

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti pada BAB IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ridwan Kamil pada akun *Facebook* "perluah saya pergi ke Jakarta untuk ikut pilkada DKI 2017?" dan itu langsung mendapatkan respon 68.4141 komentar, 68.330 menyukai, dan dibagikan 5.779 kali. Dalam hal ini, dari sekian banyak komentar yang masuk, Ridwan Kamil berhasil membangun (konstruksi) citra dirinya pada masyarakat yang ada di *fanpage Facebook*-nya, khususnya warga Bandung.
2. citra seorang Ridwan Kamil lahir melalui status atau vidio (ke Jakarta tidak ke Jakarta) yang menghasilkan 58.168 komentar, 251.720 menyukai, dan dibagikan 94.875 kali. Inilah merupakan salah satu kehebatan atau efek media sosial atau *Facebook*.
3. Berdasarkan hasil analisis peneliti bahwa tindakan atau keputusan yang diambil tidak hanya berdasar pada keinginannya sendiri melainkan Ridwan Kamil melibatkan dirinya dengan orang lain khususnya tokoh lokal atau tokoh nasional. Secara tidak langsung citra diri politik dibangun melalui apa yang dilakukannya dalam mengambil keputusan.

4. Citra yang digambarkan oleh Ridwan Kamil adalah sebagai pemimpin yang tegas, cerdas, amanah, berbakti, demokratis, religius, dan juga humoris.
5. Ridwan Kamil adalah pemimpin yang sangat dibutuhkan oleh warga Kota Bandung untuk melanjutkan pembangunan sarana dan prasarana sebagai penunjang kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
6. Ridwan Kamil menggunakan media sosial *Facebook*? Berikut alasannya.
 - a. sebagai tempat untuk berinteraksi atau bersilaturahmi.
 - b. media sosial menjawab semua kegelisahannya.
 - c. media sosial memiliki kekuatan yang luar biasa
 - d. media sosial bisa dijadikan mesin perubahan untuk mengatur kota.

5.2 SARAN

1. Media sosial merupakan media praktis untuk khalayak dalam mengakses berbagai macam bentuk informasi. Peneliti menyarankan agar setiap pemimpin yang sebaiknya untuk memanfaatkan media sosial sebagai media publikasi capaian atau prestasi dalam memajukan sebuah daerah.
2. Tak hanya pemimpin, peneliti juga menyarankan kepada semua pihak terutama tokoh masyarakat sebaiknya menggunakan media sosial untuk membentuk citra diri dari segala aspek termasuk politik.

DAFTAR PUSTAKA

- Badara, Aris. 2012.** *Analisis Wacana Teori, Metode dan Penerapannya pada wacana media.* Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Bunging, Burhan. 2007.** *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Komunikasi di Masyarakat.* Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Jorgensen, Philips. 2007.** *Analisis Wacana Teori dan Metode.* Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Kamil, Ridwan. 2014.** *#TETOT Aku, Kamu, dan Media Sosial.* Bandung : Sygma Creative Media Corp.
- Mulyana, Deddy. 2013.** *Komunikasi Politik, Politik Komunikasi, Memberdah Visi dan Gaya Komunikasi Praktisi.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015.** *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi.* Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaludin. 2006.** *Komunikasi Politik Khalayak dan Efek.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Riyanto, Geger. 2009.** *Petter L Berger Perspektif Metateori Pemikiran.* Jakarta : Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sobur, Alex. 2006.** *Analisis Teks Media. Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Semiotika, dan Framing.* Bandung: PT. RemajaRosdakarya.
- Soehartono, Irawan. 2008.** *Metode Penelitian Sosial.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Biografi Tokoh. 2014.** *Biografi Ridwan Kamil – Walikota Bandung* dalam situ <http://www.biografiku.com/2014/09/biografi-ridwan-kamil-walikota-bandung.html/diakses> pada tanggal 14 Maret 2017 pukul 18:52.
- Berita online, detik.com**
<https://m.detik.com/news/berita/3126411/survei-csis-elektabilitas-ahok-45-ridwan-kamil-1575>. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2017. Pukul 22.05

Berita Online, liputa6.com

<https://www.google.co.id/amp/s/m.liputan6.com/amp/2447288/ahok-ridwan-kamil-dan-survei-pilkada-dki-2017>. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2017 pukul 21:50

Berita online, viva.co.id

<http://m.viva.co.id/berita/metro/741713-ini-dugaan-yang-bikin-ridwan-kamil-ogah-lawan-ahok-di-dki>. Diakses pada 1 Agustus 2017 pukul 21:24

Hamdiyah. 2013. *Pemberitaan Syi'ah Di Sampang (Analisis Wacana Pada SKH Edisi Januari-Agustus 2012)* Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Diakses dalam situs <http://digilib.uin-suka.ac.id/8404/1/BAB%20I,%20IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>/ Diakses pada tanggal 29 Maret 2017 pukul 00:05

Manggiasih, Pitraini. 2015. *Penggunaan Teori Roger Fowler DKK Pada Wacana Bertopik "Kirukulum 13" Dalam Surat Kabar Harian Kompas Edisi Desember 2014.* Skripsi Universitas Muhammadiyah Purwokerto. <http://repository.ump.ac.id/242/3/BAB%20II%20~%20PATRIANI%20MANGGIASIH.pdf>/ Diakses tanggal 29 Maret 2017 pukul 00:20

Kristanto, Hari. 2010. *Facebook Sebagai Media Komunikasi.* Skripsi : Universitas Sebelas Maret Surakarta dalam situs <https://eprints.uns.ac.id/6008/1/138771008201009011.pdf>/ Pada tanggal 17 Maret 2017 pukul 22:07

Nazir 1998. **Airha's blog.** <http://phairha.blogspot.co.id/2012/01/studi-kepuustakaan.html>/ Diakses pada tanggal 14 Maret 2017 pukul 18:36