

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Saluran Pemasaran beras di Gapoktan Serumpun Kelurahan Dembe Jaya terdiri dari dua bentuk saluran pemasaran yaitu :
 - a. Petani \longrightarrow konsumen
 - b. Petani \longrightarrow pedagang pengecer \longrightarrow konsumen
2. Margin Pemasaran beras pada Gapoktan serumpun di Kelurahan Dembe Jaya adalah Rp. 1.000
3. Berdasarkan hasil perhitungan Regresi Linear Variabel Boneka (*Dummy Variable*) diperoleh bahwa terdapat hubungan yang positif antara Saluran Pemasaran dengan pendapatan petani padi sawah, dengan kedua variabel dalam interpretasi tersebut dalam kategori Kuat artinya kedua variabel tersebut harus ditingkatkan lagi cara melakukan pengelolaanya teknik Regresi variabel dummy menghasilkan kesimpulan dengan asumsi bahwa nilai f hitung $(8,90) > f$ -tabel yaitu $(4,05)$ dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Dan untuk t hitung $(- 2,983)$ dengan signifikan 5 % yang berarti semakin panjang saluran pemasaran beras maka semakin rendah pendapatan yang akan diterima oleh petani padi sawah.

A. Saran

1. Disarankan kepada petani agar dapat menggunakan saluran pemasaran secara langsung untuk meningkatkan pendapatan petani dan mengurangi biaya pemasaran.
2. Jika menggunakan pemasaran secara tidak langsung (menggunakan perantara) disarankan petani perlu mencari informasi harga jual di tingkat konsumen agar posisi petani dalam tawar-menawar lebih kuat.

3. Petani beras perlu mempertahankan hubungan kerja sama yang baik dengan semua pedagang, selain itu petani juga perlu melakukan perluasan pasar dalam memasarkan hasil produksinya.
4. Pemerintah dalam hal ini Dinas Pertanian dan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Gorontalo, sebaiknya lebih memberikan perhatian terhadap petani padi sawah/beras di Kelurahan Dembe Jaya dalam manajemen pengelolaan usahatani padi sawah/beras dan strategi pemasaran yang sesuai.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik, 2015. Taman Pangan Pertanian Provinsi Gorontalo. Badan Pusat Statistik Provinsi Gorontalo
- Darmayanti, Vicha, 2013. Serangan Hama Tanaman Padi (*Oryza sativa L*) Varietas Mekongga Pada Agroekosistem Berbeda. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Negeri Gorontalo.
- Darmanto. 2013. Analisis Biaya dan Pendapatan Usahatani Kelapa Dalam Desa Jatimulya Kecamatan Wonosari Kabupaten Boalemo. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo
- Dewi, P.A 2011. Strategi Pemasaran Produk Agroindustri Kelapa Berorientasi Ekspor. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian Institusi Pertanian Bogor. Bogor.
- Diusi, Surin. 2013. Manajemen Pemasaran Jagung di Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo
- Downey W.D., dan Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis (Edisi Kedua) (terjemahan: Alfonus Sirait), Erlangga, Jakarta.
- Harjadi, 2002. *Pengantar Agronomi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Hanafie, 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*, C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Hanifah dan Saefudin. 2006. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia Pres. Jakarta
- Khols dan Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural*. Edisi 9. Prentice Hall. New Jersey
- Kotler, P dan L. Armstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Ed ke-9. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philp dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Ed ke-13*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philp dan Gary Armstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran Ed ke-9*. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philp dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Ed ke Pertama*. Jakarta
- Kotler, dan Susanto, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Ed. Pertama. Salemba Empat. Jakarta.

- Kotler, P. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Terjemahnya Ancella Anitawati Hermawan. 1994. Salemba Empat Prentice Hall. Jakarta
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)* Edisi 9, Prentice-Hall Inc, New Jersey.
- Naki, Adrian. 2014. Analisis Pemasaran Jagung di Kecamatan Patilanggio Kabupaten Pohuwato. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo
- Maharani, Edwina Susy, Sujeri Sopan. 2015. Analisis Pemasaran Padi Sawah di Desa Kemuning Muda Kecamatan Bungaraya Kabupaten Siak.
- Mustaki, Nur'ain. 2015. Analisis Faktor Sosial Petani Yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Cabe Rawit di Kecamatan Bulango Utara Kabupaten Bone Bolango. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo
- Pangemanan, Kapantow Dan Watung. (2011). Analisis pendapatan usahatani bunga potong dikelurahan kakas kasen dua kecamatan tomohon. *Jurnal*. Pendapatan usahatani bunga potong. Volume 7-No2. Sulawesi Utara
- Puspito, 2010. Analisis Komparatif Usahatani Padi (*oryza sativa L*) Sawah Irigasi Bagian Hulu dan Sawah Bagian Hilir Daerah Irigasi Bapang. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret. Sragen.
- Saputri, Ema Dwi. 2012. Strategi Pengembangan Kelembagaan Gapoktan Tani Mulyo dalam Mengembangkan Sistem Integrasi Tanaman Padi–Ternak Sapi di Desa Grogol Kecamatan Weru Kabupaten Sukoharjo. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Soekartawi. 1996. *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis Cobb-Douglas*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta