BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa pengelolaan bussiness center di SMK Negeri 1 Kota Gorontalo telah terlaksana dengan baik, berdasarkan hasil analisis persentase pada indikator sebagai berikut :

1. Perencanaan di bussiness center sudah terlaksana dengan baik. Dari penyusunan visi dan misi, penyusunan rencana kerja dan program, serta penyusunan anggaran semuanya sudah di rencanakan dengan baik.
2. Pengorganisasian di bussiness center di laksanakan dengan baik. Dalam hal ini tidak semua pernyataan dalam pengorganisasian tersebut mendapatkan hasil baik. Seperti dalam penyusunan struktur organisasi yang hanya melibatkan beberapa orang saja. Perlu adanya partisipasi dari bebagai pihak.
3. Pelaksanaan kegiatan di bussiness center telah di laksanakan dengan baik.
4. Pengawasan di bussiness center telah dilakukan dengan baik secara berkelanjutan. Dalam hal ini kepala sekolah perlu meningkatkan pembinaan penggunaan dana.
5. Pelaporan keuangan sudah di buat dan di laksanakan dengan baik.
6. Evaluasi pelaksanaan kegiatan telah terlaksana dengan baik. Dalam hal ini pelaksanaan evaluasi belum terlaksana maksimal karena evaluasi hanya

dilakukan oleh beberapa orang saja dikarenakan kesibukan guru-guru sebagai pengajar.

Dari kesimpulan yang ada dapat di lihat bahwa pengelolaan business center sudah dilaksanakan dengan baik. Artinya tujuan business center sudah berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan.

B. Saran

Adapun hal-hal yang perlu menjadi saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi SMK Negeri 1 Kota Gorontalo perlu ditingkatkan partisipasi dari seluruh staff sekolah terutama pada saat proses perencanaan dan evaluasi agar dalam proses tersebut melibatkan seluruh stakeholder. Sehingga akan lebih meningkatkan efektifitas pelaksanaannya.
2. Bagi guru di sarankan dalam proses pelaksanaan kegiatan bisa memanfaatkan sumberdaya yang berbasis IT agar lebih memudahkan guru dalam proses pelaksanaan kegiatan, pengawasan dan evaluasi seperti dalam proses transaksi sebaiknya menggunakan komputer agar secara otomatis dapat memudahkan proses transaksi di business center. Selain itu dapat memudahkan pengelola dalam pengarsipan dokumen.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat meneliti tentang proses evaluasi pelaksanaan kegiatan pada business center.

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 1993. *Organisasi dan Administrasi Pendidikan Teknologi dan Kejuruan.* Jakarta: Raja Grafindo Persada

Arikunto, dan Jabar.2004. *Strategi management For Eduvcational Management*. Bandung: Alfabeta

Arikunto, dan Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Assauri, Sofyan, 2005. *Manajemen Pemasaran Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.

Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP), *Pusat Pelatihan dan Pendidikan Pengawasan, 2007.*

Basrowi dan Suwandi. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Rineka Cipta.

Budiardjo, Miriam. 1998. *Menggapai Kedaulatan Rakyat*. Jakarta: Mizan

Budiarta, Kustoro. 2010. *Pengantar Bisnis*. Edisi ke-2. Jakarta: Mitra Wacana Media

Budiono, Amirullah Haris. 2004. *Pengantar Manajemen*. Edisi ke-2. Cetakan 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Daryanto. 1997. *Kamus Indonesia Lengkap*. Surabaya: Apollo

Erni Tisnawati Sule, Kurniwan Saefullah. 2009. *Pengantar manajemen*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group

Fattah, Nanang. 2004. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Fattah, Nanang. 2011. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Gie, Liang. 2000. *Administrasi Perkantoran Moderen*. Yogyakarta: Liberty

Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Cetakan ke-1. Bandung: Alfabeta

Heny. 2012. *Implementasi Kompetensi Kewirausahaan Kepala Sekolah Dalam Pengorganisasian Business Center "Smk Mart"*. Economic Education

Analysis Journal, [S.l.], v. 4, n. nov. 2012. ISSN 2252-6889. Available at: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/8526>.Date accessed: 17 jan. 2017.

Ibnu Siswanto. 2015. *Business Center SMK Program Keahlian Bisnis Dan Manajemen*. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta (http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/ibnu-siswanto-mpd/4-business-center-di-smk-bisnis-dan-manajemen.pdf). Date Accessed: 17 July 2017

Ikatan Akuntansi Indonesia, 2009. *Standar Akuntansi Keuangan Entiras Tanpa Akuntabilitas Publik*, Jakarta

Karyoto. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen - Teori, Definisi dan Konsep*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Kotler, Philip. 2009. Marketing. Alih Bahasa: Herujati Purwoko. UNDIP Semarang, Jakarta: Erlangga.

Lembaga Administrasi Negara dan Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan. 2000. *Akuntabilitas dan Good Governance*, Modul 1-5, Modul Sosialisasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (AKIP), LAN BPKP RI, Jakarta.

Martoyo, Susilo. 1998. *Pengetahuan Dasar Manajemen dan Kepemimpinan*. Yogyakarta: BPFE.

Martubi. 1999. *Model-model Penyelenggaraan Unit Produksi Di DIY*. Laporan Hasil Penelitian Direktorat Pengabdian Masyarakat IKIP Yogyakarta, dimuat dalam jurnal No 1, Tahun XXIX IKIP Yogyakarta

Mahsun, Mohamad. 2006. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFE

M. Manulang. 1990. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Nitisemito, Alex. S. 2003. Marketing. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Norton, Schiffman, 2006. Consumer Behavior: Take of Decision in Product Purchase. http://www.marketingbehavior.com.id.

PMPTK DEPDIKNAS (2007). *Pedoman manajemen unit produksi/jasa sebagai sumber belajar siswa dan penggalian dana pendidikan persekolahan*.

Prihatin, E. 2011. *Teori Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Purwanto, M. Ngalim. 2012. *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sedarmayanti. 2004. *Good Governance (Kepemerintahan Yang Baik) , Membangun Sistem Manajemen Kinerja Guna Meningkatkan Produktivitas menuju Good Governance*. Bandung:Mandar Maju

Sri,Sumardiningsih,dan Endang, Mulyani. 2013. *Pengembangan Model Bussiness Center sebagai Laboratorium Pendidikan Kewirausahaan untuk Menumbuhkan Karakter dan Perilaku Wirausaha Mahasiswa.Laporan Akhir Penelitian Hibah Bersaing LPPM-UNY, Yogyakarta*

Subardi, Agus. 2008. *Manajemen Pengantar*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan – STIM YKPN

Sudarto. 2006. Menyalurkan Lulusan Melalui Bursa Kerja Khusus . Solo : Majalah Didik, Edisi 04/Th.1/November.

Sudjana, S. 2004. *Manajemen Program Pendidikan*. Bandung: FalahProduction

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Sulistiyani, Ambar Teguh, 2004, *Kemitraandan Model-Model Pemberdayaan*, Gava Media, Yogyakarta.

Swastha, Basu, 2005. Manajemen Pemasaran. Bandung: Remaja Karya.

Syafri, Sofyan. 1996. *Manajemen Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Terry, George R, dan Lislie W. Rue. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan ke-11. Jakarta: Bumi Aksara

Tjiptono, Fandy, 2003. Strategi Pemasaran. Andi Offset, Yogyakarta.

Usman, Husaini. 2013. *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan.*Edisi ke-4. Jakarta: Bumi Aksar

Utami, Ninda Fitriasari,dan Widiyanto. 2015. *Pengaruh Sarana Prasarana Bussiness Center dan Lingkungan Keluarga melalui Proses Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK NU*

Bandar Kabupaten Batang Tahun 2015.Economic Education Analysis Journal, [S.l.], v. 4, n. 3, nov. 2015. ISSN2252-6544. Available at: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/8526>.Date accessed: 17 jan. 2017.