

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media pembelajaran *Pop-Up Book* terhadap motivasi belajar siswa. Hal ini dapat dilihat dari perbedaan motivasi yang diukur dari perolehan skor angket motivasi siswa sebelum dan setelah menggunakan media *Pop-Up Book*. Berdasarkan hasil *pretest* dan *posttest* dari penelitian untuk kelas perlakuan didapatkan rata-rata motivasi belajar siswa yaitu *pretest* 64,852 dan *posttest* 81,611.

Berdasarkan kriteria pengujian hipotesis diperoleh  $t_{hitung} = 9,769$  dan  $t_{tabel} = 1,70$  atau  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , dengan kata lain  $t_{hitung}$  berada diluar daerah penerimaan hipotesis  $H_0$  ( $H_0$  ditolak) yang berarti menerima hipotesis alternatif ( $H_1$  diterima). Hal ini berarti terdapat pengaruh motivasi belajar siswa pada mata pelajaran IPA setelah menggunakan media *Pop-Up Book*.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Dalam proses kegiatan belajar mengajar, guru hendaknya memilih media pembelajaran yang sesuai dengan materi dan karakteristik siswa yang akan diajarkan, sehingga siswa dapat berperan aktif dan termotivasi mengikuti pelajaran dalam proses belajar mengajar sehingga hasil belajarpun dapat lebih meningkat.
2. Penggunaan media pembelajaran *Pop-Up Book* dapat mempengaruhi motivasi belajar yang lebih tinggi, sehingga diharapkan kepada pihak sekolah untuk mempertimbangkan penggunaan media *Pop-Up Book* dalam mengajar (mata pelajaran lainnya).

3. Perlu diadakan lagi penelitian lebih lanjut dengan penelitian yang sama tetapi menggunakan materi-materi yang lainnya, karena *Pop-Up Book* bukan hanya digunakan pada pembelajaran IPA saja.
4. Perlu diadakan sosialisasi sekaligus pelatihan dalam pembuatan media *Pop-Up Book*, sehingga menjadi bekal bagi guru dalam membuat media pembelajaran khususnya media visual *Pop-Up Book*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aqib, Z. (2015). *Model-model, Media dan Strategi Pembelajaran Kontekstual (Inovatif)*. Bandung: Yrama Widya
- Arsyad, A. (2015). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Aunurrahman. (2012). *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta
- Haryanto. (2013). *Sains Untuk SD/MI kelas V*. Jakarta: Erlangga
- Kudu, R., Utina, R. dan Laiyo, L. AR. (2013). *Normalita, Jurnal Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo*. 1, (3), (295-301)
- Lestari, K.E, Yudhanegara, M.R. (2015). *Penelitian Pendidikan Matematika*. Bandung: PT Refika Aditama
- Musfiqon, HM. (2011). *Pengembang Media dan Sumber Pembelajaran*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Sofyan, H., Uno, H.B. (2004). *Teori Motivasi dan Aplikasinya dalam Penelitian*. Gorontalo: Nurul Jannah
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&B)*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_.(2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta:Alfabeta
- \_\_\_\_\_.(2015). *STATISTIKA untuk PENELITIAN*. Bandung: Alfabeta
- Susilana, R., Riyana, C. (2007). *Media Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima
- Suyono, Hariyanto. (2011). *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Munadi, Y. (2008). *Media Pembelajaran;Sebuah Pendekatan Baru*. Jakarta: Gaung Persada Press
- Panduan Karya Tulis Ilmiah*. (2015). Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo
- Uno, H.B. (2009). *Teori Motivasi dan Pengukurannya Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Abdullah, I. (2015). *Peran Guru Dalam Memotivasi Belajar Siswa Melalui Pemberian Reward Pada Mata Pelajaran IPS di SDN 31 Kota Selatan Kota Gorontalo*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo (skripsi tidak diterbitkan)

- Auliyah, N, Sujarwanto. (2015). *Penggunaan Media Buku Pop-Up Terhadap Minat Baca Pada Anak Tunarungu*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya (Skripsi Tidak Diterbitkan) <http://ejournal.unesa.ac.id> > article>article diakses tanggal 25 Januari 2016
- Dzuanda, B. (2009). *Perancangan Buku Cerita Anak Pop-Up Tokoh-tokoh Wayang Berseri, Seri "Gatotkaca"*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November (skripsi tidak diterbitkan) [http://digilib.its.ac.id/ITS-Undergraduate\\_3100009035043/5380](http://digilib.its.ac.id/ITS-Undergraduate_3100009035043/5380) diakses tanggal 24 Januari 2017
- Kurnia, A. (2015). *Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Visual Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap SMA Negeri 1 Pekalongan*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret (skripsi tidak diterbitkan) <http://snpe.fkip.uns.ac.id> diakses tanggal 10 Januari 2017
- Pramesti, J. (2015). *Pengembangan Media Pop-Up Book Tema Peristiwa Untuk kelas III SD Negeri Pakem 1*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta (skripsi tidak diterbitkan) <http://eprints.uny.ac.id>JatuPramesti-11108241009.pdf> diakses tanggal 10 Januari 2017
- Puspitasari, D. (2015). *Metode Outdoor Study Bermedia Pop-Up Book dalam Pembelajaran IPA Siswa Tunagrahita*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya (skripsi tidak diterbitkan) <http://ejournal.unesa.ac.id>article>article> diakses tanggal 25 Januari 2017
- Astuti, D.N.S. (2015). *Pengaruh Media Pembelajaran Mind Map Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Materi Energi Panas dan Bunyi di Kelas IV SDN 3 Telaga Kabupaten Gorontalo*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo (skripsi tidak diterbitkan).
- Rindiai, Desma E., dkk. (2013). *StatisticPendidikan.com*. jurnal. Jakarta. <http://statistikpendidikan.com> diakses tanggal 10 januari 2017