BAB V
PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Layanan waktu akses Sistem Informasi Akademik Terpadu SIAT Universitas Negeri Gorontalo berada pada kategori cukup baik
2. Layanan dalam penggantian password Sistem Informasi Akademik Terpadu SIAT Universitas Negeri Gorontalo berada pada kategori cukup baik.
3. Kecepatan dalam menggunakan fitur-fitur yang ada dalam Sistem Informasi Akademik Terpadu SIAT Universitas Negeri Gorontalo berada pada kategori cukup baik.
4. Kendala dalam mengakses Sistem Informasi Akademik Terpadu SIAT Universitas Negeri Gorontalo berada pada kategori cukup, dalam artian tidak terdapat kendala yang siknifikan dalam mengakses Sistem Informasi Akademik Terpadu (SIAT) Universitas Negeri Gorontalo.

B. SARAN - SARAN

1. Bagi Pustikom agar lebih memaksimalkan pemafaatan SIAT di Universitas Negeri Gorontalo dalam menunjang proses pelayanan akademik maka perlu dilakukan sosialisasi menyeluru terkait dengan penggunaan SIAT yang ada.

2. Bagi Pimpinan Fakultas dalam meningkatkan kepuasan mahasiswa seharusnya pimpinan fakultas harus juga memperhatikan hal yang paling fital yaitu SIAT. SIATadalah pelayanan yang dapat mempengaruhi mahasiswa.
3. Bagi Mahasiswa hendaknya lebih memperhatikan perkembangan SIAT serta mengakses SIAT dengan tepat waktu.
4. Bagi Peneliti diharapkan lebih memperdalam kembali penelitian ini dengan menggunakan aspek-aspek selain yang telah digunakan dalam penelitian ini..

DAFTAR PUSTAKA

Al Fatta, Hanif. (2007). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi. Andi : Yogyakarta.

A.R. Syamsuddin dan Damaianti. (2001) *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa* : Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Abdul Muhmin. (2002:107). Effects Of Supplier Marketing Program Variable On Industrial Relationship And Komitment. Pustaka Pelajat Offised : Yogyakarta.

Agustin. (2012). *Implikasi Teknologi dan Internet Terhadap Pendidikan* : Universitas Negeri Surabaya.

Ali Mohammad dkk. (2014). *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksar.

Andi Offset. (2006). *Model Penelitian Dan Pengolahannya*. Semarang : CV Wahana Komputer.

Arikunto. S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan* : Jakarta. Rineka Cipta.

Arisutha. (2005). Dimensi Kualitas Pelayanan. Jakarta : Gramedia Pustaka

Assail, H. (2002:102). Custumer Behavior And Marketing Action. Edition Bostom :Publishing Company.

Atep Adya Barata. (2003), Dasar-Dasar Pelayanan Prima. Elex Media Kompetindo : Jakarta.

Atik, dan ratminto. (2005). *Manajemen Pelayanan disertai dengan pengembangan model konseptual , penerapan citizen's charter dan standar pelayanan minimal* : Yogyakarta. Pustaka Pelajar

Barnett. (2003). *Secrets Of Customer Relationship Management* : Yogyakarta. Andi.

Chang Zeph Yun, et. al. (1998). *Kualitas Global Manajemen Kualitas Total (TQM). di Singapura Airlines (SIA).* Jakarta: Pustaka Delapratasa.

Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran* : Yogyakarta. Gava Media

Dona Kristiawan dkk. (2012) *Pedoman Penulis Skripsi*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret.

Dwiyaformasno. (2003). *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta. Gramedia.

Edward Sallis. (2007). *Total Quality management in Education*. Jogjakarta

Etin. (2011). *Pengelolaan Sistem Informasi Akademik Perguruan Tinggi Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Sumedang

Fandy Tjiptono, dkk. (2006). *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia.

Fandy Tjiptono. (2005). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*.Yogyakarta : CV Andi Offset.

Gaspersz, Vincent. (2003:23). Manajemen Bisnis Total, Total Quality Management. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Hadi, Sutrisno. (1986). *Metedologi Research* : Yogyakarta. Andi Offset.

Hasan. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* : Jakarta. Bumi Aksara.

Hendra Teguh, et.al. (2005). dalam Anton Wijaya, *Pengaruh Pelayanan Adminiistrasi AKademik terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.* Bandung: Fakultas Bisnis danManajemen Universitas Widyatama.

Herlambang dkk. (2005) sistem *Informasi Tekologi Dan Manajemen* : Yogyakarta. Graha Ilmu.

Ihsaniati Nur Rahmatika. (2008:202). Penerapan Quality Function Deployment (QFD) Untuk Mengetahui Tingkat Kepuasan Konsumen. PT. Arnott Indonesia.

J. Paul Peter, Consumer Behavior. (2006). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

J. Supranto. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Jogiyanto. (2007). *Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik* : Yogyakarta. Andi

Kansil Nova. (2015). *Evaluasi Pemanfaatan Teknologi Sistem Informasi Akademik Terpadu (SIAT)*. Tesis.Universitas Negeri Gorontalo.

Kolter, amstrong. (2008:74). Prinsip-prinsip pemasaran. Erlangga : Jakarta

Kolter, Philip, dan Kaller. (2006). *Marketing Management*. Ney Jersey. Prentice Hall.

Kolter, (2002) Manajemen Pemasaran Di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendakian. Jakarta : Salemba Empat.

Kolter, Philip. (2002:83) Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi Dan Control. PT. Prehallindo : Jakarta

Lupiyoadi. (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori Prakter* : Jakarta. PT. Salemba Empat.

M. Nur Nasution. (2010). *Manajemen Mutu terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Mcleod dkk. (1996). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta : PT. Prenhallindo

Menpa No. 63 (2004). *Tingkat Kepuasan Masyarakat*.

Moenir. (2001:21). Manajemen Pelayanan Umum Diindonesia. Bumi Aksara : Jakarta

Mustakin, (2009:54). *Konsep Dasar Sistem*. Jakarta: Pustaka Pusat

O'Brien dkk. (2009:308) Management Information Sistem. Ninth Edition Boston : Mc. Graw Hill.

Prayitno dkk. (2004). *Layanan Informasi*. Jakarta : RinekaCipta

Profil Universitas Negeri Gorontalo www.ac.ung.id.

Sedarmayanti. (2007). *Manajemen Sumber Manusia*. Bandung : Refika Aditama.

Sevilla. (2007). *Research Methods*.: Quezon City.

Sonya Mahanani. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pembayaran Listrik* (Studipada Unit Pelayanan Pelanggan Semarang Barat). Semarang: Universitas Diponegoro.

Subiyantoro. (2003). Analisis Factor Yang Mempengaruhi Harga Saham : Jakarta

Sudarmayanti. (2009). *Reformasi Administrasi Public, Reformasi Birokrasi, Dan Kepemimpinan Masa Depan* : Bandung. Refika Aditama.

Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kuaitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* : Alfabeta

Suranto. (2009). *Manajemen Mutu Dalam Pendidikan*. Semarang : CV. Ghyyas Putra.

Tjiptono dkk. (2012:123). Pemasaran Strategic. Andi : Yogyakarta.

UNG. (2013). *Panduan Karya Tulis Ilmiah Universitas Negeri Gorontalo.*

Winarsih Dkk. (2005:120). Manajemen Pelayanan. Pustaka Belajar: Yogyakarta.

Zulhan Yamit. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisa.