

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**“PENGARUH KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) TERHADAP  
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI  
KOTA UTARA KOTA GORONTALO”**  
(Studi Kasus Pada Bank BRI Unit Kota Utara Kota Gorontalo)

**SKRIPSI**

Oleh

**SRI MARIYATI EKSAN  
NIM. 921 413 232**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I**

**Siti Pratiwi Husal, SE. M.Si**  
NIP. 19860309200801 2 003

**Pembimbing II**

**Herlina Rasiid, SE. MM**  
NIP. 19760127200912 2 001

**Mengetahui:**

**Ketua Jurusan Akuntansi**

**Zulkifli Bokio, SE. Ak. M.Si**  
NIP. 19720519 200212 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**"PENGARUH KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) TERHADAP  
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KOTA  
UTARA KOTA GORONTALO"  
(Studi Kasus Pada Bank BRI Unit Kota Utara Kota Gorontalo)**

**OLEH:**

**SRI MARIYATI EKSAN**

**921 413 232**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : KAMIS 13 JULI 2017

Waktu : 13.00 KITA

**PENGUJI:**

1. Sahmin Noholo., SE.,MM

1. ....

2. Zulkifli Boklu., SE, Ak, M.Si

2. ....

3. Siti Pratiwi Husain., SE.,M.Si

3. ....

4. Herlina Rasjid., SE.MM

4. ....

Gorontalo, 13 Juli 2017



**DEKAN FAKULTAS EKONOMI**

**Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA  
NIP: 197008231999031005**

## ABSTRAK

**SRI MARIYATI EKSAN. 921 413 232. 2017.** Penelitian ini berjudul “Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)”. Skripsi program studi S1 Akuntansi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Ibu Siti Pratiwi Husain SE., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Herlina Rasjid SE., MM selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kredit Usaha Rakyat terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah pada Nasabah Bank BRI Unit Kota Utara Kota Gorontalo. Populasi dalam penelitian ini yaitu berjumlah 119 Nasabah, dan yang menjadi sampel yaitu 55 nasabah Bank BRI unit Kota Utara Kota Gorontalo. Sampel penelitian diambil atas dasar *simple random sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif, dan analisis regresi linier sederhana. Media yang digunakan dalam pengolahan data adalah *SPSS (Statistical Package For The Social)*.

Hasil analisis koefisien regresi untuk variabel pemberian KUR adalah sebesar 0,866. Tanda koefisien regresi yang positif menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dari pemberian kredit usaha rakyat terhadap perkembangan UMKM. Diperoleh nilai t-hitung untuk variabel pemberian KUR adalah sebesar 4.837 dengan nilai signifikansi sebesar 0.000. nilai signifikan ini jauh lebih kecil dari nilai alpha (0,05) sehingga  $H_0$  ditolak. Dengan demikian tingkat kepercayaan 95% dapat disimpulkan bahwa pemberian KUR berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM. Kemudian diperoleh nilai koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0,306. Nilai ini berarti bahwa sebesar 30,6% perubahan perkembangan UMKM dipengaruhi oleh kredit usaha yang diterima (KUR), sedangkan sisanya sebesar 69,4% dipengaruhi variabel lain.

**Kata kunci:** Pemberian kredit usaha rakyat, Perkembangan usaha mikro kecil menengah.

## ABSTRACT

**SRI MARYATI EKSAN. 921 413 232. 2017.** The title of this research "The Influence of People's Bussiness Credit toward Development of Small Medium Micro Enterprises". Skripsi. Bachelor Study Program of Accounting. Accounting Department. Faculty of Economics. State University of Gorontalo. Principal supervisor is Siti Pratiwi Husain SE., M.Si and Co-Supervisor is Herlina Rasjid SE., MM.

The aim of this research is to find out the extent influencing of people's bussiness toward development of small middle micro enterprises of customers on BRI Unit Kota Utara Kota Gorontalo. Population in this research is 119 customers, and the sample is 55 customers of BRI Unit Kota Utara Kota Gorontalo. Samples of research are taken on simple random sampling. Metode of research is quantitaf, and simple regression linear analysis. Media in organizing the data is SPSS (Statistical Package for the social).

Result of regression coefficient of giving people's bussiness credit variable is 0.866. Regression coefficient sign shows that possitive giving influences from giving of people's bussiness credit toward development of small medium micro enterprises. Obtained t-count value of people's bussiness credit variable is 4.837 with significance value amount 0.000. This significance value is lower than alpaha value (0.05) then Ho is rejected. Therefore, 95% level of confidence concluded that giving people's bussiness credit significance influences development of small medium micro enterprises. Then found determination coefficient value  $R^2$  amount is 0.306. This value means that amount 30.6 % alteration development of small medium micro enterprises influence by people's bussiness credit. While the remaining 69.4% is influenced by another variable.

**Keywords :** Giving People's Bussiness Credit, Development of Small Medium Micro Enterprises.

