

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Saluran pemasaran daging sapi di Pasar Rakyat luluwo Kota Tengah Kota Gorontalo menggunakan pola : produsen/peternak, pedagang daging sapi, konsumen.
2. Biaya yang dikeluarkan selama proses pemasaran adalah rata-rata sebesar Rp 5.803 /kg dan keuntungan yang di dapat rata-rata Rp9.197 /kg.
3. Pola pemasaran yang ada nilai margin pemasarannya sebesar Rp 15.000, *farmer's share* 85% dan efisiensi pemasaran 5,27.

5.2 Saran

Agar pengembangan usaha peternakan dan pemasaran daging sapi yang lebih menguntungkan, maka disarankan kepada para pelaku pedagang daging sapi untuk memilih dan menentukan biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses pemasaran, sehingga memberikan keuntungan kepada pedagang daging sapi.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim 2007. *Glonggongan (Daging)*. Wikipedia Indonesia
- Adi Setiawan. 2010. *Pengaruh Umur, Pendidikan, Pendapatan, Pengalaman Kerja dan Jenis Kelamin Terhadap Lama Mencari Kerja bagi Tenaga Kerja Terdidik di Kota Magelang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas diponegoro Semarang.
- Astawan. M. 2004. Mengapa kita perlu makan daging?<http://www.gizi.net>.
Diakses pada tanggal 12 Maret 2008.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian Untuk Perencanaan*. Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Dinas Peternakan Propinsi Gorontalo, 2015. Populasi ternak. Gorontalo. Dalam angka 2014 Gorontalo.
- Febriana dan Marika Lisna, 2008. Analisis Pendapatan Sapi Potong Dikecamatan Tarnate Riau, Kabupaten Baru. Jurusan Social ekonomi peternakan fakultas peternakan universitas hasanudin Jurnal agribisnis Vol.X (3) September <http://www.Repository.Unhas.ac.id> (20 Juli 2015)
- [Http://kumpulan-artikel-ekonomi.blogspot.com/2009/09/Teori-Perilaku-Konsumen.html](http://kumpulan-artikel-ekonomi.blogspot.com/2009/09/Teori-Perilaku-Konsumen.html). Diakses pada tanggal 2 Desember 2015
- Hansen, Don R dan Maryanne M Mowen. 2004. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kamaludin. 2008. Lembaga dan saluran pemasaran. www.jurnalistik.co.id. Diakses pada tanggal 12 oktober 2012.
- Kotler. 2005. *Manajemen pemasaran edisi 11 jilid 2*. PT. Indeks Kelompok. Gramedia.
- Kotler dan Kaller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. PT Macanan Jaya Cemerlang. Indonesia.
- Lamb, W. C, Joseph F. Hair dan Carl M. 2000. *Pemasaran buku 1*. PT. Salemba Emba Patria Jakarta.
- Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi pertama* Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Mulyadi. DRS. M.Sc. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan ke-11. Yogyakarta

- Nugraha. 2006. Analisis Efisiensi Pemasaran Jamur Tiram Segar Di Bogor Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Bogor.
- Purnama. 2004. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Hias di Desa Cibuntu. Kecamatan Cimpea. Kabupaten Bogor. Skripsi Fakultas Pertanian Institut Bogor. <http://repository.ipb.ac.id/bistream/handle.103> Maret 2013].
- Rahadi, F dan Hartono, R. 2003. Agribisnis Peternakan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahim dan Hastuti. 2007. Ekonomika Pertanian. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Salim, H.A. Abbas. 2000 Manajemen Transportasi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Sitanggung, S. 2007. Pasar. <http://www.pbb-info.com>. diakses tanggal 27.
- Simamora, H. 2001. Manajemen Pemasaran Internasional. Jilid II Salemba Empat. Jakarta
- Suarda. 2009. Saluran Pemasaran Sapi Potong di Sulawesi Selatan. Jurnal Sains & Teknologi. Vol IX (2), Agustus 2009.
- Sudarmono dan Sugeng. 2008. Sapi Potong. Penebar Swadaya. Jakarta
- Sudiyono. 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Sugiyono. 2011. Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung
- Suryana. 2009. Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong Berorientasi Agribisnis Dengan pola Kemitraan. Jurnal Libang pertanian. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Kalimantan Selatan.
- Syah. M. 2002. Psikologi Pendidikan suatu pendekatan Baru. Rusdakarya. Bandung.
- Soekartawi. 2001. Agribisnis : teori dan Aplikasinya. Penerbit PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Thamrin dan Francis. 2012. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Widiyanti. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Talas Kasus di Desa Taman Sari, Kecamatan Taman Sari Kabupaten Bogor Jawa Barat. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Yusuf dan J. Nulik. 2008. Kelembagaan pemasaran ternak sapi potong di Timor Barat, Nusa Tenggara Timur. Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian. Vol. 11, No.2: 132-1