BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasi penelitian dan pembahasan mengenai karakteristik UKM Kopi Jahe Mania di Desa Langi Kecamatan Bolangitang Barat Kabupaten Bolaang Mongondow Utara maka dapat di simpulkan bahwa UKM Kopi Jahe Mania merupakan UKM yang sudah berkembang sejak pada tahun 2008 hingga sekarang yang berada di Desa Langi Kecamatan Bolangitang Barat Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Dengan memiliki jumlah tenaga kerja sebanyak 6 orang yang terdiri dari 3 orang perempuan dan 3 orang laki-laki yang memiliki jenjang tingkat pendidikan dari SD, SMP dan SMA. UKM Kopi Jahe Mania mempunyai bahan baku yaitu kopi dan jahe yang di olah menjadi bahan jadi yaitu kopi bubuk jahe. Dalam menjalankan pemasaran produk, UKM Kopi Jahe Mania juga sering melakukan pemasaran produk ini diwilayah Kecamatan Bolangitang Barat, Kaidipang dan Bintauna.

B. Saran

Berdasarkan hasi penelitian dan pembahasan serta kesimpulan mengenai karakteristik UKM Kopi Jahe Mania di Desa Langi Kecamatan Bolangitang Barat Kabupaten Bolaang Mongondow Utara maka dapat di peroleh saran adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada pemerintah yang terkait dibidang industri agar lebih memperhatikan para pengusaha khususnya yang ada di UKM.
2. Kepada mahasiswa agar bisa memberikan masukan kepada pihak perusahaan melalui ilmu yang telah didapat sehingga perusahaan mampu bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya.
3. Untuk UKM Kopi Jahe Mania, produksinya lebih ditingkatkan agar pendapatannya lebih meningkat dan usahanya lebih berkembang.
4. Bagi UKM Kopi Jahe Mania di harapkan dapat mengembangkan outlet-outlet baru guna memperluas pemasaran khususnya yang ada di Daerah Sulawesi Utara, sehingga produk dapat di kenal masyarakat dan bisa menjadi familiar.

5. Mengembangkan kerja sama dengan mitra badan keuangan seperti Bank, sehingga dalam aspek permodalan, UKM Kopi Jahe Mania mampu bersaing dengan kwantitas serta kwalitas yang baik dan dapat mengembangkan UKM menjadi jauh lebih besar.
6. Perlu adanya pengurusan serta publikasi ijin seprti PIRT, Sertifikasi Halal dari MUI sehingga produk olahan UKM Kopi Jahe Mania dapat lebih aman keamanan pangannya.

DAFTAR PUSTAKA

Afifah, R. Z. (2012). *Analisis Bantuan Modal dan Kredit Bagi Kelompok Pelaku Usaha Mikro Oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang* . Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, universitas Negeri Semarang .

Ahmad, Ibrahim. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Kue Pada UKM Mekar Jaya di Desa Panggulo Kecamatan Botupingge. *Skripsi*. Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo

Badan Pusat Statistik Kabupaten Bolaang Mongondow. 2016. Kabupaten Bolaang Mongondow Utara Dalam Angka. Bolaang Mongondow

Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Utara. 2015.Sulawesi Utara Dalam Angka. Sulawesi Utara

Frinces, Heflin, Z.2010.Pentingnya Wirausaha di Indonesia. *Jurnal.* Program Magister Manajemen STIE Mitra Indonesia Yogyakarta.

Hapshari, Senja, Cynthia.2014. Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Roti Olahan UKM dari Kopinkra Karya Boga Yang diPasarkan di Kabupaten Jepara. *Jurnal.* Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang

Ir. Edy Panggabean. (2011). *Buku Pintar Kopi.* Jakarta: PT. Agro Media Pustaka.

Irawan, Nur, Rizal, Mohamad.2016.Pengaruh Modal Usaha Dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi UD.Sari Tani Tenggerejo Kedungpring Lamongan. *Jurnal*. Universitas Islam Lamongan.

Janwar, Arham, Andi.2014. Pengaruh Penambahan Kopi (coffea spp.) Terhadap Kualitas Susu Pasteurisasi. *Jurnal.* Program Studi Teknologi Hasil Ternak Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin Makasar

Kristiningsih dan Trimarjono, Adrianto.2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UKM di Wilayah Surabaya). *Jurnal.* Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Lamusa, Arifuddin et al.2013. Analisis Nilai Tambah Kopi Jahe Pada Industri SalhAn di Kota Palu. *Jurnal.* Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tadulako.

Nusi, K Nusi. 2014. Penentuan Mutu Biji Kopi Berdasarkan Uji Visual dan Kadar Air di Laboratorium Balai Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang (BPSMB) Provinsi Gorontalo. *Tugas Akhir* . Program Studi D-III Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.

Payu, Ismail.2016. Karakteristik UKM Barokah di Desa Lamahu Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango. *Skripsi.* Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo

Purwanti, Endang.2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga.

Rupu, Fitriani.2014. Pengembangan Penjualan Keripik Pisang di UKM Qalifa Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo. *Skripsi* Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.

Santoso, Agus, Nugroho.2012. Kajian Karakteristik Dan Kewirausahaan Dan Perusahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gajayana Malang.

Sriyana, Jaka.2010. Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Bantul. *Jurnal.* Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesian Yogyakarta

Zulkarnain et al.2013. Analisis Nilai Tambah Kopi Jahe Pada Industri Sal-Han di Kota Palu. *Jurnal.* Program Studi Agribisni Fakultas Pertanian Universitas Tadulako”