

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis tentang hubungan transformasi model hijab dengan perilaku komunikasi hijabers, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Setiap narasumber mengalami transformasi model hijab secara bersama juga ada perubahan perilaku yang tampak sebelum dan setelah berhijab. Perubahan ini terjadi karena hijab sendiri mempunyai reputasi yang baik dimata masyarakat sehingga ketika berhijab makan perilaku dan tindakan sehari hari akan di dorong menjaadi lebih baik. Sehingga peneliti menyimpulkan transformasi model hijab ini dapat mempengaruhi perilaku komunikasi hijabers. Ada sebuah hubungan yang tidak kasat mata yang terbentuk sehingga ketika seseorang berhijab, maka secara sadar ia juga mengubah perilakunya dalam berkomunikasi maupun perilakunya sehari hari.

Transformasi model hijab terjadi karena dorongan oleh kesadaran dan agama, juga karena pengaruh lingkungan dan spritual. Transformasi tidak hanya berhenti pada model hijab namun lebih jauh ia telah menyasar perilaku dalam berkomunikasi dan penerapan dalam bergaul oleh sesama mahasiswa. Hal ini karena hijab yan digunakan lain dari hijab yang biasa di pakai atau bukan jilbab yang hanya sebagai formalitas sebagai eksistensi diri sebagai muslim sehingga menimbulkan kekhasan tersendiri.

Sebagai wanita muslim yang memutuskan untuk berhijrah tentu mempunyai asumsi mengenai hijab itu sendiri. Hijab sendiri berarti pembatas, penutup aurat yang dapat menjadi pelindung, hijab juga diartikan sebagai suatu kewajiban atau perintah agama guna menjaga kehormatan wanita muslim dan hijab juga dapat membentengi diri dari perbuatan yang negatif, terutama dengan menjaga cara dan perilaku dalam berkomunikasi.

5.2 Saran

Pembentukan karakter dan kepribadian seseorang ditentukan banyak faktor, salah satunya adalah konsep diri. Konsep diri ini didapatkan dengan mentransformasi diri sendiri menjadi pribadi yang lebih baik dengan memperhatikan bagaimana penampilan kita di masyarakat. Jadi, peneliti memberi saran kepada pengguna hijab untuk terus meningkatkan kegiatan-kegiatan yang positif dan memiliki etika yang baik saat berinteraksi dengan masyarakat lainnya dan memberikan pengaruh positif itu kepada orang lain sehingga kita menjadi masyarakat Indonesia yang beradab dan beretika juga santun dalam perilaku.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Baskoro Haryadi,2009.*Panggilan Menjadi Agen-Agen Transformasi*.Pena Persada,Yogyakarta.
- Littlejohn S.W,1999. *Theories Of Human Communication 6th Edition*. Salemba Humanika,Jakarta.
- Mulyana Deddy.2011. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*.PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- MoleongL. 2013, *Metodologi Penelitian Kualitatif*.Remaja Rosda Karya,Bandung.
- Nasir, Mohammad, 1988. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia,Jakarta.
- Singarimbun Masri dan Sofian Effendi 1987.*Metode Penelitian Survei*.LP3ES,Jakarta.
- Surakhmad, Winarno,1980. *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar Metoda Teknik*. Tarsito,Bandung.
- Sugiyono,1944. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta,Bandung.

Referensi Lainnya :

- Fajardianie Dwita.2012. *Komodifikasi Penggunaan Jilbab Sebagai Gaya Hidup Dalam Majalah Muslimah : Analisis Semiotika Pada Rubrik Mode Majalah Noor*.Skripsi Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Depok: Program Sarjana Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Ike Puspitasari.2013. *Perspektif Jilbab Terhadap Populer Jilbab Dikalangan Mahasiswi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.Skripsi.Jurusan Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin Dan Pemikiran Islam Universitas Islam Sunan Negeri Kalijaga Yogyakarta.
- Jasmia Ode Wa. 2010. *Transformasi Diri Wanita Berhijab : Studi Fenomenologis Pada Afiliasi-Afiliasi Organisasi Keislaman Di Kota Gorontalo*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo.

Novitasari F.Y. 2014. Jilbab Sebagai Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Tentang Alasan Perempuan Memakai Jilbab dan Aktivitas Solo Hijabers Community). Jurnal, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Stephanie Jill Najoran 1) , Johansen Mandey 2). “*Transformasi Sebagai Strategi Desain*”. Media Matrasain. Vol 8 No 2, Agustus 2011.199

Yunita Fery, 2010 “Hubungan pengetahuan dan sikap ibu dalam pemberian lima imunisasi dasar lengkap pada bayi umur 9-12 di desa Grobogan Kecamatan Grobogan Kabupaten Grobogan 2010”, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Semarang.

<http://www.zoyajeans.com/fashion/sejarah-dan-perkembangan-hijab-di-indonesia>

<http://fmghifari.blogspot.co.id/2013/02/definisi-hijab.html>

<https://kumparan.com/trending-muslimid/ini-pengertian-hijab-jilbab-khimar-kerudung-niqab-dan-burqa>

<http://ramadhaniwan.blogspot.co.id/2016/05/fenomenologi-husserl-schutz.html>

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/hijab>