

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

a. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa bahasa yang digunakan pada iklan produk makanan dan obat-obatan untuk anak-anak pada media elektronik televisi sudah menggunakan bahasa yang persuasif yaitu bahasa yang mengajak masyarakat agar tertarik dengan produk maupun jasa yang ditawarkan. Hal ini dapat dilihat pada penggunaan pilihan kata diksi.

b. Diksi pada iklan produk makanan dan obat-obatan yang disiarkan pada media elektronik televisi sudah tepat dan sesuai kaidah bahasa Indonesia. Pilihan kata yang digunakan sudah menunjukkan kosakata yang efektif dan tidak menimbulkan saah tafsir dari masyarakat sebagai pemirsa televisi. Keseluruhan kalimat-jalimat pada iklan produk makanan dan obat-obatan yang ditayangkan pada media televisi memiliki struktur yang benar. Struktur kalimat tersebut telah memperhatikan pola-pola kalimat seperti kalimat tunggal dan kalimat manjemuk serta memperhatikan pola kalimat berupa subjek kalimat, objek kalimat dan predikat.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas peneliti memberikan saran bagi beberapa pihak sebagai berikut:

a. Bagi Pembuat Iklan

Disarankan bagi pembuat iklan produk makanan dan obat-obatan pada media elektronik televisi agar dapat meningkatkan pemahaman dalam penggunaan bahasa yang efektif sehingga masyarakat tidak akan salah tafsir atau salah memaknai penyampaian informasi. Di sarankan pula agar lebih meningkatkan kemampuan dalam memadukan gambar yang menarik dalam penayangan iklan yang sesuai dengan tingkat usia anak.

b. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat disarankan dapat mencermati dengan baik penayangan iklan dan memahami dengan benar keberadaan produk maupun jasa yang ditawarkan sebelum melakukan keputusan sebelum membeli produk makanan maupun obat-obatan bagi anak tercinta.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2014. *Teknik Penulisan Karya Ilmiah Skripsi dan Tesis*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo
- Anggoro, Toha. 2008. *Metode Analisis Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* Jakarta : UT
- Danim, Sudarwan. 2005. *Pengetahuan Umum Menjadi Peneliti Kualitatif* Bandung:Pustaka Setia
- Efendi, Onong. 2005. *Eksistensi Televisi sebagai Siaran Teori dan Praktek* Bandung:Alumni
- Http. Logo Televisi Swasta. Com Diakses 17 April 2015
- [Http://Yanizzeccson.Blogspot.Co.Id/2010/04/Ragam-Bahasa.Html](http://Yanizzeccson.Blogspot.Co.Id/2010/04/Ragam-Bahasa.Html)
- Pateda. 1987. *Sosiolinguistik*. Bandung. Offset Angkasa
- Pateda & pulubuhu 2008. *linguistik*. Gorontalo. Viladan
- Poerwadarminta, WJS. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi ke Lima* Jakarta: Pusat Bahasa Depdiknas
- Rani, Abdul. 2008. *Menjadi Penyiar Profesional*. Malang : CV Bimantara Sejahtera
- Santosa,Puji. 2009. *Analisis Materi dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Research*

Bandung: Alfabeta

Suwito. 1983. *Sosiolinguistik (teori dan problema)*. Surakarta

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book  
Publisher

Widjono. 2012. *Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Wiyono, Eko Hadi. 2007. *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap Menurut Ejaan Yang  
Disempurnakan (EYD)*. Yogyakarta : Planta Group