan berapa banyak barang dagangan yang akan dibawa serta bonus yang akan diterima oleh masing-masing karyawan. Keempat, akuntansi sebagai informasi. Berdasarkan pencatatan yang dilakukan setiap hari, catatan akuntansi sederhana yang dilakukan seorang pedagang jilbab di Pasar Senggol merupakan sebuah informasi untuk mengetahui keadaan usahanya, apakah mengalami kerugian atau memperoleh keuntungan. Kelima, akuntansi sebagai

pendapatan dan beban musiman. Pendapatan dan beban musiman dapat diakui dalam suatu periode akuntansi yaitu bulanan, triwulan, dan tahunan, namun dalam penelitian ini peneliti melihat bahwa pendapatan dalam akuntansi pasar senggol diakui hanya 15 hari dalam setahun.

## **5.2 Saran**

Peneliti menyadari penelitian ini masih banyak kelemahan, terlepas dari kelemahan tersebut dampak dari penelitian ini ialah untuk membantu penelitian selanjutnya untuk lebih baik dari sebelumnya. Pertama: penelitian selanjutnya jangan hanya berfokus pada akuntansi perusahaan besar saja, tapi perlu juga dilakukan penelitian dari sektor lainnya contohnya pedagang Pasar Senggol, karena tanpa kita sadari walaupun sebagian besar kegiatan usaha tidak menerapkan akuntansi seperti yang kita pelajari, nyatanya mereka memahami dan menerapkan akuntansi dengan makna yang berbeda. Kedua: pentingnya dilakukan pendekatan dengan informan agar data yang didapatkan lebih akurat dan mendalam.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus. 2011. Pengembangan Sektor Informal Sebagai Alternatif Kesempatan Kerja Produktif. Jakarta.
- Arif dan Wibowo. 2004. Akuntansi Untuk Bisnis: Usaha Kecil dan Menengah. Jakarta: Grasindo.
- Aryati, Titik. 2011. *Ilmu Akuntansi dan Kepentingan Manusia*. Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen. Vol 24. No2 Juli 2011.
- Ginting, W Salmina.2004. *Pengaruh Keberadaan Pedagang Kaki Lima Terhadap Jumlah Pengunjung Taman Kota di Medan*. Jurnal Teknik Simetrika Vol.3 No.3/Desember.
- Golrida, K. 2008. Akuntansi Usaha Kecil untuk Berkembang. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2012. *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Haris, Deden Muhamad. 2011. *Strategi Pengembangan Usaha Sektor Informal Dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi dan Penanggulangan kemiskinan dan Perkotaan*. Universitas Sultan Ageng Titayasa.
- Harningsih, et.al. 2008. *Dampak Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Simpang Lima Kota Semarang*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Hays, G.D., W. Chris, D. Heather, Jenkins A.K. 2016. *Methodological Rigor in Journal of Counseling & Development Qualitative Research Articles: A 15-Year Review*. Journal of Counseling & Development. Vol. 94.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat, Jakarta. Halaman 23.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 1991. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepti, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Widya Padjadjaran: Bandung.

- Ludigdo, U. 2012. *Memaknai Etika Akuntan Indonesia dengan Pancasila*. Naskah Pidato Pengukuhan Guru Besar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. 24 April 2012.
- Moleong, L.J., 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Cetakan keduapuluhempat. Penerbit PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Pinasti, M. 2007. "Pengaruh Penyelenggaraan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi" *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* No.3/Vol.10/September.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. ANDI: Yogyakarta.\
- Saputro,W. 2015.*Penyelidikan Kualitatif Dan Disain Penelitian (Memilih di Antara Lima Pendekatan)*". [https://www.academia.edu/12620794/Lima\\_Pendekatan\\_Kualitatif\\_Penyelidikan](https://www.academia.edu/12620794/Lima_Pendekatan_Kualitatif_Penyelidikan). (diakses pada tanggal 7 Maret 2017).
- Soemarso. 2004. *Akuntansi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Refika Aditama: Bandung.
- Suwarjono. 2012. *Teori Akuntansi, Perencanaan Pelaporan Keuangan*. Edisi ketiga. Yokyakarta. BPFE-Yokyakarta.
- Ubaidillah, et al. 2013. *Makna Keuntungan Bagi Pedagang Kaki Lima (Studi Pada Pedagang Kaki Lima Di Bangsri Jepara)*. Jurnal. Jepara: STIE Nahdlatul Ulama' Jepara.
- Una, Bachrudin K. 2016. *Menyelisik Nilai-Nilai Kode Etik Profesi Akuntan Indonesia Dalam Perspektif Budaya Gorontalo*. Skripsi. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.

Van Mannen, M. (1990). *Researching lived experiences: Human sciences for an action sensitive pedagogy*. Albany: State University of New York Press.

Winardi. 1986. *Bunga Rampai Masalah Ekonomi*. Bandung: Tarsito.

Yadiati dan wahyudi. 2008. *Pengantar Akuntansi*. Bandung: Prenada Media Group.

Young, M. 2013. *Cultural Influence on Accounting Its Practices*. Senior Thesis. Honors Programs of Liberty University.