

ABSTRAK

Diko. Moh. Alim. 2016. Usaha memenangkan persaingan di Warung Baper sebagai produk Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kabupaten Gorontalo. Tugas akhir, Konsentrasi Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Sastra dan Budaya, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Krishna Anugrah M.M, M.Par dan Pembimbing II Poppy Arnold Kadir SE, M.M.Par

Penelitian dengan judul **“Usaha memenangkan persaingan di Warung Baper sebagai produk Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kabupaten Gorontalo”** ini bertujuan untuk mengetahui. Apa sajah yang dilakukan Warung Baper untuk memenangkan persaingan sebagai produk usaha kecil menengah di Kab. Gorontalo.

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Data yang digunakan diperoleh dari observasi secara langsung di lokasi penelitian dari bulan Mei 2016 hingga Oktober 2016 dan dengan mengadakan wawancara kepada Sekretaris Manager Warung Baper, karyawan, dan Pengujung.

Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam bentuk pengetahuan mengenai Promosi, Saluran Distribusi, Harga, dan Produk dalam usaha memenangkan persaingan warung baper di Kab. Gorontalo

Kata Kunci : Promosi, Saluran Distribusi, Harga, Produk

ABSTRACT

Diko. Moh. Alim. 2016. The effort to win the war at Warung Baper as a product of Small and Medium Enterprises (UKM) in Gorontalo Regency. Final Project, Hotel Concentration, Tourism Department, Faculty of Letters and Culture, State University of Gorontalo. Advisors I Krishna Anugrah M.M, M.Par and Advisor II Poppy Arnold Kadir SE, M.M.Par

The research entitled "The effort to win the Warung Baper as a product of Small and Medium Enterprises (UKM) in Gorontalo Regency" is aimed to know. What does Warung Baper do to win the competition as a product of small and medium enterprises in Gorontalo

The research method used is qualitative research method with qualitative descriptive data analysis technique. The data used were obtained from direct observation at the study site from May 2016 to October 2016 and by conducting interviews to the Secretary of Warung Baper, Employee, and Pengujung Manager.

The results of this study can contribute in the form of knowledge about Promotions, Distribution Channels, Prices, and Products in an effort to win the competition baper stalls in Kab. Gorontalo

Keywords : *Product, Price, Place, Promotion*

LEMBAR PERSETUJUAN

**Tugas Akhir dengan judul “Usaha Memenangkan Persangan di Warung
Baper Sebagai Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kabupaten
Gorontalo”**

Oleh Moh. Alim Diko

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Pembimbing II



Krishna Anugrah, MM.,M.Par

Nip : 19761118 200604 1 001

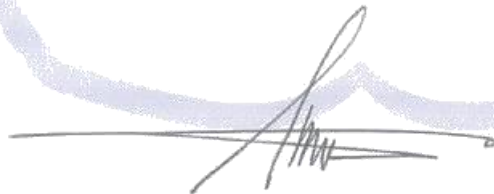


Poppy Arnold Kadir SE, MM.Par

Nip : 19760802 200812 2 001

Mengetahui :

Ketua Jurusan Pariwisata



Krishna Anugrah, MM.,M.Par

Nip : 19761118 200604 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul “Usaha Memenangkan Persaingan di Warung Baper sebagai Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kabupaten Gorontalo”.

Oleh Moh. Alim Diko

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

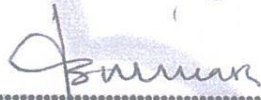
Hari, Tanggal :

Waktu :

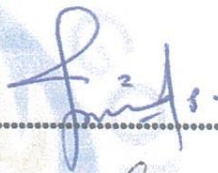
Penguji

Tanda Tangan


1. Asminar Mokodongan SE, MM.Par
NIP : 19770828 200501 2 004

()

2. Poppy Arnold Kadir SE, MM.Par
NIP : 19760802 200812 2 001

()

3. Krishna Anugrah, MM.,M.Par
NIP : 19761118 200604 1 001

()

Gorontalo,2017

Mengetahui

Dekan Fakultas Sastra dan Budaya

Universitas Negeri Pariwisata



Dr. H. Harto S.Malik, M.Hum

NIP : 19661004 199303 1 010