

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**KARAKTERISTIK UKM KOPI JAHE MANIA DI DESA LANGI  
KECAMATAN BOLANGITANG BARAT KABUPATEN  
BOLAANG MONGONDOW UTARA**

**SRY MELISA AHMAD  
614 413 084**

**Skripsi Ini Telah Disetujui Dan Disidangkan Dihadapan  
Komisi Ujian Sidang Pada Tanggal 15 Desember 2017**

**Disetujui  
Komisi Pembimbing**

  
Yanti Saleh, SP, M.Pd  
Ketua

  
Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si  
Anggota

**Menyetujui  
Ketua Jurusan Agribisnis**

  
Amelia Murti Sari, SP, M.Sc  
198607282010122007

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Pertanian**

  
Dr. Mohammad Ikbah Bahua, SP, M.Si  
NIP.197204252001121003  


## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Karakteristik Usaha Kecil Menengah Kopi Jahe Mania  
di Desa Langi Kecamatan Bolangitang Barat  
Kabupaten Bolaang Mongondow Utara

Nama : Sry Melisa Ahmad  
NIM : 614 413 084  
Program Studi : S1 Agribisnis

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan Dewan Pengaji

Hari/Tanggal : Jumat/ 15 Desember 2017

Waktu : 13.00 Wita

### Dewan Pengaji

1. Yanti Saleh, SP, M.Pd
2. Yuriko Boekoesoe, SP, M.Si
3. Wawan K. Tolingga, SP, M.Si
4. Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si

1. ....  
2. ....  
3. ....  
4. ....



Gorontalo, Januari 2018  
Dekan Fakultas Pertanian



**CHARACTERISTIC OF KOPI JAHE MANIA AS SMALL MEDIUM  
ENTERPRISE IN VILLAGE OF LANGI, SUB-DISTRICT OF  
BOLANGITANG BARAT, DISTRICT OF BOLAANG MONGONDOW  
UTARA (\*)**

**Sry Melisa Ahamd (\*\*); Yanti Saleh (\*\*\*)  
Depertement of Agribisnis, Faculty of Agriculture, State University o Gorontalo**

**ABSRTACT**

This research aims to investaigate characteristic of kopi jahe mania as SME in village of Langi, Sub-district of Bolangitang Barat, District of Bolaang Mongondow Utara. The research has been conducted from August to September 2017 and it applies case study method. An owner of UKM Kopi Jahe Mania is chosen research sample based on purposive sampling. This Research uses both primary and secondary data. The Obtained data and analyzed by applying qualitative descriptive analysis. Research findings are: 1) all employees in UKM Kopi Jahe Mania are in peroductive age and they are considered o be able to improve business production. Then, based on education qualification, 3 employees are SMA, (Senior High School) graduate. 2) Capital of the UKM Kopi Jahe Mania comprises investment (long-term tool), Woring Capital (raw material) and Operational Capital ( employees' salary and electricity cost). 3) The production can reach ±50 packs/ mount/ one time of production with 1 gr size that costs IDR 15.000 per pack. However, the production is also based on market demand. The products are marketed in several places in Sub-district of Bolangitang Barat, Bolangitang Timur, Kaidipang and Bintauna.

**Keywords: Characteristic of UKM Kopi Jahe Mania**

\*)Title of Skripsi

\*\*) Student of Agribusiness Departement

\*\*\*) Supervisors

**KARAKTERISTIK USAHA KECIL MENENGAH KOPI JAHE MANIA  
DIDESA LANGI KECAMATAN BOLANGITANG BARAT  
KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW UTARA (\*)  
Sry Melisa Ahmad (\*\*); Yanti Saleh (\*\*\*)  
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo**

**ABSTRAK**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Karakteristik UKM kopi jahe mania di Desa Langi Kecamatan Bolangitang Barat Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Agustus sampai September 2017, dengan menggunakan metode studi kasus. Penarikan sampel dengan teknik *Purposive Sampling* yang kemudian di dapatkan dengan sampel 1 responden yaitu pemilik dari UKM Kopi Jahe Mania. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini adalah : 1) UKM Kopi Jahe Mania secara keseluruhan karyawan memiliki umur yang produktif dan dapat meningkatkan produksi usaha yang lebih banyak. Selanjutnya berdasarkan tingkat pendidikan karyawan sesuai dengan hasil penelitian bahwa tingkat pendidikan karyawan yang ada di UKM Kopi Jahe Mania berada pada pendidikan menengah akhir (SMA) sebanyak 3 (tiga) orang. 2) adapun Modal Usaha dari UKM ini yaitu terdiri dari modal investasi (perlatan jangka panjang), Modal Kerja (bahan baku) dan Modal Operasional (gaji karyawan dan biaya listrik). 3) Untuk setiap kali produksi bisa mencapai ±50 bungkus/bulan dengan ukuran 1gr dengan harga 15.000 perbungkusnya. Dalam memenuhi hasil produksi disini masih melihat dari permintaan pasar. Sementara itu untuk wilayah pemasaran produk ini tersebar di Kecamatan Bolangitang Barat, Bolangitang Timur, Kaidipang dan Bintauna.

**Kata kunci: Karakteristik UKM Kopi Jahe Mania**

\*) Judul Skripsi

\*\*) Mahasiswa Jurusan Agribisnis

\*\*\*) Tim Pembimbing