

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

**ANALISIS BISNIS *ONLINE* MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK
DAN INSTAGRAM DI LINGKUNGAN MAHASISWA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa di Lingkungan Universitas Negeri Gorontalo)

**OLEH
LAVENIA IBRAHIM
NIM: 121 413 015**

Telah dipertahankan dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Mohamad Zubaidi, M.Pd
NIP. 196610222006041001

Halim K. Malik, S.Pd, M.Pd.
NIP. 197112232005011002

Mengetahui

Ketua Jurusan Pendidikan Luar Sekolah

Dr. Mohamad Zubaidi, M.Pd.
NIP. 196610222006041001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS BISNIS *ONLINE* MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK
DAN INSTAGRAM DI LINGKUNGAN MAHASISWA

(Studi Kasus Pada Mahasiswa di Lingkungan Universitas Negeri Gorontalo)

OLEH

LAVENIA IBRAHIM

NIM: 121 413 015

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 17 Juni 2017

Waktu : 08.00 – 10.00 WITA

Penguji:	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Rusdin Djibu, M.Pd.</u> NIP. 196404271994031001		10 / 07 / 2017
2. <u>Drs. Yakob Napu, M.Pd.</u> NIP. 196007271987031003		10 / 07 / 2017
3. <u>Dr. Mohamad Zubaidi, M.Pd.</u> NIP. 196610222006041001		12 / 07 / 2017
4. <u>Halim K. Malik, S.Pd, M.Pd.</u> NIP. 197112232005011002		10 / 07 / 2017

Gorontalo, Juli 2017

Dekan
Fakultas Ilmu Pendidikan




Prof. Dr. Wenny Hulukati, M.Pd
NIP. 195709181985032001

ABSTRAK

Lavenia Ibrahim, 121413015. Analisis Bisnis *Online* Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram di Lingkungan Mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Dr. Mohamad Zubaidi, S.Pd, M.Pd dan pembimbing II Halim K. Malik, S.Pd, M.Pd.

Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan bagaimana bisnis *online* melalui media sosial facebook dan Instagram dilakukan oleh mahasiswa di lingkungan Universitas Negeri Gorontalo dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini, pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis *online* melalui media sosial facebook dan instagram banyak diminati oleh mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo karena lebih banyak didorong oleh faktor internal mahasiswa untuk mendapatkan penghasilan baik saat ini maupun di masa yang akan datang. Bisnis *online* yang dijalankan mahasiswa di lingkungan Universitas Negeri Gorontalo yakni dengan memanfaatkan media sosial dalam memasarkan produk yang ditawarkan kepada konsumen. Mahasiswa mampu mengatasi masalah terutama dalam hal membagi waktu antara melaksanakan tugas sebagai mahasiswa serta menjalankan bisnis tersebut. Dengan demikian maka bisnis *online* melalui media sosial baik facebook maupun instagram merupakan peluang besar bagi mahasiswa yang ingin menjadi wirausahawan. Bisnis *online* melalui media sosial juga mampu menjadi modal untuk menambah penghasilan yang mampu memenuhi kebutuhan di masa kini maupun masa yang akan datang.

Kata kunci: bisnis *online*, media sosial, mahasiswa

ABSTRACT

Lavenia Ibrahim, 121413015. An Analysis of Online Business through Social Media Facebook and Instagram on Students of State University of Gorontalo. Faculty of Education, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Mohamad Zubaidi, S.Pd, M.Pd and Co-supervisor is Halim K. Malik, S.Pd, M.Pd.

This research aims at describing online business through facebook and instagram done by students of State University of Gorontalo by applying qualitative method. Techniques of data collection are observation, interview and documentation.

Finding reveals that online business through facebook and instagram is much in demand by students of State University of Gorontalo. It is due to encouragement from internal factors of the students which is willing to have good income either for current situation or for future. Online business by students of State University of Gorontalo is done by utilizing social media in selling their product to consumers. Students are able to overcome their problem in case of separating time between working on their task as students and doing their business. Thus, doing business through facebook and instagram is a big opportunity for them who want to become entrepreneurs. Online business through social media is appropriate to be done in order to increase income which is able to fulfill needs in current day or in future.

Keywords: Online Business, Social Media, Students

