PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Yang Berjudul "Konstruksi Citra Diri Tokoh di Media Sosial" (*Sebuah Analisis Wacana Akun Fanpage Facebook Ridwan Kamil*)

OLEH

RISMAN R. DETUBIA
NIM. 291 412 013

Telah diperikasa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I	Pembimbing II
Yowan Tamu, S.Ag., M.A	**Citra Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom.**
NIP. 19770806 200501 2 001	**NIP. 19841008 201404 2 001**

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP. 19731214 200312 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul:

KONSTRUKSI CITRA DIRI TOKOH DI MEDIA SOSIAL
(*Sebuah Analisis Wacana Akun Fanpage Facebook Ridwan Kamil*)

OLEH

RISMAN R. DETUBIA
NIM. 291 412 013

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji:

Hari / Tanggal : Kamis, 26 Oktober 2017

Waktu : 09.10-10.35 WITA

Dewan Penguji

1. **Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si.** — 1. .....
   NIP. 19731214 200312 2 001
2. **Moh. Reza, S.Pd., M.I.Kom.** — 2. .....
   NIP. 19800517 201504 1 002
3. **Yowan Tamu, S.Ag., M.A.** — 3. .....
   NIP. 19770806 200501 2 001
4. **Citra Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom.** — 4. .....
   NIP. 19841008 201404 2 001

Gorontalo, 26 Oktober 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Dr. Sastro M. Wantu, SH., M.Si.
NIP. 19660903 199603 1 001

ABSTRAK

KONSTRUKSI CITRA DIRI TOKOH DI MEDIA SOSIAL. Jurnal, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Penulis : Risman R. Detubia, Yowan Tamu, Citra Dano Putri.

Media *online* kini menajadi kebutuhan bagi masyarakat modern khususnya *Facebook*, untuk menjalin hubungan satu sama lain atau saling berbagi informasi. Keberadaan media *online* dimanfaatkan dengan baik oleh para tokoh politisi seperti dalam penelitian ini adalah Ridwan Kamil. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana Konstruksi Citra Diri Ridwan Kamil Melalui Media Sosial *Facebook*?"

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis wacana dengan pendekatan deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupapostingan Ridwan Kamil pada akun *Facebook* seputar isu pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tindakan atau keputusan yang diambil tidak hanya berdasar pada keinginannya sendiri melainkan Ridwan Kamil melibatkan dirinya dengan orang lain khususnya tokoh lokal atau tokoh nasional. Secara tidak langsung citra diri politik dibangun melalui apa yang dilakukannya dalam mengambil keputusan. Sehingga Citra yang digambarkan oleh Ridwan Kamil adalah sebagai sosok pemimpin yang lokal, tegas, cerdas, amanah, berbakti, demokratis, religius, dan juga humoris.

Citra seorang Ridwan Kamil lahir melalui status dan vidio (ke Jakarta tidak ke Jakarta) yang menghasilkan 58.168 komentar, 251.720 menyukai, dan dibagikan 94.875 kali.Inilah merupakan salah satu kehebatan atau efek media sosial atau *Facebook*. Ridwan Kamil menggunakan media sosial sebagai tempat untuk berinteraksi atau bersilaturahmi, tempat untuk menjawab semua kegelisahannya, dan media sosial juga dijadikannya sebagai mesin perubahan karena memiliki kektuatan yang luar biasa.Peneliti juga menyarankan kepada semua pihak terutama tokoh masyarakat sebaiknya menggunakan media sosial untuk membentuk citra diri dari segala aspek termasuk politik.

Kata Kunci : Konstruksi, Citra Diri, Tokoh, Media Sosial

ABSTRACT

PUBLIC FIGURE SELF-IMAGE CONSTRUCTION IN SOCIAL MEDIA. Journal, Study Program of Communication Science, Faculty of Social Science, State University of Gorontalo. The author : Risman R. Detubia, Yoman Tamu , Citra Dano Putri.

Currently, online media like Facebook becomes a need for modern society as it aims to connect to other people to share information. Existence of online media is well functioned by politicians in which in this case is Ridwan Kamil. Problem statement of this research is "How is Self-Image Construction of Ridwan Kamil through Social Media of Facebook?"

This research applies discourse analysis with descriptive approach. Technique of collecting the data is Facebook status of Ridwan Kamil related to governor of Jakarta election issue in 2017.

Research finding reveals that action or decision taken by Ridwan Kamil is not based on his own willingness, instead he involves others particularly local or national public figure. Indirectly, it shows politics self-image is developed through what he has been done in taking decision. Therefore, the images describing Ridwan Kamil are local, assertive, smart, reliable, dedicated, democratic, religious and humorous leader.

The image of Ridwan Kamil is created through status and video (To or Not To Jakarta) which create 56.168 comments, 251.720 likes and 94.875 share. This is one of strengths or effects of social media, which in this case is Facebook. Ridwan Kamil uses social media as a place to interact, to answer his anxiety and to be change machine as it has incredible effect. The researcher also suggests all parties particularly public figure to use social media to form self-image from all aspects include politics.

Keywords: Construction, Self-Image, Public Figure, Social Media

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
UPT. BAHASA