

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis saluran pemasaran cabai rawit di Desa Momalia II Kecamatan Posigadan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan dapat disimpulkan bahwa :

1. Karakter dan perilaku lembaga pemasaran cabai rawit adapun karakter lembaga pemasaran antara pedagang pengumpul dan pengecer terdapat satu golongan pedagang saja yaitu pedagang biasa, dimana pedagang cabai rawit proses transaksi dan penentuan harga adalah seutuhnya di tangan pedagang karena pedagang memiliki jumlah informasi.
2. Saluran pemasaran cabai rawit alur distribusinya yaitu petani menjualnya ke pedagang tengkulak kemudian pedagang tengkulak menjualnya kepada pedagang pengecer.
3. Margin pemasaran pada saluran pemasaran cabai rawit adalah sebesar Rp.18.000.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian maka disarankan apabila ada penelitian selanjutnya tentang tanaman komoditas cabai rawit agar dipisahkan antara umur tanaman pada masa proses panen pertama sampai dengan proses panen tanaman akhir, karena pengaruhnya terhadap jumlah produksi hasil panen, dan juga petani perlu mengetahui perkembangan dan fluktuasi harga cabai rawit di tingkat pedagang untuk menghindari penekanan harga yang tinggi oleh pedagang pengumpul di desa untuk mengambil keuntungan yang besar, dan usaha untuk memadukan pedagang dengan petani untuk merealisasikan keterpaduan subsistem pemasaran dan subsistem produksi untuk memiliki tujuan membangun sistem agribisnis secara utuh dengan menjamin perolehan yang adil diantara sesama pelakunya.

DAFTAR PUSTAKA

- Basu dan Hani. 2009. Analisis Efisiensi Pemasaran Kelapa di Kabupaten Banyuwangi *Skripsi* Fakultas Ekonomi Malang. Hal:4
- BPS. 2015. Data Statistik dan Informasi tentang Produksi Hortikultura Tahun 2015. <http://www.hortikultura.pertanian.go.id> [9 Maret, 2017].
- Cahyono. 2008. Komoditas cabai rawit *Skripsi* Fakultas Pertanian Universitas Andalas Padang. Hal : 21-27
- Dalimartha. 2010. Komoditas cabai rawit *Jurnal* Fakultas Pertanian Universitas Andalas Padang. Hal: 37-39
- Harpenas dan Dermawan. 2010. Komoditas cabai rawit *Jurnal* Fakultas Pertanian Universitas Andalas Padang. Hal: 21-22
- Harper W. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik Cair Pada Gapoktan Sipakainge. *Skripsi* Universitas Gajah Mada Hal : 4
- Jadidah, Ammul. 2009. Optimalisasi Saluran Distribusi Dalam Pemasaran Gula Kelapa Di Kecamatan Ngelegok Kabupaten Blitar. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang. Hal 39-45
- Kadir, Edi. 2008. Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Kakao Di Desa Timbuseng, Kecamatan Pattalassang, Kabupaten Gowa. *Jurnal Agribisnis*, Vol 4 No.2, Hal: 87-93.
- Kementrian Pertanian . 2015 <http://www.pertanian.go.id> tahun 2015-2019 [7 Maret ,2017]
- Kotler dan Keller. 2007. Jenjang Saluran Pemasaran *Jurnal Agribisnis* Hal. 7-9
- Kusuma, Jaka, Fatimah. 2013. Saluran Pemasaran Kopra *Jurnal*. Universitas Gajah Mada. Vol 72, No.6 Hal: 3
- Lamb, Mirnawati, Supriadi. 2007. Pengertian Saluran Pemasaran *Jurnal Agribisnis* Hal. 21
- Mareni. 2010. Hegemoni Tengkulak Terhadap Petani cengkeh di Desa Bengkel Kecamatan Busung Bui Kabupaten Buleleng. *Tesis*. Pascasarjana Universitas Udayana. Bali.
- Ningsih, Kustiawati. 2011. Analisis Saluran Dan Marjin Pemasaran Petani Jambu Air Camplong (*Syzigium Aqueum*). *Skripsi* Fakultas Pertanian Universitas Islam Madura. Madura.

- Palmarudi mappigau, A. Sawe ri esso. 2011. Analisis Strategi Pemasaran Telur Pada Peternakan Ayam Ras Skala Besar Di Kabupaten Sidrap. *Jurnal* Vol.6 No.4, Hal:21-32.
- Pranadji. 2008. Perilaku Pedagang Pemasaran Komoditas Pertanian di Indonesia. *Jurnal* Vol. 12 No.3. Hal.91
- Puspitawati, Indah Rekyani, dan Wardhani, Ratna Mustika. 2013. Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Cabai (*Capsicum annum L.*) Pada Beberapa Saluran Pemasaran di Kota Madiun. *Jurnal Agri-tek*, Vol.14 No.1, Hal: 72-86.
- Rahim dan Diah. 2007. Manajemen Pemasaran. Pustaka Setia. Bandung.
- Rizwan Nazaruddin Suryahadi dan Ma'mun Sarma. 2011. Analisis Strategi Pemasaran Peternakan Ayam CV Intan Jaya Abadi Sukabumi. *Jurnal E-Jurnal Agribisnis* Hal: 30-50.
- Ruauw, Eyverson, Baroleh, Jenny, dan Powa, Devison. 2010. Kajian Pengelolaan Usahatani Kelapa di Desa Tolombukan Kecamatan Pasan Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal ASE*, Vol. 7 No.2, Hal: 39 -50
- Suarda. 2009. Distribusi Saluran Pemasaran, <http://www.belajarcerdas.com> Diakses pada tanggal 21 April 2017
- Subana dan Sudrajat. 2009. Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah. Pustaka Setia. Bandung.
- Sugiono. 2009. Statistika Untuk Penelitian Bandung. Alfabeta.
- Syahyunan. 2011. Manajemen Keuangan 1. USU Press. Medan.
- Syahyuti. 2008. Karakteristik dan Perilaku Pedagang Pemasaran Komoditas Pertanian di Indonesia. *Jurnal FAE*. Vol.16 No.1
- Webster's New Collegiate Dictionary. 2008. Pengertian Sistem Pemasaran <http://www.cerdasilmuku.blogspot.com>. Di akses pada tanggal 19 April 2017
- Widitananto, Sihombing, dan Sari. 2012. Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kecamatan Playen Kabupaten Gunung Kidul. *Jurnal Tropical Animal Husbandndry*, Vol. 1 No. 1, Hal: 59-66
- William J Stanton. 2014. Pengertian Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran *Jurnal Analisis Sistem Pemasaran Kakao di Desa Manggisari*, Hal: 7.