

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

ANALISIS PEMASARAN BERAS DAN HUBUNGAN DENGAN
PENDAPATAN PETANI PADA GAPOKTAN SERUMPUN DI
KOTA GORONTALO

FEBRIYANTI HULUKATI
614 413 037

Skripsi ini telah disetujui dan disidangkan dihadapan
komisi ujian sidang pada tanggal 11 Desember 2017

Disetujui

Komisi pembimbing




Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si
Ketua


Amelia Murti Sari, SP, M.Sc
Anggota

Menyetujui
Ketua Jurusan Agribisnis


Amelia Murti Sari, SP, M.Sc
NIP. 19860728 201012 2 007

Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si
NIP. 19720425 200112 1003

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Beras dan Hubungan dengan
Pendapatan Petani Pada Gapoktan Serumpun
di Kota Gorontalo

Nama : Febriyanti Hulukati

Nim : 614413037

Program Studi : S1 Agribisnis

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Senin, 11 Desember 2017

Pukul : 08.00 WITA

DEWAN PENGUJI

1. Dr. Ir. Asda Rauf, SP, M.Si

1.....

2. Amelia Murti Sari, SP, M.Sc

2.....

3. Dr. Amir Halid, SE, M.Si

3.....

4. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si

4.....

Gorontalo, Desember 2017

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si

NIP.197204252001121003

**ANALISIS PEMASARAN BERAS DAN HUBUNGAN DENGAN
PENDAPATAN PETANI PADA GAPOKTAN SERUMPUN
DI KOTA GORONTALO**

Febriyanti Hulukati (); Asda Rauf (***) ; Amelia Murti Sari (***)
Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran beras pada Gapoktan Serumpun Kelurahan Dembe Jaya Kecamatan Kota Utara Kota Gorontalo, menghitung margin pemasaran beras pada Gapoktan Serumpun Kelurahan Dembe Jaya Kecamatan Kota Utara Kota Gorontalo dan menganalisis hubungan saluran pemasaran beras terhadap pendapatan petani padi sawah pada Gapoktan Serumpun di Kelurahan Dembe Jaya Kecamatan Kota Utara Kota Gorontalo. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan survey dengan analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis pendapatan, analisis margin pemasaran dan analisis Regresi Linear dengan Variabel Boneka (*Dummy Variable*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa saluran pemasaran beras yang ada di Gapoktan Serumpun Kelurahan Dembe Jaya ada dua jenis saluran yaitu saluran langsung (Petani → Konsumen) dan saluran tidak langsung (Petani → Pedagang pengecer → Konsumen). Selanjutnya margin pemasaran beras yang di Gapoktan Serumpun sebesar Rp. 1.000. dan berdasarkan analisis Regresi Linear Variabel Boneka (*Dummy variable*) terdapat hubungan yang positif antara saluran pemasaran dengan pendapatan petani padi sawah dengan kekuatan hubungan berada pada kategori kuat. Regresi variabel dummy menghasilkan kesimpulan dengan asumsi bahwa nilai r hitung (0,403) dengan dukungan nilai koefisien (0,144). Dan untuk t hitung (-2,983) dengan signifikan 5 % yang berarti semakin panjang saluran pemasaran beras maka semakin rendah pendapatan yang akan diterima oleh petani padi sawah.

Kata kunci: Pendapatan, Pemasaran Beras.

*) Judul Skripsi

**) Mahasiswa Jurusan Agribisnis

***) Tim Pembimbing

**ANALYSIS OF RICE MARKETING AND ITS CORRELATION WITH
INCOME OF FARMERS IN GAPOKTAN SERUMPUN
IN CITY OF GORONTALO**

Febriyanti Hulukati (); Asda Rauf (***) ; Amelia Murti Sari (***)
Department of Agribusiness, Faculty of Agriculture, State University of Gorontalo**

ABSTRACT

This research aims to investigate marketing channel of rice in Gapoktan Serumpun, Village of Dembe Jaya, Sub-district of Kota Utara, City of Gorontalo, to calculate margin of rice marketing in Gapoktan Serumpun, Village of Dembe Jaya, Sub-district of Kota Utara, City of Gorontalo and to analyze correlation of marketing channel of rice with income of rice field paddy farmers in Gapoktan Serumpun, Village of Dembe Jaya, Sub-district of Kota Utara, City of Gorontalo. This research uses survey method. Data analysis uses analysis of descriptive, analysis of income, analysis of marketing margin and analysis of Linear Regression with Dummy Variable. Research finding reveals that there are two marketing channels of rice in Gapoktan Serumpun, Village of Dembe Jaya namely direct channel (Farmers → Consumers) and indirect channel (Farmers →Retailer Seller →Consumers), Then, marketing margin of rice in Gapoktan Serumpun is IDR 1.000 and based on Linear Regression with Dummy Variable analysis, there is positive correlation between marketing channel with income of rice field paddy farmers which is in strong category. Regression of dummy variable creates conclusion with assumption that value of r count is 0,403 with value of coefficient 0,144. Then, value of t count is -2,983 with significance for 5% and it means that the longer marketing channel of rice, the lower income of rice field paddy farmers.

Keywords: Income, Rice Marketing

*) Title of Skripsi

**) Student of Agribusiness Department

***) Supervisors

