

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai Analisis Kelayakan Usaha Pia Dengan Pendekatan Keuntungan Di Ukm Putra Kusuma Di Kecamatan Sipatana Kota Gorontalo diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Biaya produksi usaha Pia di UKM Putra Kusuma terdiri atas biaya tetap Rp. 2.980.000 biaya variabel Rp. 10.760.000 dan total biaya Rp. 13.740.000 sedangkan penerimaan yang diperoleh Rp. 25.000.000.
2. Pendapatan bersih yang diperoleh UKM putra kusuma pada produksi Pia selama sebulan yaitu sebesar Rp. 11.260.000. nilai tersebut berasal dari penerimaan yang diperoleh sebanyak Rp. 25.000.000 dikurangi dengan biaya total Rp. 13.740.000
3. Hasil analisis menggunakan R/C Ratio usaha pia pada UKM putra kusuma adalah 1,81 sehingga usaha ini menguntungkan dan layak dikembangkan. Karena nilai R/C Ratio > 1 maka usaha menguntungkan dan layak dikembangkan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diberikan beberapa saran dalam upaya pengembangan usaha pia di UKM Putra Kusuma :

1. Sebaiknya UKM Putra Kusuma memisahkan antara rumah dan tempat usaha atau tempat memproduksi agar lebih efisien dalam proses produksi dan ruang gerak dalam memproduksi lebih luas.
2. Sebaiknya UKM Putra Kusuma lebih memperluas dalam memasarkan produk pia agar dapat meningkatkan volume penjualan dan dapat dikenal lebih luas produk UKM Putra Kusuma.
3. Pemilik sebaiknya menetapkan harga yang lebih tinggi untuk produk ini karena walaupun usaha yang dijalankan saat ini dapat dikatakan layak tetapi manfaat yang diperoleh masih sangat kecil sehingga dalam pengembalian seluruh biaya investasi membutuhkan waktu yang cukup lama.

4. Faktor selera pasar dan prospek usaha Pia dipasar lokal yang agak menurun sehingga pemilik sebaiknya memperluas daerah pemasarannya dengan menjangkau daerah-daerah peminat Pia.
5. UKM Putra Kusuma harus lebih ditingkatkan lagi pengembangannya agar mencapai keuntungan yang diinginkan, dan lebih menciptakan lagi inovasi yang baru.
6. Perlu ditingkatkan lagi kegiatan-kegiatan seperti pameran agar pihak UKM dapat mengenalkan produknya sekaligus pameran tersebut dapat dijadikan sebagai media promosi agar produk lebih dikenal masyarakat luas.
7. Lebih ditingkatkan lagi, baik dari segi proses produksi pengolahan sampai dengan pemasaran untuk menambah atau meningkatkan jumlah produksi serta pendapatan untuk mendapatkan keuntungan.
8. Sebaiknya UKM Putra kusuma ini mempromosikan produknya lebih intensif. Dengan memaksimalkan penggunaan *website* produk, membuat iklan atau artikel pada media cetak (koran, majalah bisnis), media elektronik radio, dan tv.
9. kepada pemilik UKM Putra kusuma untuk mempertahankan pelanggan yang sudah ada, bahkan meningkatkannya serta lebih memperhatikan biaya yang dikeluarkan agar laba yang akan diperoleh UKM dapat meningkat.
10. Untuk pemerintah diharapkan dapat mendukung usaha tersebut sehingga usaha ini dapat berjalan terus dan pemerintah dapat memberikan bantuan yang dibutuhkan pihak UKM dalam mengembangkan usahanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhar. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Usaha Dikabupaten Bone. Universitas Hasanudin, Makasar.
- Arsyad, Lincolin. 2010. Ekonomi pembangunan. Yogyakarta: sekolah tinggi ilmu ekonomi YKPN
- Anonim. 2009. *Peluang Usaha Pembuatan Bakpia Skala Rumah Tangga Bisa Merambah ke Skala Industri.*
- Ahmad, 2004. Ekonomi. Bandung. Grafindo media pratama.
- Anom Sulistio. 2014. *Analisis Usaha Bakpia.* <http://www.analisausaha.com/analisa-usaha-bakpia/> diakses pada tanggal 30 Oktober 2015
- Bayu Kanetro dan Agus Slamet. 2014. *Pelatihan Dan Pendampingan Pengrajin Bakpia Kemusuk Dengan Rasa Baru Menggunakan Oven Gas.* Prosiding Seminar Nasional Hasil - Hasil Penelitian dan Pengabdian LPPM UMP tanggal 20 Desember. Purwokerto
- Botutihe. F. 2015. Analisis kelayakan usaha roti pada UKM Ariefanti dengan Pendekatan Keuntungan Pada Ukm Ariefanti Halaman 2.
- Daljono. 2004. Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok Dan Pengendalian. BP. Universitas diponegoro. Semarang.
- Ginting, Elsa Astarina. 2008. Analisis Pengaruh Kredit Perbankan, Lama Usaha Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Omset Pengusaha Kecil Rotan Dikecamatan Medan Barat Medan. *Skripsi* Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Gistindar, Ginna. 2010. Analisis kelayakan penambahan investasi pada aktivitas penyediaan sarana penangkapan ikan di KUD minasari kecamatan pangandaran kabupaten ciamis jawa barat. *Skripsi* fakultas perikanan dan ilmu kelautan. Institut pertanian bogor.
- Gusmiyati, M. 2010. Analisis Kelayakan Finansial Usaha Rumah Makan Sudi Mampir Di Kecamatan Bone Pantai. *Skripsi* Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- Hafsafah, mohammad djafar, 2008, upaya pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM), infokop edisi 25 Halaman 40-44.
- Hanafie, Rita. 2010. Pengantar ekonomi pertanian. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Horngren, 2008. Akuntansi biaya, penekanan manajerial jilid 1, edisi 11 terjemahan
- Ibrahim jacob. 2009. Studi kelayakan bisnis. Jakarta. Rineka cipta
- Ibrahim jacob. 2013. Studi kelayakan bisnis. Jakarta. Rineka cipta
- Kasim, S. 2004. *Petunjuk Menghitung Keuntungan dan Pendapatan Usahatani.* Universitas Lambung Mangkurat. Banjarbaru.
- Kasmir dan Jakfar. 2008. *Studi Kelayakan Bisnis.* Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Kasmir dan jakfar. 2007. Studi kelayakan bisnis, Edisi 2.kencana, jakarta.

- Kencana, murai. 2008. Akuntansi usaha kecil untuk berkembang. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Kristiyanti, Mariana. 2012. Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pembangunan Nasional. Majalah ilmiah informatika. Vol. 3 No. 1. Fakultas Ekonomi Universitas AKI
- Kristiyanti, Mariana. 2012. Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pembangunan Nasional. Majalah ilmiah informatika. Vol. 3 No. 1. Fakultas Ekonomi Universitas AKI
- Lumintang, Fatmawati M. 2013. Analisis Pendapatan Petani Padi di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal*. EMBA 991 Volume 1 – No.3, Manado.
- Mopangga, H. 2014. Ilmu Ekonomi Pengantar Analisis Dan Praktis. Edisi 1. Penerbit Deepublish. Yogyakarta.
- Mubyarto. 2006. *Pengantar Ekonomi Pertanian* Edisi Ketiga LP3ES, Jakarta
- Mulyadi. 2005. Penggolongan Biaya. Salemba. Jakarta.
- Pangdaheng, Yanti. 2012. Analisis Pendapatan Petani Kelapa di Kecamatan Saliabu Kabupaten Talaud. *Skripsi*, Universitas Sam Ratulangi Manado Hal. 14 Puspitasari, Ratih. 2009. Analisis Sumber Dan Penggunaan Modal Kerja Terhadap Modal Kerja. *Jurnal Ilmiah Kesatuan*
- Purnamayanti, Ana Wajan Ni, I Wayan Suwendra Dan Ni Nyinoman Yulichini, 2014. Pengaruh Pemberian Kredit Dan Modal Terhadap Pendapatan UKM, Jurusan Manajemen. Universitas Pendidikan Ginesha Singaraja. Indonesia.
- Rahardja dan Manurung. 2006. *Penganta Ilmu Ekonomi*. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Samuelson, paul A. Dan Nordhaus, william D. 1997. Mikroekonomi. Alih bahasa: Haris Munandar Dkk. Erlangga, Jakarta.
- Soekartawi. 2008. Analisis Pendapatan Usahatani. Penerbit Universitas Indonesia (UI- Press), Jakarta
- Sukirno, Sadono. 2000. *Mikro Ekonomi Modern: Perkembangan Pemikiran dari klasik sampai Keynesian Baru*, Edisi 1. PT Raja Grafindo, Jakarta
- Sukirno, sadono 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Penerbit 1.PT Raja Grafindo, Jakarta
- Sukirno, sadono 2006. Ekonomi Pembangunan. *Proses, Masalah dan kebijakan*, Kencana Prenada Media group.
- Sutojo, siswanto 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta. PT. Damar Mulia
- Tambunan. 2009;1 UMKM di indonesia. Ghalia indonesia. Bogor
- Tambunan. 2009;10 UMKM di indonesia. Ghalia indonesia. Bogor
- Umar, Husein. 2008. Studi kelayakan bisnis, edisi 3. PT Gramedia pustaka utama,

jakarta.

Umar,H.2009. Studi Kelayakan Bisnis. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Wijaya, Adi. 2012, Pengaruh Kapasitas Produksi Dan Mutu SDM Terhadap Omzet Usaha Dan Profil Usaha Pada Usaha Kecil Di Kota Samarinda. Fakultas Ekonomi. Universitas Mulawarman.

Widya Kumalasari. 2015. Bakpia Makanan Khas Jogja yang Melegenda. <http://www.sarihusada.co.id/Nutrisi-Untuk-Bangsa/Aktivitas/Jelajah-Gizi/Bakpia-Makanan-Khas-Jogja-yang-Melegenda> diakses pada tanggal 31 Desember 2015