

PERSETUJUAN PEMBIMBING
ANALISIS PEMASARAN TELUR AYAM RAS
DI PASAR LILUWO KOTA GORONTALO

SKRIPSI

OLEH

TAUFIK Z. SANUSI
NIM: 621410056

Telah diperiksa dan telah disetujui :

Menyetujui :

Pembimbing I



Safriyanto Dako S.Pt, M.Si
NIP. 19730321 200312 1 001

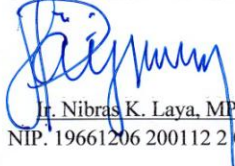
Pembimbing II



Ir. Nibras K. Laya, MP
NIP. 19661206 200112 2 001

Mengetahui :

Ketua Jurusan Peternakan



Ir. Nibras K. Laya, MP
NIP. 19661206 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PEMASARAN TELUR AYAM RAS DI PASAR LILUWO KOTA GORONTALO

SKRIPSI

OLEH :

TAUFIK Z. SANUSI
NIM. 621 410 056

Telah disidangkan dan dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : 29, Agustus 2017

Pukul : 15.00 Wita

- | | | |
|--|-------------|---------|
| 1. <u>Safriyanto Dako S.Pt, M.Si</u>
NIP. 19730321 200312 1 001 | Penguji I | (.....) |
| 2. <u>Ir. Nibras Karnain Laya, MP</u>
Nip. 19661206 200112 2 001 | Penguji II | (.....) |
| 3. <u>Ir. Srisukmawati Zainudin, MP</u>
NIP.19680118 199403 2 004 | Penguji III | (.....) |
| 4. <u>Dr. Muh. Mukhtar, S.Pt, M.Agr, Sc</u>
NIP.19710826 200501 1 001 | Penguji IV | (.....) |

Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Mohamad Iqbal Bahua, SP, M.Si
NIP.19720425 200112 1 003

ABSTRAK

Taufik Z. Sanusi. 2017. Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras Di Pasar Liluwo Kota Gorontalo. Skripsi, Jurusan Peternakan, Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo, Pembimbing I Safriyanto Dako dan Pembimbing II Nibras K. Laya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, saluran pemasaran, margin pemasaran di Pasar Liluwo Kota Gorontalo. Penelitian ini dilakukan selama satu bulan yaitu dari bulan agustus 2017 di Pasar Liluwo Kota Gorontalo. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan pelaksanaannya dengan teknik survei. Lokasi penelitian di pilih secara sengaja (*purposive sampling*) yaitu Pasar Liluwo Kota Tengah Kota Gorontalo. Penentuan sampel di lakukan dengan sampling jenuh (*sensus*). Sampel terdiri dari peternak (produsen) dan lembaga perantara dalam distribusi pemasaran telur ayam ras, responden yang terdiri dari 1 peternak (produsen), 4 pedagang besar, dan 10 Pedagang, pengecer. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dan teknik pengumpulan data secara observasi, wawancara, kuisisioner, dan dokumentasi. Analisis yang digunakan adalah analisis pemasaran yang terdiri dari analisis margin pemasaran dan *farmer`s share*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, terdapat 2 pola distribusi pemasaran telur ayam ras pola I yaitu : peternak (produsen) – pedagang besar – konsumen, dan pola II yaitu peternak (produsen) – pedagang besar – pengecer - *farmer`s share*.

Kata Kunci : Analisis Pemasaran, Telur Ayam Ras, Kota Gorontalo.

ABSTRACT

Taufik Z. Sanusi. 2018. Analysis of Broiler Egg Marketing in Liluwo Market, City of Gorontalo. Skripsi. Department of Animal Husbandry, Faculty of Agriculture, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Safriyanto Dako and Co-supervisor is Nibras K. Laya.

This research aims to investigate marketing channel, marketing margin in Liluwo Market, City of Gorontalo. This research has been conducted in one month in August 2017 located in Liluwo Market, City of Gorontalo. It applies survey method in which its data analysis applies descriptive analysis. Research location is in Liluwo Market, Kota Tengah, City of Gorontalo and selected by purposive sampling. Research samples are determined by census sampling and comprise breeders (producers) and medium institution in distribution of broiler egg marketing, respondents that comprise 1 breeder (producer), 4 wholesaler and 10 retailers. The research applies primary and secondary data while they are collected by using observation, interview, questionnaire and documentation. Then, the applied data analysis is marketing analysis which comprises analysis of marketing margin and farmer's share. Research findings reveal that there are 2 marketing patterns of broiler egg namely pattern 1 that is: breeders (producers) – wholesaler – consumer and pattern 11 namely breeders (producers) – wholesaler – retailer – farmer's share.

Keywords: Marketing Analysis, Broiler Egg, City of Gorontalo

