

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

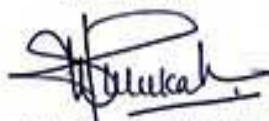
**Deskripsi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat  
Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Suwawa Jurusan  
Busana Butik Kabupaten Bone Bolango**

Oleh

Lais Maulana  
Nim : 111 413 058

Telah diperiksa dan disahkan

**Pembimbing I**



Prof. Dr. Wenny Hulukati, M.Pd  
NIP:19570918 198503 2 001

**Pembimbing II**



Dra. Mardia Bin Smith, S.Pd, M.Si  
NIP. 19591205 198703 2 002

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Bimbingan dan Konseling**



**Dra. Hj. Maryam Rahim, M.Pd**  
NIP. 19590718 198602 2 001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

DESKRIPSI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT BERWIRSAUSAHA SISWA  
DI SMK NEGERI 1 SUWAWA JURUSAN BUSANA BUTIK  
KABUPATEN BONE BOLANGO  
OLEH

LAIS MAULANA  
NIM. 111 413 058

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/tanggal : Selasa, 01 Agustus 2017  
Waktu : 08:00 WITA s/d selesai

DEWAN PENGUJI

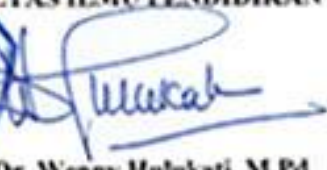
Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Prof. Dr. Wenny Hulukati, M.Pd</u> NIP : 19570918 198503 2 001		01/08/2017
2. <u>Dra. Marvam Rahim, M.Pd</u> NIP : 19750608 200604 1 002		01/08/2017
3. <u>Dra. Mardia Bin Smith, S.Pd, M.Si</u> NIP : 19591205 198703 2 002		01/08/2017
4. <u>Meiske Puluhulawa, S.Pd, M.Pd</u> NIP : 19830131 200812 2 001		01/08/2017

Gorontalo, 01 Agustus 2017

Mengetahui,

FACULTAS ILMU PENDIDIKAN



  
Prof. Dr. Wenny Hulukati, M.Pd  
NIP. 19570918 198503 2 001

## ABSTRACT

LAIS MAULANA. "Description of Factors Affecting the Interest of Students of SMKN 1 Suwawa Department of Bone Bolango Boutique Dress" Thesis, Department of Guidance and Counseling Faculty of Education Universitas Negeri Gorontalo. Prof. Dr. Wenny Hulukati M.Pd as mentor I and Dra. Mardia Bin Smith S.Pd, M.Si as mentor II.

The problem that became the focus of this research is to describe the factors that influence student entrepreneur interest in SMKN 1 Suwawa School of Bone District Boutique School. The purpose of this study to determine or describe the factors that affect student entrepreneur interest.

This research is a quantitative descriptive research using percentage analysis. Population in this research is student of SMKN 1 Suwawa Department of Biker Bolango Boutique Clothing which amounts to 19 students. The sample used is the total of the population of 19 students. Techniques for collecting data used is a questionnaire instrument.

Based on the research done by analysis of percentage data that the factors influencing the student's brwirausha interest are (a) do not have the courage to decide with percentage 70,11%, (b) do not have capital with percentage 69,41%, (c) (E) fear of leaving the zone of nyamana with a percentage of 66.05%; (f) no one guiding or guiding by a percentage of 65 (H) education level with percentage 64.47%, (i) personality with percentage 63.82%, (j) compulsion and circumstances with percentage 62, 11%, (k) educational achievement with percentage 61,40%, (l) individual factor with percentage 54,82%, (m) environment and association with percentage 45,93%.

Of the 13 indicators then the indicator that has the highest percentage of student interest SMKN 1 Suwawa Busik Boutique Department in entrepreneurship is not having the courage to decide with the percentage 70.11.

Keywords: factors that influence entrepreneur interest

## ABSTRAK

**LAIS MAULANA. “Deskripsi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Suwawa Jurusan Busana Butik Kabupaten Bone Bolango”** Skripsi, Jurusan Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. Prof. Dr. Wenny Hulukati M.Pd selaku pembimbing I dan Dra. Mardia Bin Smith S.Pd, M.Si selaku pembimbing II.

Permasalahan yang menjadi fokus penelitian ini adalah mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa di Siswa SMKN 1 Suwawa Jurusan Busana Butik Kabupaten Bone. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui atau mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis persentase. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa SMKN 1 Suwawa Jurusan Busana Butik Kabupaten Bone Bolango yang berjumlah 19 orang siswa. Sampel yang digunakan yakni keseluruhan dari populasi yang berjumlah 19 orang siswa. Teknik untuk pengumpulan data yang digunakan adalah instrumen angket.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan analisis data persentase bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa antara lain (a) tidak mempunyai keberanian untuk memutuskan dengan persentase 70,11%, (b) tidak mempunyai modal dengan persentase 69,41%, (c) dorongan keluarga dengan persentase 67,11%, (d) tidak mempunyai pengalaman dengan persentase 66,54%, (e) takut keluar dari zona nyamana dengan persentase 66,05%, (f) tidak ada orang yang menuntun atau membimbing dengan persentase 65,79%, (g) ingin lebih dihargai dengan persentase 64,74%, (h) tingkat pendidikan dengan persentase 64,47%, (i) kepribadian dengan persentase 63,82%, (j) keterpaksaan dan keadaan dengan persentase 62,11%, (k) prestasi pendidikan dengan persentase 61,40%, (l) faktor individual dengan persentase 54,82%, (m) lingkungan dan pergaulan dengan persentase 45,93%.

Dari 13 indikator maka indikator yang memiliki persentase tertinggi mempengaruhi minat siswa SMKN 1 Suwawa Jurusan Busana Butik dalam berwirausaha adalah tidak memiliki keberanian untuk memutuskan dengan persentase 70,11.

***Kata Kunci: faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha***