

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil analisis dalam penelitian ini menyimpulkan bagaimana *Suku Saluan* mempersepsikan harga jualnya yaitu harga jual sebagai penentu laba, harga jual sebagai penentu laba (*profit*), harga jual sebagai bentuk keikhlasan, harga jual sebagai wujud sedekah, dan harga jual sebagai rasa persaudaraan dan kepercayaan. Empat hal tersebut dibalut oleh Sentuhan rasa. Hal ini terbentuk dalam wujud rasa syukur atas karunia Tuhan dan rasa kebahagiaan atau rasa puas yang mereka rasakan dalam hati mereka. Tentu saja hal-hal tersebut dapat berlaku dimana saja. Akan tetapi penerapannya akan berbeda-beda. Pendapat tentang keuntungan yang umumnya di maksudnya untuk mengumpulkan laba yang sebesar-besarnya tidak berlaku bagi masyarakat *Suku Saluan*. Bagi mereka meraih keuntungan adalah nilai tersirat yang tidak kalah penting dengan uang. Maka, penelitian ini melahirkan sebuah konsep harga jual yang berangkat dari budaya berdagang *Suku Saluan*. Bahwa harga jual tidak hanya terbentuk melalui biaya ditambah dengan laba. Akan tetapi ada nilai-nilai lain dalam penetapan harga jual.

5.2 Saran

Beberapa hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini adalah penelitian ini dilakukan melalui pengamatan berpartisipasi hanya kepada beberapa informan dari satu kampung yang berjualan mulai dari rumah ke rumah sampai dengan yang menuju pasar. Adanya keterbatasan tenaga yang dimiliki oleh peneliti membuat peneliti tidak memfokuskan kepada semua masyarakat *Suku Saluan* yang masih menjajahkan hasil kebunnya disana. Dengan demikian tidak tertutup kemungkinan terdapat beberapa peristiwa dari *Suku Saluan* yang ada ditempat lain serta keterbatasan waktu penelitian yang dimiliki oleh peneliti dalam melakukan penelitian. Kemudian peneliti berharap pada penelitian selanjutnya, tidak hanya berfokus pada studi yang sama melainkan menggunakan studi – studi yang lain sehingga bisa ditemukan fakta–fakta baru. Dan juga pentingnya melakukan pendekatan dengan informan merupakan cara agar data yang ditemukan dapat lebih mendalam dan menghasilkan suatu temuan yang menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, gunawan. 2010. Manajemen pemasaran. Penerbit Unit penerbit dan percetakan. Sekolah tinggi ilmu manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Alimuddin. 2016. Konsep Harga Jual Mashlahah. Universitas hasanuddin. Makassar.
- Alimuddin. 2010. Meretas nilai – nilai islam untuk menetapkan harga jual. Universitas hasanuddin. Makassar.
- Alimuddin. 2009. Merangkai konsep harga jual berbasis nilai keadilan dalam islam. Universitas hasanuddin. Makassar.
- Amaliah, Tri Handayani. 2014. Konsep Penetapan Harga Jual Papalele Dalam Lingkup Nilai–Nilai Budaya Masyarakat Maluku. Universitas Brawijaya. Malang.
- Anggipora, Marius P. 2002. Dasar–dasar pemasaran. Penerbit Raja Grafindo Perdasa. Jakarta.
- Bankovskaya, Svetlana. 2012. What Is Ethnomethodology. Russian Sociological Review. Vol. 11.No 3.
- Basrowi, sukidin. 2002. Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro. Cetakan pertama. Penerbit Intan Cendekia. Surabaya
- Dariati. 2012. Penentuan Harga Jual Akad Murabahah Pada Bisnis Syariah (Studi Kasus Pada BMT Al-Amin Makassar). Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Dimyanti, Mochammad. 2000. Penelitian Kualitatif: Paradigma, Epistemologi, pendekatan, Metode, dan Terapan. Universita Negeri Malang. Malang
- Ducoffe, Sandra J. Smith. Tucker, Michael. 2004. Is The Price Right? A Marketing Exercise In Setting A Selling Price. Marketing Education Review, Volume 14, Number 1.
- Direktorat Jendral Kebudayaan Republik Indonesia. 2014. Suku Saluan. Luwuk. Sulawesi Tengah
<http://kebudayaanindonesia.net/kebudayaan/980/suku-saluan-luwuk-sulawesi-tengah>

- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Penerbit Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kristanto, Jajat. 2011. Manajemen pemasaran internasional. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Maynard, Douglas W. Clayman, Steven E. 2003. Ethnomethodology And Conversation Analysis.
- Moleong, Lexy J. 2007. Metode penelien kualitatif. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mulyadi. 2012. Akuntansi Biaya. Edisi 5. Penerbit UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi. 1993. Akuntansi Manajemen. Penerbit UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Purnamasari, Dian. Triyuwono, Iwan. 2010. Tafsir Hermeneutika Intersionalisme Atas “Laba” Yayasan Pendidikan. Universitas Khatolik Widya Mandala. Universitas Brawijaya. Malang
- Profil kecamatan pagimana. 2017. Pemerintah Kabupaten Banggai. Sulawesi tengah
- Suciati. 2015. Spikologi Komunikasi Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam. Penerbit Buku Litera Yogyakarta. Yogyakarta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kombinasi. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suharsaputra. Uhan. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Penerbit PT. Refika Aditama. Bandung.
- Sujarweni, V.Wiratna. 2015. Akuntansi Manajemen. Penerbit Pustaka baru press. Yogyakarta.
- Tjiptono, fandy. 2015 . Strategi pemasaran. Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Zalshabila, Shavira. Mulawarman, Aji Dedo. 2012. Javanese price setting: refleksi fenomenologis harga pokok produksi pedagang bakso dikota malang. Universitas Brawijaya. Malang