

PERSETUJUAN PEMBIMBING

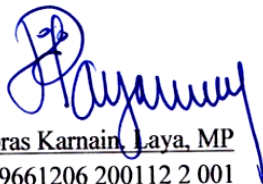
**ANALISIS BIAYA PEMASARAN DAGING SAPI SEGAR
DI KECAMATAN KOTA TENGAH KOTA GORONTALO**

SKRIPSI

**NOLDI DJAFAR
NIM. 621 410 065**

Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Ir. Nibras Karnain Laya, MP
Nip: 19661206 200112 2 001

Pembimbing II



Safriyanto Dako, S.Pt, M.Si
Nip: 19730321 200312 1 001

**Mengetahui :
Ketua Jurusan Peternakan**



Ir. Nibras Karnain Laya, MP
NIP: 19661206 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS BIAYA PEMASARAN DAGING SAPI SEGAR
DI KECAMATAN KOTA TEGAH KOTAGORONTALO**

SKRIPSI





OLEH :

**NOLDI DJAFAR
NIM. 621 410 065**

Telah disidangkan dan dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : 29, Agustus 2017

Pukul : 13.00 Wita

- | | | |
|--|-------------|---|
| 1. <u>Ir. Nibras Karnain, Laya, MP</u>
NIP.19661206 200112 2 001 | Penguji I | () |
| 2. <u>Safriyanto Dako S.Pt, M.Si</u>
Nip. 19730321 200312 1 001 | Penguji II | () |
| 3. <u>Suparmin Fathan, S.Pt, M.Si</u>
NIP.19710403 200212 1 001 | Penguji III | () |
| 4. <u>Umbang A. Rokhayati, S.Pt, MP</u>
NIP.19760718 200604 2 001 | Penguji IV | () |

**Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian**



Dr. Mohamad Ikbal Bahua, SP, M.Si
NIP: 19720425 200112 1 003

ABSTRAK

Noldi Djafar. 2017. Analisis Biaya Pemasaran Daging Sapi Segar di Kecamatan Kota Tengah Kabupaten Kota Gorontalo. Skripsi. Jurusan Peternakan Fakultas Pertanian. Dibimbing oleh Nibras K Laya dan Safriyanto Dako.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran, margin, farmer's share, efisiensi pemasaran daging sapi segar. Dilaksanakan di Pasar Hewan Kecamatan Kota Tengah Kabupaten Kota Gorontalo. Penelitian ini adalah penelitian survei dengan mengumpulkan data primer dan data sekunder. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif serta analisis margin, farmers share, dan efisiensi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya pemasaran daging sapi segar rata-rata Rp 5.803/kg dengan keuntungan rata-rata Rp 9.197/kg. Saluran pemasaran daging sapi segar di Kecamatan Kota Tengah menggunakan saluran dengan pola: produsen/peternak – pedagang daging – konsumen dengan margin sebesar Rp 15.000, farmer's share 85% dan efisiensi pemasaran 5,27%.

Kata Kunci: Biaya, Pemasaran, Daging Sapi Segar

ABSTRACT

Noldi Djafar. 2017. Marketing Cost Analysis of Fresh Meat at Sub-district of Kota Tengah, City of Gorontalo. Skripsi. Department of Animal Husbandry, Faculty of Agriculture. Principal supervisor is Nibras K. Laya and Co-supervisor is Safriyanto Dako.

This research aims at investigating channel, margin, farmer's share, and efficiency of fresh meat. It has been conducted at Animal Market, Sub-district of Kota Tengah, City of Gorontalo. This is a survey research by having both primary and secondary data. Data that have been collected are analyzed through descriptive analysis as well as margin, farmer's share and marketing efficiency analysis. Findings reveal that fresh meat marketing cost is IDR 5.803/kg and average profit is IDR 9.197/kg. The marketing channel of fresh meat at Sub-district of Kota Tengah, City of Gorontalo uses patterns as follows: producer/breeder – trader – consumer by having margin for IDR 15.000, farmer's share for 85%, and marketing efficiency for 5,27%.

Keywords: Cost, Marketing, Fresh Meat

