

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka penulis mengambil simpulan sebagai berikut:

1. Variabel Modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang *cabo*. Semakin tinggi modal suatu usaha maka akan meningkatkan pendapatan pedagang *cabo* di Kota Gorontalo.
2. Variabel Jumlah barang yang terjual berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang *cabo*. Semakin tinggi jumlah barang yang terjual maka akan meningkatkan pendapatan pedagang *cabo* di Kota Gorontalo.
3. Variabel Harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang *cabo*. Semakin tinggi harga jual *cabo* maka akan meningkatkan pendapatan pedagang *cabo* di Kota Gorontalo.
4. Variabel Lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang *cabo*. Semakin lama usaha perdagangan *cabo* dilakukan maka berpotensi mempunyai pelanggan tetap sehingga berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pedagang *cabo* di Kota Gorontalo.

5. Variabel Modal usaha, jumlah barang yang terjual, harga jual dan lama usaha, secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel tingkat pendapatan pedagang *cabo* di Kota Gorontalo

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan, peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Berkaitan dengan modal usaha yang dilakukan pedagang, sebaiknya pedagang meningkatkan modal usahanya agar meningkat juga pendapatan usaha setiap harinya.
2. Berkaitan dengan jumlah barang yang terjual, sebaiknya pedagang menjual barang-barang yang sesuai dengan selera konsumen agar jumlah barang yang terjual semakin tinggi.
3. Berkaitan dengan harga jual, untuk harga jual itu sendiri peneliti rasa sudah sangat sesuai karena harga yang ditawarkan sudah sangat sesuai dengan kantong masyarakat.
4. Berkaitan dengan lama usaha, sebaiknya pedagang *cabo* harus lebih memahami selera dan keinginan konsumen dan harus lebih banyak memahami tentang teknik pemasaran yang baik sehingga konsumen lebih merasa puas dengan pelayanan serta produk yang di tawarkan, selain itu dapat memperbanyak pelanggan tetap.

DAFTAR PUSTAKA

- Agyapong, Daniel. 2010. Micro, Small and Medium Enterprises' Activities, Income Level and Poverty Reducation in Ghana – A synthesis of Related Literature. *International Journal of Business and Management*. Vol.5, No.12, Desember 2010.
- Ali Muhson. 2012. Modul Pelatihan SPSS. Diklat UNY.
- Aisyah, Sitti. 2003. Pengaruh Penjualan Pakaian Bekas Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pakaian bekas Di Kota Madya Tanjung Balai (Studi Kasus Pajak TPO Tanjung Balai). *Skripsi*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Arsani, K., Putra, W. 2013. Perlakuan akuntansi pendapatan dan beban berbasis SAK ETAP dan implikasinya pada laporan keuangan KSP duta sejahtera. *Jurnal Akuntansi*, 3(3), 117-131.
- Artaman, Dewa Made Aris, Ni Nyoman Yuliarmi dan I Ketut Djayastra. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Di Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4.02 (2015): 87-105.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asadkiyah Salamaton, Tina Sulistiyani dan Deny Ismanto. 2015. Analisis Pendapatan Usaha Perdagangan Informal (Studi Pada Usaha Pedagang Angkringan Di Kota Yogyakarta). *Jurnal Penelitian*. Volume 11, 2015.
- Atun, Nur Isni. 2016. Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baridwan, Prof. Dr. Zaki. 2014. *Intermediate Accounting Edisi 8*. Yogyakarta: BPFE.

- Crisdandi, Putu. 2015. Pengaruh Biaya Pemeliharaan Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Cengkeh Di Desa Tirta Sari Pada Tahun 2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE) Volume: 5 Nomor: 1 Tahun: 2015.*
- Fitrah, Rezandra. 2014. Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Variabel Costing. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 3 No. 11 (2014).*
- Gayatri, Winny. 2013. Penentuan Harga Jual Produk Dengan Metode Cost Plus Pricing Pada Pt.Pertani (Persero) Cabang Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1817-1823.*
- Gesmani. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kecil Di Sektor Perdagangan (Kasus Pada Tiga Pasar Di Kota Nabire). *Skripsi. Nabire: Universitas Satya Wiyata Mandala.*
- Ghassani, Elgarini. 2013. Tinjauan Atas Penerapan PSAK No.23 Tahun 2010 Tentang Pengakuan Pendapatan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Tirtawening Kota Bandung. *Skripsi. Bandung: Universitas Widyatama.*
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan IV.* Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan V.* Semarang: BP UNDIP.
- Harahap, 2006. *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan.* Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Harahap, 2011. *Teori Akuntansi.* Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Hartiyah, Sri. 2014. *Teori Akuntansi Konsep Akuntansi Pendapatan.* Jurnal PPKM II (2014) 84-88.
- Hartono, Jogiyanto. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: BPFE.

- Himawan, Gumarang Ade. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan (Studi Kasus Pada PT.Purna Baja Harsco). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Esa Unggul. Vol.2, No.2, Oktober 2014.*
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2013. *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ingo, Rahman. 2015. Perilaku Konsumen Pakaian Bekas (Studi Pada Perilaku Konsumen Mahasiswa Dalam Membeli Pakaian Bekas Di Kota Gorontalo). *Skripsi*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Kurniawan, Muhammad Ian. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Keripik di Kecamatan Lembah Seulawah Kabupaten Banda Aceh Besar. *Skripsi*. Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala.
- Lalu, Eltrin Paskahyati Do. 2014. Perlakuan Akuntansi atas Pendapatan dan Pajak Penghasilan PDAM Kota Kupang. *Tax & Accounting Review. Vol.4, No.1, 2014.*
- Listihana, Wita Dwika. Afvan Aquino & Arizal. 2014. Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Modal Kerja Dan Pendapatan Warung Tradisional Di Kecamatan Rumbai Dan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. *Jurnal. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Vol. 11, No. 1, Maret 2014: 553 - 562.*
- Lubis, Arfan Ikhsan. 2010. *Akuntansi Keperilakuan, Edisi Dua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ma'arif, Syamsul. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Nurdiyanto, Wayan. Betri Sirajuddin. 2014. Analisis Faktor-faktor Penyebab Turunnya Pendapatan Pada PT Tunas Gemilang Sakti Palembang. *Jurnal*. Palembang: STIE MDP.

- Priyandika, 2015. Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Limakonveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Putra, I Putu Danendra dan I Wayan Sudirman. 2015. Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal E-Jurnal EP Unud*, 4[9]: 1110-1139.
- Rasyid, Tanrigiling. Sofyan Nurdin Kasim dan Muh. Erik Kurniawan. 2012. Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Pengumpul Ayam Potong. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Sangadji, Etta Memang, dan Sopiiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Suda, Wayan. 2016. Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Pringsewu Kota, Kecamatan Pringsewu. *Skripsi*. Lampung: Universitas Lampung.
- Sudrajat, Anton. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim: Studi Pada Pedagang Sayuran di Pasar Jagasatru Cirebon. *ADDIN, Vol.8, No.1, Februari 2014*.
- Sugiri, Slamet. 2008. *"Akuntansi Pengantar I Edisi Ketujuh"*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2000. Pengantar Teori Makro Ekonomi. Jakarta: PT. Rai Grafindo Persada.
- Suwardjono, 2008. *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.

- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ubaidillah, Ahmad. Sri Mulyani dan Dwi Erlin Effendi. 2013. Makna Keuntungan Bagi Pedagang Kaki Lima (Studi Pada Pedagang Kaki Lima Di Bangsri Jepara). *Jurnal Akuntansi & Investasi Vol. 14 No. 1*, halaman: 65-77, Januari 2013.
- Wahyudi, Nur Ahmad. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kabupaten Sukoharjo (Studi Kasus Di Pasar Nguteer Kecamatan Nguter). *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Wedari, Linda Kusumaning. 2007. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecenderungan Penerimaan Opini Audit Going Concern. *Jurnal JAAI Volume 11 No. 2, Desember 2007: 141-158*.
- Widyantari, A.A.Ayu Putri. 2011. Opini Audit Going Concern Dan Faktor-faktor Yang Memengaruhi: Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Thesis*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Wiguna, I Nyoman Gede Tri. A.A. Bagus Putu Widanta. 2016. Pengaruh Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Kredit Sebagai Variabel Moderasi Pada Pedagang Di Pasar Seni Sukawati. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol.5, No.11, November 2016*.
- Young, Meredith. 2013. *Culture influences on Accounting in the Practices. A Senior Thesis. University Liberty*.