

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Media online termasuk media baru, namun mampu mengejar ketertinggalan dalam menyampaikan informasi secara cepat dan tepat di zaman yang serba digital ini (konvergen). Era konvergensi mengubah paradigma khalayak yang awalnya dalam menerima informasi baik surat kabar, radio, televisi yang secara terpisah, kini bisa di dapatkan secara menyeluruh dengan hanya menggunakan telepon genggam atau laptop yang terhubung dengan internet. Hal ini bisa dirasakan dengan adanya media konvensional yang beralih pada media online. Lembaga Kantor Berita Nasional Antara atau kantor berita yang dimiliki oleh pemerintah Indonesia menggagas untuk membuat situs [antaranews.com](http://antaranews.com) sebagai media online tanpa mengurangi tujuan dalam menyampaikan berita.

Situs [antaranews.com](http://antaranews.com) sebagai media nasional memberikan berita yang cukup intens di Indonesia. Menurut data [similarweb.com](http://similarweb.com) total pengunjung [antaranews.com](http://antaranews.com) dalam 6 bulan terakhir sebanyak 1.60 juta dan 90.55% adalah pengguna dari Indonesia yang mengunjungi situs tersebut. Situs [antaranews.com](http://antaranews.com) hadir dengan inovasi yang baru, berbeda dengan media lain. Mulai dari penyajiannya sampai pemilihan rubrik. Situs yang di miliki oleh Badan Usaha Milik Negara (BUMN; yang dulunya LBKBN ini, memiliki peran penting dalam memerankan tugas media dan menjadi titik acuan dari media swasta lain. Hampir seluruh provinsi di Indonesia tersebar media [antaranews.com](http://antaranews.com) dengan menggunakan situs ses

uai provinsi yang di tempatkan, misalnya antaragorontalo.com yang ada di provinsi Gorontalo. Media dari pemerintah menjadi usulan penelitian dengan alasan ingin melihat peran media ini dalam menghadapi pemilihan umum.

**Gambar 1.1 Logo Antara Gorontalo**



Mengamati dan memperhatikan situs antaragorontalo.com terlihat banyak figur (pejabat negara) yang menjadi sorotan media di rubrik kabar Gorontalo, baik pemerintah provinsi, pemerintah kota dan pemerintah kabupaten. Sesuai informasi yang didapatkan dari pihak antaragorontalo.com bahwa pemprov Gorontalo bekerja sama dengan antaragorontalo.com dalam mempublikasikan setiap kegiatan yang dilaksanakan. Hal ini bertujuan untuk membantu menyebarkan informasi di masyarakat Gorontalo.

Pemberitaan pemrov Gorontalo bisa di amati dari berita Rusli Habibie sebagai Gubernur Gorontalo. Total berita tentang figur mendominasi pada Rusli Habibie dibandingkan figur-figur lain. Figur yang berpengaruh wajar saja disetiap kinerjanya di liput dan dipublikasikan melalui media, namun bagaimana jika dikaitkan dengan pemilihan umum gubernur Gorontalo yang akan datang. Pada tanggal 23 September 2016 Rusli Habibie resmi telah mendaftar sebagai bakal pasangan calon di bulan september lalu bersama Idris Rahim untuk melanjutkan visi dari NKRI.

Berikut beberapa berita mengenai Rusli Habibie dalam media antaragorontalo.com :

**Gambar 1.2** Rusli Habibie dalam Pemberitaan



**Gambar 1.3** Rusli Habibie dalam Pemberitaan



Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti memilih media online antaragorontalo.com untuk menggali pencitraan yang dibangun oleh Rusli Habibie dalam menyambut pesta demokrasi. Penelitian ini akan dilakukan mulai dari tahapan pendaftaran pasangan calon hingga minggu tenang sebelum pemungutan suara. Sehingga, Peneliti ingin mengetahui bagaimana cara redaksi antaragorontalo.com membingkai suatu berita sebagai pencitraan Rusli Habibie yang bila dikaitkan dengan maraknya aktor politik mempersiapkan diri untuk menyambut pesta demokrasi.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Dari uraian latar belakang di atas peneliti mengidentifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Munculnya fenomena konvergensi media, memaksa media konvensional melebarkan sayap dan masuk kedalam jaringan internet untuk dapat mempertahankan atau memperluas bisnisnya.
2. Pemanfaatan media online untuk berpolitik dalam membangun citra seseorang.
3. situs antaragorontalo.com menampilkan banyak figur (pejabat negara).
4. Citra Rusli Habibie dalam pemberitaan antaragorontalo.com

## **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

Bagaimana pembersihan pencitraan Rusli Habibie dalam pemilihan Gubernur Gorontalo di media antaragorontalo.com?

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian dalam penelitian ini yaitu :

Untuk mendeskripsikan pembingkaiian pencitraan Rusli Habibie dalam pemilihan Gubernur Gorontalo di media antaragorontalo.com.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini, yaitu :

##### **1.5.1 Manfaat Teoritis**

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan atas wawasan serta bahan referensi bagi mahasiswa komunikasi pada jenis penelitian analisis framing, serta seluruh mahasiswa pada umumnya agar dapat dipublikasikan untuk perkembangan jurusan Ilmu Komunikasi.

##### **1.5.2 Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan dapat dijadikan acuan bagi para praktisi jurnalistik di redaksi media antaragorontalo.com untuk dapat melihat dan mengidentifikasi *frame* berita pada setiap pemberitaan di media.