

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**ANALISIS PEMASARAN KOMODITAS CENGKEH  
DI DESA TALUDAA KECAMATAN BONE  
KABUPATEN BONE BOLANGO**

**TAMRAN SUAIB**  
614 413 093

**Skripsi Ini Telah Disetujui Dan Disidangkan Di hadapan Komisi Ujian  
Pada Tanggal 12 Desember 2017**

**Disetujui  
Komisi Pembimbing**



**Yanti Saleh, SP, M.Pd**  
Ketua




**Amelia Murtisari SP, M.Sc**  
Anggota

**Menyetujui  
Ketua Jurusan Agribisnis**



**Amelia Murtisari, SP, M.Sc**  
NIP: 198607282010122007

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Pertanian**



**Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, M.Si**  
NIP: 197204252001121003

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**Judul Skripsi** : Analisis Pemasaran Komoditas Cengkeh Di Desa Taludaa  
Kecamatan Bone Kabupaten Bone Bolango

**Nama** : TAMRAN SUAIB

**NIM** : 614 413 093

**Program Studi** : S1 Agribisnis

Telah Disidangkan dan Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji :

**Hari/Tanggal** : Selasa, 12 Desember 2017

**Waktu** : 08:00 WITA

### Dewan Penguji

1. Yanti Saleh, SP, MPd

1.....

2. Amelia Murtisari, SP, MSc

2.....

3. Dr. Amir Halid, SE, MSi

3.....

4. Yuriko Boekoesoe, SP, MSi

4.....



Corontalo, Januari 2018  
Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Mohamad Ikbah Bahua, SP, MSi  
NIP: 197204252001121003

## ABSTRAK

**Tamran Suaib. "614413093". 2017. Analisis Pemasaran Komoditas Cengkeh di Desa Taludaa Kecamatan Bone Kabupaten Bone Bolango. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah Bimbingan Yanti Saleh dan Amelia Murti Sari.**

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Mengetahui saluran pemasaran cengkeh di Desa Taludaa Kecamatan Bone Kabupaten Bone Bolango. 2) Menganalisis margin dan distribusi margin pemasaran cengkeh di Desa Taludaa Kecamatan Bone Kabupaten Bone Bolango. 3) Mengetahui fluktuasi harga cengkeh di Desa Taludaa Kecamatan Bone Kabupaten Bone Bolango. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Taludaa Kecamatan Bone Kabupaten Bone Bolango dari bulan September sampai dengan bulan Oktober Tahun 2017. Metode yang digunakan adalah metode survey yaitu pengumpulan data berdasarkan wawancara dan observasi. Teknik pengambilan dsampel dilakukan dengan menggu nakan metode *Simple Random Sampling*, yaitu pengambilan secara acak dari semua populasi yang berlokasi di Desa Taludaa Kecamatan Bone Kabupaten Bone Bolango dimana didalam penelitian ini populasi terdiri dari 52 orang petani responden dan diambil kelipatan 2 sehingga didapatkan sampel sebanyak 26 orang. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Analisis data yang digunakan untuk menghitung analisis pemasaran menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Saluran pemasaran cengkeh termasuk dalam kategori pemasaran tidak langsung. alur distribusinya yaitu petani menjual ke pedagang pengumpul kemudian dilanjutkan kepada pedagang besar. 2) Margin pemasaran pada saluran pemasaran cengkeh adalah sebesar Rp.5.000/Kg. 3) Harga cengkeh mengalami fluktuasi di tingkat petani. Pada bulan Agustus harga cengkeh melonjak naik sebesar Rp 135.00/kg, di bulan September harga cengkeh sedikit turun 11,1% dengan harga sebesar Rp 120.000/Kg dari harga sebelumnya yang disebabkan oleh beberapa faktor. Pada bulan Oktober dan November harga cengkeh lebih menurun 4,17% dengan harga Rp115.000/Kg dikarenakan pada bulan tersebut merupakan waktu panen dan produksi pada bulan ini sangat meningkat sehingga harga cengkeh cukup stabil. Beberapa faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga cengkeh yaitu belum tiba waktu panen, banyaknya permintaan oleh pedagang pengumpul dan faktor cuaca.

*Kata Kunci: Cengkeh, Pemasaran*

---

## ABSTRACT

**Tamran Suaib "614413093". 2017. Analysis of Clove Commodity Marketing in Village of Taludaa, Sub-district of Bone, District of Bone Bolango. Department of Agribusiness. Faculty of Agriculture. State University of Gorontalo. Principal supervisor is Yanti Saleh and Co-supervisor is Amelia Murti Sari.**

This research aims to: 1) investigate marketing channel of clove in Village of Taludaa-Sub-district of Bone, District of Bone Bolango, 2) analyze margin and distribution of marketing margin in Village of Taludaa-Sub-district of Bone, District of Bone Bolango, 3) investigate fluctuation of clove price in Village of Taludaa-Sub-district of Bone, District of Bone Bolango. This research is conducted in Village of Taludaa-Sub-district of Bone, District of Bone Bolango, started from September to October 2017. This is a survey research in which its data are collected through interview and observation. Research samples are 26 people taken by Simple Random Sampling which means they are taken randomly from all population which is 52 people in Village of Taludaa-Sub-district of Bone, District of Bone Bolango. The research uses both primary and secondary data. The obtained data are analyzed by using descriptive qualitative analysis. Research finding reveals that: 1) marketing channel of clove is included in indirect marketing category in which its distribution flow is from farmers to trader and collector then continued to big trader. 2) Marketing margin at marketing channel of clove is IDR 5.000/ kg. 3) Price of clove is fluctuated in farmers' level. In August, the price of clove is soaring and reaches IDR 135.000/ kg while in September, it decreases for 11,1% in price of IDR 120.000/kg. Then, it decreases 4,17% in October and November in price of IDR 115.000/kg as these months are harvesting period thus its production improves and creates stability of price. Several factors that influence fluctuation of clove farmers are not in harvest period, high demand of trader and collector and weather.

***Keywords: Clove, Marketing***

---

