

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Mengelola relasi

Dalam mengelola relasi Humas Polda Gorontalo, melakukannya dengan mengadakan media visit / kunjungan ke media-media untuk menjalin silaturahmi dan kerja sama, mengundang wartawan dalam media gathering atau makan siang, melakukan hubungan eksternal untuk lebih mengembangkan kedekatan dan hubungan akrab (*rapport*) dengan awak media massa. Seluruh anggota Humas Polda Gorontalo sudah menjalin hubungan yang baik dengan wartawan.

2. Mengembangkan Jaringan

strategi *media relations* yang dikembangkan Humas Polda Gorontalo dengan melahirkan taktik-taktik untuk menjaga hubungan yang baik dan membatu wartawan dalam pengolahan berita, kegiatan tersebut sudah mencapai tujuan organisasi yang baik.

3. Mengembangkan Jaringan

Dalam mengembangkan jaringan Humas Polda Gorontalo sudah mencapai tujuan organisasi dimana menjalin hubungan dengan organisasi profesi kewartawanan karena hal tersebut sebagai modal seorang PR dalam memperluas jaringan mengenai dunia pers.

5.2 Saran

Adapun saran yang ingin disampaikan peneliti adalah :

1. Kegiatan *media gathering* harus di tingkatkan lagi, sedangkan untuk media *visit* atau kunjungan ke institusi media massa sudah bagus dan harus di pertahankan.
2. Penggunaan media *online* lebih ditingkatkan karena mengingat jenis media tersebut sudah banyak yang menggunakannya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, E. 2011. *Metodelogi Penelitian untuk Publik Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Publik Relations & Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Bandung:
- Jefkins, Frank. 1992. *Publik Relations. Edisi Keempat*. PT Gelora Aksara Pratama, Jakarta

Referensi lainnya :

- Arkam, A. M. 2017. *Strategi Komunikasi Bidang Humas Kepolisian Daerah Sulawesi Selatan Dalam Mengelola Citra Positif Polisi Di Masyarakat*. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Afriadi, R. 2010. *Strategi Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta Untuk Membentuk Citra Positif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Purnamasari, R. I. I. 2007. *Peran Humas Polri Dalam Meningkatkan Citra Kepolisian*. Universitas Mercu Buana. Jakarta
- Maulana, R. 2010. *Strategi Media Relations Humas Pemerintah Provinsi Banten (Studi Deskriptif Pada Biro Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Pemerintah Provinsi Banten)*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang-Banten.
- Oktavianingsih, T. 2012. *Peran Humas Lembaga Negara Dalam Menjaga Reputasi Organisasi (Studi Pada Peran Humas DPR RI Dalam Menjaga Reputasi Kinerja Anggota DRI RI)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Saputro, R. D. 2009. *Aktivitas Humas Dalam Menjalankan Media Relations (Studi Deskriptif pada Bagian Humas dan Informasi Pemerintah Kota Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta
- Satlita Lena. 2010. *Aktivitas Public Relations Dalam Rangka Membina Hubungan Baik Dengan Media*.

- Suwele, S. 2014. *Pemanfaatan Website Pemerintah Kota Gorontalo, Penelitian Pada Website www.gorontaloikota.go.id*. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo.
- Wartini. 2016. *Strategi Humas Pemkab Boyolali Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Boyolali (Studi Deskriptif Kualitatif Media Relations Humas Pemkab Boyolali Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Boyolali*. Naskah Publikasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wirayuda, D. 2013. *Strategi Media Relations Humas Polda Riau Dalam Meningkatkan Citra Positif Kepolisian*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Syarif Kasimriau.