

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pembangunan sub sektor peternakan merupakan rangkaian kegiatan yang berkesinambungan untuk mengembangkan kemampuan masyarakat khususnya masyarakat petani agar mampu melaksanakan usaha produktif di bidang peternakan secara mandiri. Usaha tersebut dilaksanakan mulai dari budidaya hingga penjualan ternak sebagai upaya untuk memperoleh pendapatan.

Usaha peternakan mempunyai prospek yang baik dimasa depan, karena permintaan akan bahan-bahan yang berasal dari ternak akan terus meningkat seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk dan kesadaran masyarakat untuk mengkonsumsi pangan bergizi. Saat ini salah satu usaha yang banyak dilakukan oleh masyarakat adalah beternak kambing.

Ternak kambing yang di usahakan oleh masyarakat umumnya hanya untuk memenuhi kebutuhannya sendiri dan keluarganya. Namun sejalan dengan perkembangan waktu, kegiatan peternakan kambing telah banyak mengalami perkembangannya dan menjadikan ternak kambing menjadi bentuk usaha sebagai penghasil pendapatan. Jenis kambing yang banyak dipelihara adalah kambing kacang Kambing ini sangat sesuai dipelihara khususnya di pedesaan, mudah dipelihara dan mudah menyesuaikan diri dengan lingkungan.

Kecamatan Bongomeme adalah salah satu wilayah yang terletak di Kabupaten Gorontalo yang memiliki populasi ternak kambing yang cukup banyak, yaitu sebanyak 3168 ekor. Ternak ini sudah menjadi pilihan utama diberbagai komunitas hingga berkembang dikalangan pedagang- pedagang pengecer dan secara finansial komoditas ini memiliki peran yang penting dalam perekonomian rumah tangga petani dan pedagang.

Pemasaran kambing khususnya kambing kacang yang ada di kecamatan Bongomeme menggunakan jalur pemasaran, sehingga suatu produk peternakan tersebut sampai di tangan konsumen. Jalur pemasaran yang tidak efisien/relatif panjang menyebabkan kerugian baik bagi peternak maupun konsumen. Karena konsumennya terbebani dengan beban biaya pemasaran yang berat untuk

membayar dengan harga yang tinggi. Sedangkan bagi peternak, perolehan pendapatan menjadi lebih rendah karena harga penjualan yang di terima jauh lebih rendah.

Dalam menciptakan sistem pemasaran yang efektif serta menguntungkan baik peternak maupun konsumen, maka peternak harus memilih saluran pemasaran yang tepat melalui lembaga-lembaga pemasaran guna membantu pemindahan suatu produk maka akan dapat di ketahui berapa margin yang di peroleh pada setiap lembaga pemasaran.

Demi tercapainya pertumbuhan ekonomi daerah, maka pasar sangat berpengaruh sehingga peran pelanggan sangat penting dan harus memiliki keunggulan tertentu untuk menghadapi pesaing dengan pelayanan dan kepuasan pelanggan. Adapun tujuan pemasaran yaitu mengenal dan memahami pelanggan sedemikian rupa sehingga ternak yang akan di pasarkan dapat di terima oleh setiap pembeli ataupun konsumen.

Untuk memberikan kontribusi kepada pedagang sebaiknya lebih efisien dalam memasarkan ternak sehingga dapat di perlukan langkah yang tepat dalam penggunaan saluran distribusi dan bisa mempertahankan ternak yang akan di pasarkan, dengan margin pemasaran yang diperoleh. Penjualan ternak kambing tidak terlepas pula dari hubungan dengan lembaga pemasaran, seperti pedagang pengumpul, pedagang besar dan pedagang pengecer yang merupakan lembaga pemasaran yang menghubungkan antara produsen dan konsumen. Berdasarkan latar belakang diatas dengan ini penulis mengambil judul ‘‘Saluran pemasaran pada ternak kambing kacang di kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo’’.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu:

1. Bagaimana saluran pemasaran ternak kambing?
2. Bagaimana margin pemasaran pada masing-masing lembaga pemasaran ternak kambing
3. Bagaimana keuntungan lembaga pemasaran ternak kambing?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui

1. Bagaimana saluran pemasaran ternak kambing
2. Margin pemasaran pada masing – masing lembaga pemasaran
3. Keuntungan Lembaga – lembaga pemasaran ternak kambing

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa tentang margin pemasaran pada masing-masing lembaga pemasaran khususnya Ternak Kambing Kacang di Kecamatan Bongomeme, Kabupaten Gorontalo.
2. Sebagai bahan informasi bagi masyarakat, khususnya tentang margin pemasaran pada masing-masing lembaga pemasaran.