

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menemukan lima makna pendapatan dari segi perspektif pedagang Sop Sudara di Kota Gorontalo, yaitu: (1) Pendapatan sebagai sumber modal usaha. Pendapatan yang sebagai sumber modal usaha adalah modal yang berasal dari sumber intern. Modal atau dana yang dibentuk atau dihasilkan sendiri di dalam usaha dagang. (2) Pendapatan sebagai bentuk pengalaman berdagang (lama usaha). Pengalaman berdagang (lama usaha) adalah lama waktu yang sudah dijalani pedagang dalam menjalankan usahanya. (3) pendapatan sebagai pembentuk keuntungan usaha. Pendapatan sebagai pembentuk keuntungan adalah besarnya hasil penjualan barang dagangan yang dihasilkan pedagang setiap bulannya setelah dikurangi dengan biaya operasional dan retribusi, diukur dalam satuan rupiah.

5.2. Saran

Terlepas dari keterbatasan yang ada, implikasi dari penelitian ini untuk menunjang penelitian selanjutnya agar lebih baik, yaitu: makna pendapatan perlu digali melalui beberapa pandangan lain yang lebih luas dan waktu penelitian yang lebih panjang. Kedua, pentingnya melakukan

pendekatan dengan para informan agar data yang ditemukan dapat lebih mendalam.

Dalam penelitian selanjutnya, tidak hanya berfokus pada makna pendapatan dalam segi perspektif pedagang Sop Sudara di Kota Gorontalo, perlu juga dilakukan penelitian mengenai makna pendapatan pada sektor usaha lain. Dimana tanpa kita sadari walaupun sebagian besar usaha tidak melakukan akuntansi seperti yang kita pelajari selama ini, baik dikarenakan alasan biaya dan waktu, nyatanya mereka memahami kegiatan tersebut dengan makna yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Aryati, Titik. 2011. "Ilmu Akuntansi dan Kepentingan Manusia". *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*. Vol.24.No.2.Juli 2011.
- Artaman, Dewa Made Aris, Ni Nyoman Yuliarmita dan I Ketut Dyayastra. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Di Kabupaten Gianyar*. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana 4.02 (2015): 87-105.
- Baridwan, Prof. Dr. Zaki. 2014. *Intermediate Accounting Edisi 8*. BPFE. Yogyakarta.
- Belkaoui, A.R. 2006. *Teori Akuntansi*, Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat.
- Bogdan, R. dan Taylor, S.J. 1975. *Introduction To Qualitative Reserch Method*. New York: John Willey and Sons.
- Fadli, M. 2016. *Peranan Strategis Perempuan Dalam Mengembangkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Pengetahuan Lokal (Indigenous Knowledge)*. Majalah Ilmiah. Vol.23. No.2. Hal 37-41.
- Finlay, L. 2006. "Going Exploring": The Nature Of Qualitative Research". *Qualitative Research For Allied Health Professionals Challenging Choices*: Edited By Linda Finlay And Claire Ballinger. New York: John Wiley & Sons Ltd.
- Gesmani. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kecil Di Sektor Perdagangan (Kasus Pada Tiga Pasar Di Kota Nabire)*. Skripsi. Nabire. Universitas Satya Wiyata Mandala.
- Ghassani, Elgarini. 2013. *Tinjauan Atas Penerapan PSAK No.23 Tahun 2010 Tentang Pengakuan Pendapatan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Tirtawening Kota Bandung*. Skripsi. Bandung: Universitas Widyatama.
- Gray, Sidney. 1988. *Towards a Theory of Cultural Influence on the Development of Accounting Systems Internationally*.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2012. *Teori Akuntansi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Hofsatede, G. 1986. *The Cultural Context of accounting*. Accounting and Culture: Plenary Session Papers and Discussants' Comments from the 1986 Annual Meeting of the American Accounting Association, 1-11
- Idrus. 2000. Akuntansi dan Pengusaha Kecil. Akuntansi. Edisi 07/Maret/Th.VII
- Koentjaraningrat, 2011. Pengantar Antropologi I. Cetakan Keempat. Penerbit: Rineka Cipta, Jakarta.
- Meggunson, W.L., M.J. Byrd, and L.C. Megginson. 2000. *Small Business Management: Entrepreneurs Guidbook*. Third Ed. Irwin Mc Grawhill. Boston.
- Mangemba, H. D. 2002 *Takutlah pada Orang Jujur (Mozaik Pemikiran)* (hlm. Hlm). Yogyakarta: Universitas Hasanuddin dan Pustaka Pelajar.
- Maran, R. R. 2000. *Manusia dan Kebudayaan dalam Perspektif Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta Rineka Cipta.
- Masruri, S., 2005. Humanitarianisme Soedjatmoko: Visi Kemanusiaan Kontemporer, Cetakan I, Penerbit: Pilar Humanika, Yogyakarta.
- Mawarni, Pratiwi Dian. 2015. "Makna Uang Dalam Perspektif Mahasiswa Akuntansi". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol.3 No.2. Universitas Brawijaya.
- Muin, A. 2004. *Siri' Na Pacce dan Relevansinya dengan Budaya Bangsa*. Makassar: Yayasan Makassar Press.
- Moleong, Lexi J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurdiyanto, Wayan. Betri Sirajuddin. 2014. *Analisi Faktor-Faktor Penyebab Turunnya Pendapatan Pada PT Tunas Gemilang Sakti Palembang*. Jurnal. Palembang: STIE MDP.
- Pinasti, M. 2007. "Pengaruh Penyelenggaraan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil atas Informasi Akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. No. 3/Vol.10/September.

- Priyandika, 2015. Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Limakonveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rahmat, Pupu S. 2009. Penelitian Kualitatif. *Egualibrium* Vol.5 No.9
- Sari. 2013. “Telisik Perlakuan Teori Entitas Usaha Mikro, Kecil dan Menengah” *Jurnal Akuntansi Multi Paradigma*. No.2/Vol. 4/Agustus.
- Sugiri, Slamet. 2008. “Akuntansi Pengantar I Edisi Ketujuh”. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sugiyono. 2013. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi. 2015. Akuntansi Internasional, Edisi Pertama. Yogyakarta: CAPS (Center For Academi Publishing Service).
- Suwanto, Wiji L. 2016. Mengungkap Makna Akuntansi Dalam Perspektif Pedagang Bakso “Arema” Di Kota Gorontalo. Skripsi (tidak di publikasi). Fakultas Ekonomi. Akuntansi. Universitas Negeri Gorontalo.
- Suwardjono. 2008. Teori Akuntansi, Perekayasaan Pelaporan Keuangan, Edisi Ketiga. Yogyakarta. BPFY-Yogyakarta
- Suwardjono. 2012. Teori Akuntansi, Perekayasaan Pelaporan Keuangan, Edisi Ketiga. Yogyakarta. BPFY-Yogyakarta.
- Triyuwono, Iwan. 2007. “Mengangkat “*Sing Liyan*” Untuk Formulasi Nilai Tambah Syariah” *Simposium Nasional Akuntansi 10*. Unhas Makassar. 26-28 juli 2007
- Violet, W.J. 1983. The Development of international accounting standards: an antropological perspective. *The International Journal of Accounting*. Vol. 18: 1-12
- Young, M. 2013. *Cultural Influence On Accounting Its Practices*. Senior Tesis. Honors Program Of Liberty University.
- Zalshabila. 2012. “*Javanese Price Setting: Refleksi Fenomenologis Harga Pokok Produksi Pesagang Bakso di Kota Malang*” *Jurnal Akuntansi Multi Paradigma*. No.2/Vol.3.Hal.161-172.