

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Instagram memudahkan dalam proses penjualan produk, hal ini sangat sesuai dengan kebiasaan pada masa sekarang yang mengedepankan kemudahan dan mencari berbagai hal yang serba praktis. Persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai persepsi individu (konsumen) yang menggunakan teknologi baru akan bebas dari usaha (Davis,1989). Kemudahan yang ditawarkan oleh jejaring sosial Instagram menjadi alternatif bagi konsumen yang membutuhkan informasi suatu produk.

Manfaat produk yang diperjual belikan yang memanfaatkan instagram ialah untuk lebih mudah diketahui oleh orang banyak terutama pada *Followers* akun instagram yang telah menjadi konsumen pada akun tersebut seperti dalam penelitian ini ialah akun T3stoore, dan juga sangat memudahkan pemilik akun tersebut untuk memasarkan produknya tanpa harus mengeluarkan tenaga fisik dan tanpa harus menyediakan tempat untuk melakukan jual beli barang, dan setiap konsumen memiliki kebutuhan dan keinginan setiap membeli produk tersebut dan juga praktis bagi konsumen dalam melakukan pembelian online karena tanpa harus kesuatu tempat yang menjual produk atau barang hanya saja melihat online shop pada instagram konsumen sangat mudah untuk membeli barang atau produk tersebut. Seperti halnya melalui akun instagram T3stoore yang menjadi fokus penelitian ini.

Berdasarkan pembahasan sebelumnya, melalui model *hierarki efek* dapat kita lihat proses konsumen melihat bagaimana sebuah produk. Setiap orang memiliki pandangan masing-masing terhadap sebuah produk. Berikut peneliti menjabarkan bagaimana hasil pengukuran peneliti terhadap persepsi konsumen T3stoore dalam memandang produk melalui akun tersebut T3stoore:

1. Konsumen yang hanya sekedar mengetahui produk T3stoore dapat diukur dengan melihat *followers* yang mengomentari dan menyukai gambar dalam akun instagram. Cara pengukurannya sederhana, yakni melihat apakah *followers* itu menghubungi pemilik akun melalui layanan media sosial WA dan Line. Jika mereka tidak melakukan diskusi pada media sosial yang telah disediakan oleh pemilik akun, maka pada tahap ini masuk iju pada konsep teori hirarki tahap *Knowings* (Mengetahui/kenal)
2. Pada tahap berikutnya, dalam pengukurannya konsumen yang sudah merasakan dan menyukai produk. Pada level ini *followers* atau konsumen sudah melakukan diskusi (negosiasi) dengan pemilik akun. Namun, *followers* tidak sampai tahap membeli. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti harga tidak sesuai keinginan, persediaan produk habis, gangguan system, dan lainnya.
3. Pada tingkat akhir, *followers* dan atau konsumen sudah memutuskan untuk membeli produk, karena dipengaruhi oleh faktor motivasi, pengalaman membeli dalam akun T3stoore, artinya pada tingkatan ini konsumen sudah merasa puas dengan pelayanan T3stoore.

Berdasarkan hasil penelitian ini, pada akhirnya peneliti menyimpulkan bahwa akun T3store dalam pelayanannya, telah memberikan kepuasan pada *followers* yang telah menjadi konsumen. Namun, selain terjadi kepuasan konsumen, kekecewaan juga tak dapat dihindari. Seperti keterlambatan pengiriman barang dan atau ketidak sesuaian gambar produk yang diunggah dengan produk aslinya.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, adapun saran yang diberikan dari hasil penelitian ini adalah T3store harus lebih meningkatkan kualitas pelayanan. Serta mempertimbangkan kesesuaian produk yang diunggah dengan barang aslinya. Paling penting adalah tingginya harga harus setara dengan kualitas barang yang diberikan. Sehingga dengan demikian *followers* yang tadinya hanya sekedar mengetahui dan merasakan ingin membeli produk, dapat menjadi konsumen dan bahkan pelanggan tetap dalam akun T3store.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Daryanto, Rahardjo, Muljo. 2016. *Teori Komunikasi. Gava Media*, Yogyakarta.
- Fahmi, Irfan. 2016. *Perilaku Konsumen*. Alfabeta, Bandung.
- Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Salemba Humanika, Jakarta.
- Machfoed, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu Yogyakarta.

Referensi lainnya:

- Baskara, Hariyadi. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Kemananan Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Socail Networking Website)*. Jurnal. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Eva, Agustine, *Persepsi Penggunaan Aplikasi Internet Untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah*. Jurnal. Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.
- Pangemanan, Jipi. 2010. *Analisis Kepuasan Konsumen Membeli Barang Online Melalui Situs www.kasku.us*. Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Statistik.
- Puspandari D, Septiana. 2007. *Analisis Pengaruh Iklan Naturade Gold Terhadap Respon Konsumen (Model Hirarki-Efek) Di Solo Grand Mall*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Swistiani, Febby. 2014. *Pengaruh Persepsi Harga, Efektifitas Iklan, Internet dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sidharta, sidh. *Pengukuran Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Serta Dampaknya Atas Penggunaan Ulang Online Shopping Pada E-COMMERCE*. Jurnal. Balai Informasi Teknologi Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia.

Shibghatalloh, Muhammad. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Pada Persepsi Resiko Konsumen Terhadap Online Shopping*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Referensi Internet:

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker (Akses 6 November 2017 Pukul 15:04)

<https://www.statista.com/chart/8216/digital-marketing-spending-plans/> (Akses 6 November 2017 Pukul 15:06)

<https://wantosakti.wordpress.com/2013/11/03/persepsi-konsumen/> (Akses 16 Maret 2017 Pukul 15:14)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (Akses 17 Maret 2017 Pukul 14:11)

<http://www.sarjanaku.com/2013/03/pengertian-komunikasi-pemasaran.html> (Akses 16 Maret 2017 Pukul 15:20)

<http://desyratnansih.blogspot.co.id/2015/11/jenis-jenis-pemasaran-online.html> (Akses 16 Maret 2017 Pukul 15:23)

<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan.html> (19 Maret 2017 Pukul 22:51)

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Pedoman Wawancara

No	Indikator	Daftar Pertanyaan
1.	Perkenalan Peneliti	Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu. Mohon maaf dan terima kasih telah mengizinkan saya untuk dapat mewawancarai anda. Nama saya Merti Hajiru, mahasiswa Ilmu Komunikasi UNG ingin melakukan penelitian terkait dengan Persepsi Konsumen pada Pemasaran Produk Melalui Media Online dalam hal ini pada akun Instagram @T3Stoore
2.	Persepsi Konsumen	<ul style="list-style-type: none">- Setelah mengetahui akun T3stoore ini apakah anda langsung tertarik berbelanja produk di T3stoore ?- Bagaimana tanggapan anda tentang akun jual beli online T3stoore?- Apakah produk yang ada pesan sesuai dengan keinginan anda ?- Apakah selama berbelanja di T3stoore anda merasa puas dengan system yang disediakan akun tersebut ? (instagram-line)- Apakah dengan dua system tersebut yang digunakan oleh akun t3stoore apakah terjadi kendala dengan system yang ditawarkan oleh akun T3stoore ?- Jika anda merasa kurang puas dengan pelayanan yang disediakan dan produk/barang di T3stoore, bagaimana cara anda untuk mengkomplain atau memberi tahu kepada pemilik akun tersebut ?- Kekurangan dan kelebihan akun T3stoore ?
3.	Pengelolaan Akun @T3stoore	<ul style="list-style-type: none">- Sejak kapan anda membuat akun @T3stoore ?- Apa alasan anda menggunakan nama @T3stoore ?- Apa yang memotivasi anda untuk membuat akun jual @T3stoore

		<p>tersebut ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bagaimana Cara anda agar akun T3store ini diketahui oleh orang-orang ? - Apa alasan anda menggunakan dua media untuk proses jual beli barang ? - Jika berhadapan dengan pelanggan yang merasa kurang puas dengan system yang disediakan bagaimana tindakan anda ? - Bagaimana cara anda mempertahankan konsumen menjadi konsumen tetap ? - Apa kendala yang sering anda dihadapi saat menjual barang melalui media online khususnya akun T3storee? - Keuntungan apa yang anda dapatkan menjual dimedia online ?
--	--	--

Dokumentasi Peneliti



Gambar 1. Wawancara dengan Trisusanty Lihu (Pemilik Akun)



Gambar 2. Wawancara dengan Desy Handayani Male (Konsumen yang banyak membeli)



Gambar 3. Wawancara dengan Sitti Rahmayani Abdul Salam (Konsumen yang banyak membeli)



Gambar 4. Wawancara dengan Trys Puspitasari Niau (Konsumen yang banyak membeli)



Gambar 5. Wawancara dengan Hikmah (Konsumen sekali membeli)



Gambar 6. Wawancara dengan Tiva (Konsumen sekali membeli)



Gambar 7. Wawancara dengan Amelia Hasim (Konsumen sering membeli)



Gambar 8. Wawancara dengan Rizka Novianty Huwolo (Konsumen sering membeli)

Catatan Observasi
Persepsi Konsumen Pada Pemasaran Produk Melalui Media Online
(Studi Deskriptif : Konsumen Pada Akun Instagram @T3stoore Di Kota
Gorontalo)

<p>Tempat : Akun Instagram @T3stoore Waktu : Mei – Juni - Juli Pengamat : Merti Hajiru</p>	
<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Rabu/ 03 Mei 2017 Produk yang diupload : Tas Wanita</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif Pada hari Rabu, tepatnya pada tanggal 03 Mei 2017, pemilik akun T3stoore ini mengupload produk/barang berupa tas wanita yang berwarna <i>DurkBlue</i>, melalui akun instagram T3stoore ini pemilik akun secara tidak langsung menawarkan produknya yang memanfaatkan media online instagram sebagai pemasaran produknya, dengan tujuan agar diketahui oleh konsumennya atau pengikutnya. Pada gambar yang diupload tersebut telah memiliki keterangan bahwa tas tersebut berukuran 25x31x11, memiliki dalaman fursing, dan ada saku notebooknya, dan juga memiliki keterangan bahwa harga tas tersebut Rp.135.000 dan diorder via line dan BBM dan telah dituliskan oleh pemiliknya ID LINE dan pin BBM. Namun gambar yang diupload berupa tas wanita hanya memiliki 4 like dan tidak memiliki komentar apapun, dengan melihat hanya 4 like dan tidak memiliki komentar itu artinya konsumen atau pengikutnya tidak memiliki ketertarikan pada produk tersebut.</p>
<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Senin/ 08 Mei 2017 Produk yang diupload : Dompot wanita</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif Pada hari minggu tepatnya pada tanggal 08 Mei 2017, pemilik akun T3stoore mengupload kembali gambar yang berupa produk yaitu dompet wanita setelah lebih banyak mengupload tas wanita kini pemilik akun T3stoore mengupload</p>

	<p>dompet wanita, dengan memiliki tujuan yang sama yaitu untuk memasarkan produknya lebih mudah untuk diketahui oleh konsumen atau pengikutnya, pada gambar yang diupload ini dompet wanita memiliki ukuran yang tertera pada gambar yaitu 52an dengan berwarna toska yang dihiasi oleh aruni cat, namun cara pemasaran produknya sedikit tidak menarik karena hanya diupload namun hanya ditulis via order, sehingga gambar ini hanya memiliki sedikit like yakni hanya memiliki 9 like dan tidak memiliki komentar apapun sama halnya seperti produk yang diupload sebelumnya.</p>
<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Kamis/ 11 Mei 2017 Produk yang diupload : Sepatu wanita</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif gambar yang diupload pada hari minggu tepatnya pada tanggal 11 mei 2017 kali ini berbeda, pemilik akun T3stoore ini mengupload produk sepatu wanita dalam gambar yang diupload ini terlihat bahwa sepatu ini sangatlah bagus dan unik bagi wanita, kali ini produk yang diupload memiliki 20 like tetapi masih sama saja tidak memiliki komentar apapun dari konsumen atau pengikutnya dan harganya Rp.150.000. Dalam hal ini bisa diketahui juga bahwa belum ada produk yang ingin dibeli oleh konsumen karena dari sekian produk yang diupload belum juga ada komentar yang menanyakan seputaran tentang produk tersebut. Produk yang diupload dalam hal sepatu wanita ini memiliki keterangan bahwa sepatu R2 paris, seperti pada gambar-gambar sebelumnya dan masih sama juga cara ordernya.</p>
<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Senin/ 22 Mei 2017 Produk yang diupload : Sepatu wanita</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif Produk yang diupload kali ini rupanya memiliki ketertarikan pada salah satu konsuemen atau pengikutnya, gambar yang diupload pada hari senin tepatnya tanggal 22 mei 2017, dikomentari oleh @ayyuishak dalam komentar tersebut konsumen ini menyakan bahwa sepatu ini apakah “real pic ini?” Dan kembali</p>

	<p>dikomentari oleh pemilik akunya bahwa ia membalas “hubungi kontak sae”. Dengan melihat ada respon dari konsumen itu artinya bahwa salah satu dari konsumen atau pengikunya memiliki ketertarikan pada produk tersebut, sehingganya mengomentari produknya tetapi hanya memiliki 8 like saja. Dengan melihat sedikit like bukan berarti tidak ada yang tertarik pada produknya begitu pun sebaliknya. Gambar sepatu wanita ini memiliki warna hitam dan abu-abu.</p>
<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Minggu/ 28 Mei 2017 Produk yang diupload : Sandal wanita</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif Pada hari Rabu tepatnya pada tanggal 28 Mei 2017, pemilik akun T3stoore mengupload kembali produk yang berbeda yaitu gambar sandal wanita dalam produk yang diupload kali ini merupakan sandal wanita yang memiliki model yang unik yaitu berupa sandal santai dengan memiliki dua warna yang berbeda warna hitam dan putih, produk kali ini memiliki satu komentar dari pengikut Instagramnya yaitu dari @sawitri96 dengan mengomentari yang berupa menanyakan sandal tersebut yaitu dengan komentar “assalamualaikum ka masih ada ini?” namun sepertinya komentar itu tidak direspon oleh pemiliknya. Sehingganya tidak ada pemasaran yang berjalan hanya ada dari satu pihak saja dan juga hanya memiliki 14 like.</p>
<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Kamis/ 01 Juni 2017 Produk yang diupload : Sepatu wanita</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif Pada hari Kamis tepatnya pada tanggal 01 Juni 2017, di awal bulan Juni ini pemilik akun T3stoore ini kembali mengupload gambar yang berupa produk sepatu wanita yakni sepatu santai wanita, namun masih saja tidak memiliki komentar apapun dari konsumen atau pengikutnya, dalam gambar ini memiliki 21 like, ini bisa dikatakan cukup banyak pengikunya menyukai gambar tersebut. Dan juga masih sama cara ordernya melalui via LINE dan BBM.</p>

<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Jumat/ 02 Juni 2017 Produk yang diupload : Tas wanita</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif produk yang berupa tas wanita yang diupload pada hari jumat tepatnya tanggal 02 juni 2017, memiliki like bisa dibbilang hanya sedikit karena hanya memiliki 2 like dan tidak memiliki komentar apapun, dilihat dari 2 like tersebut berarti produk ini tidak disukai oleh konsumen atau pengikutnya meskipun dilihat pada gambar sangatlah bagus dengan memiliki 4 set backpake, berukuran 31x41x13,berbahan d300, dan memiliki saku laptop tebal, dalaman furing satan, dan tali ransel dobel sumber.</p>
<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Senin/ 05 Juni 2017 Produk yang diupload : Sepatu wanita</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif Sepatu wanita kembali diupload oleh pemilik akun T3stoore, dalam pemasarannya kali ini yang memanfaatkan instagram sebagai pemasaran produknya kali ini halnya sepatu wanita memiliki komentar lagi dari salah satu pengikutnya, yakni oleh @cha_icha, yang mengomentari produk yang diupload kembali oleh pemilik akun T3stoore dengan menyakan bahwa sepatu wanita tersebut masih ada dengan bunyi komentarnya yaitu “ mau yang ini masih ada ?” dan dibalas juga oleh pemilik akunya tetapi direspon dengan mengatakan bahwa “close order say”. Sepatu wanita tersebut hanya meraih 9 like saja dari pengikutnya.</p>
<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Sabtu/ 17 Juni 2017 Produk yang diupload : Tas wanita</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif Tas wanita dengan berwarna hitam yang memiliki daya tarik tersendiri, didepanya memiliki gambar wanita yang memakai baju pink dan topi itu kiranya bisa menambah kecantikan tas tersebut, tas wanita yang kembali diupload pada hari sabtu tepatnya tanggal 17 juni 2017, memiliki hanya 14 like, dan memiliki satu komentar lagi dari konsumen atau pengikutnya yakni dari @meylanbukusu26 dengan mengomentari tas tersebut yaitu “pesan ini dong” dan juga direspon oleh pemilik akunya yakni dengan</p>

	<p>mengomentari bahwa seperti biasanya “hubungi kontak ” dengan melihat adanya umpan balik itu artinya terjadi ada pemesanan barang oleh konsumen yang merasa bahwa produk yang diupload kali ini bagus sehingga ia ingin memesan barang tersebut.</p>
<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Senin/ 03 Juli 2017 Produk yang diupload : Sepatu wanita</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif Pada hari senin tepatnya tanggal 03 juli 2017 pemilik akun T3stoore memulai mengupload atau memasarkan produknya dimulain dengan mengupload gambar yang berupa produk sepatu wanita yang memiliki tiga warna dan sangtalah bagus bagi wanita, dengan hanya memiliki sedikit like yaitu 6 like dan memiliki satu komentar dari akun @vhitryyyy yang mengomentari produk tersebut dengan menanyakan harga sepatu tersebut dengan berbunyi “ini berapa”. Padahal telah tercantum dicaption harga sepatu tersebut, namun masih ada konsumen yang menayakan harganya tetapi tidak ada respon dari pemilik akun tersebut.</p>
<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Selasa/ 04 juli 2017 Produk yang diupload : Sepatu wanita</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif Pada hari selasa, tepatnya pada tanggal 04 juli 2017. Pemilik akun T3stoore mengupload gambar yang berupa produk sepatu wanita, dalam gambar tersebut produk yang berupa sepatuyang diupload yaitu sepatu wanita berwanah hitam, abu-abu dan coklat, dan memiliki komentar dari akun Instagram @irhaassel dengan mengomentari yaitu “bisa pesan ini?”, kemudian dikomentari kembali oleh pemilik akun T3stoore “hubungi kontak 082188797366 nomor WA”. Meskipun memiliki komentar namun tetap sama saja seperti produk yang lainnya memiliki 10 like saja.</p>

<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Sabtu/ 08 juli 2017 Produk yang diupload : Sepatu wanita</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif Sepatu wanita kembali diupload oleh pemilik akun T3stoore, dalam gambar tersebut sepatu yang biasa disebut dengan kata sehari-hari berupa sepatu teplek wanita, yang pada gambar tersebut berwarna coklat. hanya memiliki 9 like, itu artinya hanya sedikit konsumen tertarik pada produk tersebut dan tidak memiliki komentar apapun.</p>
<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Selasa/11 juli2017 Produk yang diupload : Tas wanita</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif Pada hari selasa tanggal 11 juli 2017, pemilik akun T3stoore mengupload gambar produk yakni tas wanita dengan berbagai macam warna yang memiliki daya tarik wanita ingin memilikinya karena dengan warna-warnahnya yang bagus, produk tas wanita kali ini hanya memiliki 19 like dan memiliki satu komentar dari pengikut atau konsumennya dengan mengomentara atau menayakan “masih ada” oleh @ytheusmn tetapi tidak direspon oleh pemilik akun t3stoore itu artinya slow respon.</p>
<p>Catatan Lapangan Refleksi Hari/Tgl : Kamis/ 13 juli 2017 Produk yang diupload : Sepatu Nike</p>	<p>Catatan Lapangan Deskriptif pada hari kamis tepatnya 13 juli pemilik akun T3stoore banyak mengupload pada hari yang sama dari beberapa produk dan salah satunya sepatu nike yang berwarna biru langit, dalam postingan kali ini memiliki komentar dari @rifkybaruadi dengan mngomentari yang menayakan bahwa “yang warna hitam abu-abu ada?” namun masih sama saja slow respon dari pemilik akun T3stoore, namun dengan melihat komentar tersebut itu artinya konsumen atau pengikutnya memiliki pandangan bahwa sepatu nike ini sangatlah bagus sehingga ia menanyakan yang warna lainnya, meskipun memiliki kometar namun postingan ini hanya memiliki 13 like. Tetapi cukup mendukung untuk konsumen menyukainya.</p>

Data Wawancara Peneliti

Nama : Trisusanty Lihu (Pemilik Akun T3stoore)
Tanggal : Senin, 19 juni 2017
Lokasi Wawancara : Di Rumah Informan

Pertanyaan Peneliti	Jawaban Informan
Dari kapan ti kak ada bekeng ini akun T3stoore ?	akun T3stoore ini saya ada buat dari tahun 2013, tepatnya tanggal 10 februari.
apa ti kak pe alasan ada kase nama T3stoore itu ?	alasan saya kase nama T3stoore ini, T3 itu adalah Tri nama saya sendiri, dan store itu adalah toko, hanya saya tambahkan O dua karena store so banyak yang ba pake, dan saya ba kase promosi lain barang lewat insta story lewat Wa dan line, kalo ada barang yang ready di rumah.
Apa yang memotivasi ti kak untuk membuat akun jual T3stoore tersebut ?	Dulu kan dari grup akun bbm semakin lama semakin lama orang yang menggunakan instagram bbm so jarang orang pake, jadi so bekeng akun diinstagram dengan ada lia banyak peminat media online instagram ini, baru grup bbm hanya terbatas lagi kalo di instagram bisa menampung banyak gambar yang diupload.
Cara ti kak agar akun T3stoore ini diketahui oleh orang-orang itu bagaimana ti kak ?	Depe cara itu macam ada yang ba pesan terus cara saya yaitu saya kasih tau sama yang ba pesan saya bilang jangan lupa kase tau pa taman-taman yang lain dan juga saya banyak suruh broadcasting pa taman-taman jadi so banyak yang tau, taman juga banyak yang ba kase rekomenadasikan pa orang-orang kalo misalnya ba pesan barang rupa sepatu dengan tas bagitu ba pesan saja diakun T3stoore ini. jadi secara otomatis banyak yang ba follow dengan cara yang saya bilang tadi.
Apa alasan ti kak menggunakan dua media untuk proses jual beli barang ?	Supaya banyak yang bisa balia gambar kalo orang yang tidak update di instagram dorang bisa lia diline bagitu pun sebaliknya. Dan grup line jadi mempermudah dorang batanya-tanya.

	Dan dorang ba pesan ada di DM, Wa dgn Line.
Jika berhadapan dengan pelanggan yang merasa kurang puas dengan system yang disediakan bagaimana ti kak pe tindakan ?	Soal system yang saya sediakan banyak konsumen puas, karna selama ini belum ada konsumen yang menuntut dengan system pelayanan saya, tapi kalo soal barang yang tidak puas saya punya cara yaitu dengan menukar kembali barang tersebut tanpa ongkir dibiaya oleh konsumen, tapi apabila konsumen somo pake saya somo kase barang yang ready kalo dorang mau. Terus ada yang mau, dan ada juga ada yang batunggu. Barang yang saya jaga order ini ada yang dari Jakarta bandung dan solo. Saya juga mencamtumkan bahwa setiap barang yang saya upoad di instagram itu 80-90% sesuai dengan gambar yang saya upload.
Bagaimana cara ti kak mempertahankan konsumen ti kak menjadi konsumen tetap ?	Depe cara mempertahankan misalnya ada salah satu konsumen tetap saya mo order dulu barang mo bayar nanti barang so ada tapi yang konsumen yang memang saya so percaya.
Apa kendala yang sering dihadapi saat menjual barang melalui media online khususnya akun T3storee?	Kendala pertama itu torang kadang ba upload nanti ada waktu macam tengah malam begitu karna Cuma saya sendiri admin di akun T3stoore ini, jadi saya olo ba balas konsumen pe chat itu agak lambat begitu nanti pas saya aktif sosmed. Kendala kedua itu juga ada konsumen yang so ba pesan barang pas barang sampe konsumen itu bulum ambe-ambe itu barang padahal so lama jadi saya kecewa terus saya kasih masuk di blacklist atau daftar hitam.
Keuntungan menjual dimedia online ?	Keuntungan saya lebih banyak dari pertama saya belum memanfaatkan media online khususnya instagram. dan tidak bisa saya perkirakan.

Nama : Desy Handayani Male (Konsumen yang banyak membeli)
Tanggal : jumat, 07 Juli 2017
Lokasi : Di Rumah Informan

Pertanyaan Peneliti	Jawaban Informan
Sudah berapa lama ti desy mengetahui atau mengenal akun T3stoore itu ?	So lama, masih kuliah tingkat 1 tahun 2014
Setelah mengetahui akun T3stoore ini apakah ti desy langsung tertarik berbelanja produk di T3stoore ?	Torang itu mo balia itu sesuai gambar kalo ada yang torang minat mo bili, tapi kalo mo sampe kamari sesuai torang pekeinginan Alhamdulillah tapi kalo tidak sesuai keinginan rasa manyasal. ada yang sesuai ekpetasi ada juga yang tidak.
Sudah berapa lama ti desy berlangganan di T3stoore ?	So tiga tahun
Bagaimana taggapan ti desy tentang akun jual beli online T3stoore?	Bagus, tidak ada masalah apapun, pelayananya bagus dengan depe akun ini update terus.
Apakah produk yang ada pesan sesuai ti desy pe keinginan ?	Iya sesuai harapan saya. Ada juga yang tidak sesuai harapan saya tapi Cuma satu kali ba pesan itu yang tidak sesuai harapan, yang lain Alhamdulillah sesuai harapan saya.
Produk/barang apa yang seriang di beli ?	Lebih banyak sepatu.
Kira-kira dalam sebulan ti desy membeli produk/barang di T3stoore itu bisa berapa kali ?	Lima kali
apakah selama ti desy berbelanja di T3stoore ti desy merasa puas dengan system yang disediakan akun tersebut ? (instagram-line)	puas, pelayananya bagus mo tanya-tanya seputaran produk/barang dia mo jawab kamari , trus depe system pembayaran kalo ada konsumen yang trus-trus ba pesan atau so jadi konsumen tetap sama ka tri, dia somo order duluan barang yang ada pesan mo bayar kalo so ada barang itu yang bekeng bagus akan sama ka tri
Apakah dengan dua system tersebut yang digunakan oleh akun t3stoore apakah terjadi kendala dengan system yang ditawarkan oleh akun T3stoore ?	cuman pernah dua kali saya ba pesan barang yang saya suka, baru so satu minggu tiba-tiba ka tri ba bilang tidak ada, padahal saya so berharap satu minggu. Menurut saya Cuma itu depe

	kendala.
Apakah setelah merasa puas ti desy merekomendasikan akun T3stoore kepada orang lain ?	iya pernah, taman kampus yang lebih banyak dan lebe banyak orang tertarik dengan ba pesan, dorang mo dapa tau itu karna dorang tanya ada bili dimana trus mo bilang kasana ada bili di akun instagram T3stoore trus abis itu dorang somo lia-lia, kalo ada yang dorang suka dorang somo ba pesan.
Jika ti desy merasa kurang puas dengan pelayanan yang disediakan dan produk/barang di T3stoore, bagaimana cara ti desy untuk mengomplain atau memberi tahu kepada pemilik aku tersebut ?	memberitahu secara baik-baik kalo ada yang barang yang dipesan tidak puas bagi saya.
Kekurangan dan kelebihan akun T3stoore ?	kelebihannya itu seperti yang saya bilang tadi pelayanya bagus dan system pembayarannya dibayar kalo barang so ada. kekurangan kadang juga ada barang yang saya ingin tidak sesuai keinginan saya.

Nama : Trys Puspita (Konsumen yang banyak membeli)
Tanggal : Jumat, 14 juli 2017
Lokasi Wawancara : Di Rumah Informan

Pertanyaan Peneliti	Jawaban Informan
Sudah berapa lama ti kak mengenal atau mengetahui akun T3stoore ?	Dua tahun lalu, sekitaran tahun 2015 sampai sekarang ini.
Setelah mengetahui akun T3stoore ini apakah ti kak langsung tertarik berbelanja produk di T3stoore ?	Setelah melihat produk/barang di akun tersebut saya melihat salah satu barang yang diupload bagus. Awalnya saya hanya mencobanya tetapi setelah produk yang saya pesan sampai saya benar-benar tertarik sehingga saya sering membeli produk tersebut.
sudah berapa lama ti kak berlangganan di T3stoore ?	Dua tahun sampai sekarang
Bagaimana taggapan ti kak tentang akun jual beli online T3stoore?	Menurut saya akun jual beli online bagus, karena pelayananya sangat bagus dan produk/barangnya tidak mengecewakan dan harganya masih bisa dikatakan murah

	berbeda dengan halnya onine shop lainnya bagi saya harganya terlalu mahal tetapi diakun T3stoore ini harganya masih bisa saya jangkau.
Apakah produk yang ti kak pesan sesuai dengan kak pe keinginan ?	Produk/barag yang saya pesan selama ini sesuai dengan keinginan saya
Produk/barang apa yang sering ti kak beli ?	lebih banyak sepatu
Kira-kira dalam sebulan ti kak membeli produk/barang tersebut diT3stoore bisa berapa kali ?	Sebulan sekali
Apakah selama ti kak berbelanja di T3stoore ti kak merasa puas dengan system yang disediakan oleh pemilik akun tersebut ? (dua media instagram-line)	Iya saya puas dengan sisem yang disediakan oleh pemilik akun tersebut karena ia membuat grup senidir diline untuk semua konsumennya sehingga sngat mudah untuk melakukan transaksi dengan pemilik akun tersebut. dan say acara memesan produk tersebut melalui line.
Apakah dengan dua system tersebut yang digunakan oleh akun t3stoore apakah terjadi kendala dengan system yang ditawarkan oleh akun T3stoore ?	Selama ini tidak ada kendala dengan system tersebut karena selama saya membeli barang saya tidak pernah mengalami kendala
Apakah setelah merasa paus ti kak merekomendasikan akun T3stoore kepada orang lain ?	Iya ada. Saya langsung merekomendasikan kepada adik saya dan teman-teman saya dan mereka mengatakan bahwa produk yang saya pesan bagus.
Jika ti kak merasa kurang puas dengan pelayanan yang disediakan dan produk/barang di T3stoore, bagaimana cara ti kak untuk mengomplain atau memberi tahu kepada pemilik aku tersebut ?	Kalau kurang puas langsung complain sama yang punya olshop melalui line atau bisa dibilang langsung kalau barang pesanan kurang sesuai sama keinginan saya.
Kekurangan dan kelebihan akun T3stoore ?	Kelebihanya pemilik akun t3stoore ini aktif terus dalam mengopload produk/barang yang bisa mmbuat para konsumen tertarik dan bahanya bagus dan harganya masih bisa dikatakan murah, dan pelayananya sangat bagus Kekurangannya produk/barang tidak langsung diantar dirumah. Dan pengirimanya sering lambat atau lama.

Nama : Sitti Rahmayani Abdul Salam
(Konsumen yang banyak membeli)
Tanggal : Senin, 10 Juli 2017.
Lokasi Wawancara : Di Rumah Informan

Pertanyaan Peneliti	Jawaban Informan
Sudah berapa lama ti ambar mengetahui atau mengenal akun T3store ini ?	so lama, dari tahun 2013.
Setelah mengetahui akun T3stoore ini apakah ti ambar langsung tertarik berbelanja produk di T3stoore ?	Iya langsung tertarik, pas lia digambar ih suka yang ini, tapi masih jaga kase maso di list apa-apa yang mo bili baru kalo so ada uang yang mo bili akan somo langsung pesan
Sudah berapa lama ti ambar berlanggan di T3stoore ?	so lima tahun dari 2013 sampai sekarang.
Bagaimana tanggapan ti ambar tentang akun jual beli online T3stoore?	Bagus, ka tri juga selalu update di instagram, kalo mo hubungi responnya cepat.
Apakah produk yang ada pesan sesuai dengan ti ambar pe keinginan ?	Iya sesuai keinginan saya, biasanya kebanyakan dionline itu sepatu, tas ada beberapa barang dionline itu jarang ada ditoko-toko langsung yang unik-unik bagitu, lebe banyak dionline jadi pas sampe kamari suka. Kalo dari model juga 99% sama dengan yang digambar cuman bisanya depe masalah itu di ukuran misalnya depe ukuran 40 pas sampe kamari Cuma 40 kecil jadi sadiki tidak pas.
Produk/barang apa yang sering ti ambar beli ?	Sepatu dengan tas, tapi kebanyakan yang pesan itu sepatu.
Kira-kira dalam sebulan ti ambar membeli produk/barang tersebut diT3stoore bisa berapa kali ?	Tiga kali dalam sebulan
Apakah selama ti ambar berbelanja di T3stoore ti ambar merasa puas dengan system yang disediakan oleh pemilik akun tersebut ? (dua media instagram-line)	Iya sih selama ini puas kalo di instagram kalo mo balia pa depe keterangan itu so ada depe gambar, harga dengan bisa lia samua barang yang tiap diupload. Kalo diline itu kan grup buat konsumen ada juga yang ka tri jaga upload tapi setiap barang yang dia upload itu di kasih sendiri-sendiri seperti halnya sepatu.

Apakah dengan dua system tersebut yang digunakan oleh akun t3stoore apakah terjadi kendala dengan system yang ditawarkan oleh akun T3stoore ?	Biasanya kalo lagi aktif capat ka tri respon, kalo tidak aktif lama Cuma itu sih depe kendala. Jadi nanti tunggu dia aktif baru dia balas. Kalo mo tanya-tanya juga bagus depe respon.
Apakah setelah merasa puas ti ambar merekomendasikan akun T3stoore kepada orang lain ?	Kalo kase rekomendasi langsung belum sih, cuman ada barang macam sepatu jaga pesan di T3stoore ada pake bagitu taman ada tanya kalo pesan dimana ini sepatu trus somo bilang kasana, trus langsung dorang mo cek akun t3stoore itu jadi kalo ada yang dorang suka langsung dorang pesan.
Jika ti ambar merasa kurang puas dengan pelayanan yang disediakan dan produk/barang di T3stoore, bagaimana cara untuk mengomplain atau memberi tahu kepada pemilik aku tersebut ?	Biasanya kalau ada yang mo komplain paling mo chat langsung di sosmed.
Kekurangan dan kelebihan akun T3stoore ?	Kelebihan, lebih mudah mo ba lia produk/barang ta sandiri-sandiri rupa sepatu, tas dengan langsung ada rincian harga dengan produk kalau ba tanya apa-apa bagitu biasanya capat respon. Kekurangan, kadang pengiriman lama mo sampe. Tapi hanya beberapa kali pengiriman saja

Nama : Sri fatmawati dungga
(Konsumen yang banyak membeli)
Tanggal : Sabtu, 12 agustus 2017
Lokasi Wawancara : Di Rumah Informan

Pertanyaan Peneliti	Jawaban Informan
Sudah berapa lama anda mengenal atau mengetahui akun T3stoore ?	Sejak kuliah tahun 2014
Setelah mengetahui akun T3stoore ini apakah anda langsung tertarik berbelanja produk di T3stoore ?	Iya, saya langsung tertarik setelah melihat produk yang diuplaod.
sudah berapa lama anda berlangganan di T3stoore ?	Dari tahun 2014 sampai sekarang.
Bagaimana taggapan anda tentang akun jual beli online T3stoore?	Sangat bagus, pelayanan cepat, kualitas juga baik.
Apakah produk yang anda pesan sesuai dengan keinginan anda ?	Iya, setiap barang yang saya pesan selalu sesuai.
Produk/barang apa yang sering anda	Tas dompet dan sepatu

beli ?	
Kira-kira dalam sebulan anda membeli produk/barang tersebut di T3stoore bisa berapa kali ?	Satu sampai dua kali dalam sebulan
Apakah selama anda berbelanja di T3stoore anda merasa puas dengan system yang disediakan oleh pemilik akun tersebut ? (dua media instagram-line)	Iya, saya puas karena dengan system yang disediakan oleh akun tersebut lebih memudahkan dalam komunikasi dan informasi produk/barang yang dipesan
Apakah dengan dua system tersebut yang digunakan oleh akun t3stoore apakah terjadi kendala dengan system yang ditawarkan oleh akun T3stoore ?	Selama saya menggunakan jasa online shop t3stoore saya tidak pernah mengalami kendala
Apakah setelah merasa puas anda merekomendasikan akun T3stoore kepada orang lain ?	Ya, saya merekomendasikan kepada teman dan saudara saya, bahkan adik saya juga sering menggunakan jasa online shop tersebut
Jika anda merasa kurang puas dengan pelayanan yang disediakan dan produk/barang di T3stoore, bagaimana cara anda untuk mengomplain atau memberi tahu kepada pemilik akun tersebut ?	Dengan menghubungi langsung ownernya lewat system yang disediakan
Kekurangan dan kelebihan akun T3stoore ?	Kelebihan pelayanannya cepat, klaim cepat, barang cepat sampai, kuliatas barang oke . Kekurangan barangnya kadang cepat sold/terjual.

Nama : Riska Novianty Huwolo
(Konsumen yang banyak membeli)
Tanggal : Minggu, 9 juli 2017
Lokasi Wawancara : Di Rumah Informan

Pertanyaan Peneliti	Jawaban Informan
Sudah berapa lama ti ika mengetahui atau mengenal akun T3store ini ?	Baru stenga tahun lebih
Setelah mengetahui akun T3stoore ini apakah ti ika langsung tertarik berbelanja produk di T3stoore ?	Iya, karena depe hasil memuaskan sesuai dengan harapan, karna so lia pa taman yang pernah ba pesan.
Sudah berapa lama ti ika berlanggan di T3stoore ?	Stenga tahun
Bagaimana tanggapan ti ika tentang	Kalo t3stoore itu depe kualitas bagus trus

akun jual beli online T3stoore?	enaknya belanja disitu dia so bilang kamri depe kualiat produk/barang, jadi muncul kamari sesuai dengan harapan, kalo akun jual lain itu cuma gambar yang dorang upload jadi tidak tau itu apa muat atau tidak. Dan harganya bisa dijangkau bisa di bilang murah
Apakah produk yang ada pesan sesuai dengan ti ika pe keinginan ?	Iya sesuai dengan keinginan saya
Produk/barang apa yang sering ti ika beli ?	Sepatu
Kira-kira dalam sebulan ti ika membeli produk/barang tersebut diT3stoore bisa berapa kali ?	Hanya sekali dalam sebulan
Apakah selama ti ika berbelanja di T3stoore ti ika merasa puas dengan system yang disediakan oleh pemilik akun tersebut ? (dua media instagram-line)	Iya puas, depe pelayanan bagus, kadang kan depe barang itu ada keterlambatan jadi kalo misalnya mo tanya kadang ada orang yang somo marah-marah atau bosan bagitu, tapi ka tri ini dia layani dengan bagus.
Apakah dengan dua system tersebut yang digunakan oleh akun t3stoore apakah terjadi kendala dengan system yang ditawarkan oleh akun T3stoore ?	Tidak ada kendala hanya sedikit ragu ini kan online kebanyakan juga online itu ada penipuan.
Apakah setelah merasa puas ti ika merekomendasikan akun T3stoore kepada orang lain ?	Ada, banyak yang saya rekomendasikan sudara-sudara saya dan banyak dorang yang ba bili.
Jika ti ika merasa kurang puas dengan pelayanan yang disediakan dan produk/barang di T3stoore, bagaimana ti ika pe cara untuk mengomplain atau memberi tahu kepada pemilik akun tersebut ?	Caranya kemungkinan saya mengomplain dengan cara baik-baik dengan saya mo tanya kenapa depe bahan bagini karena keterangan digambar tidak sesuai dengan aslinya.
Kekurangan dan kelebihan akun T3stoore ?	Kelebihannya bahanya bagus, memuaskan sesuai dengan gambar yang ditampilkan. Kalo kekurangannya Alhamdulillah belum ada.

Nama : Amelia Hasim
 (Konsumen yang banyak membeli)
Tanggal : Jumat, 25 Agustus 2017
Lokasi Wawancara : Di Rumah Informan

Pertanyaan Peneliti	Jawaban Informan
Sudah berapa lama ti kak mengenal atau mengetahui akun T3stoore ?	Sudah sekitar tujuh tahun, tapi dulu masih di grup BBM depe online shop ini, tapi pas so banyak yang pake instagram dia so bekeng ini akun T3stoore, tapi tau dia ba jual produk/barang ini masih dia ba jual secara manual sampe sekarang ini so di instagram. sisanya dua tahun itu masih grup bbm pas so diinstagram itu pas dia bekeng itu akun. Dan saya tau depe online shop ini tidak pernah berenti begitu soalnya kalo yang lain itu cuman jaga ta berenti to tapi dia punya ini bajalan trus itu yang begeng bagus pa dia
Setelah mengetahui akun T3stoore ini apakah ti kak langsung tertarik berbelanja produk di T3stoore ?	Iya tertarik, karena depe barang itu bagus tidak mengecewakanlah, mo pilih-pilih dulu mana produk/barang yang suka begitu baru mo tanya pa dia ini apa depe bahan ini produk/barang ini baru mo pesan kalo memang suka.
sudah berapa lama ti kak berlangganan di T3stoore ?	sebenarnya so lama, so berapa tahun lalu masih di aba jual manual trus lanjut di BBM, sampai sekarang di instagram jadi semenjak itu akun so di instagram so lama berlangganan di online shop ini.
Bagaimana taggapan ti kak tentang akun jual beli online T3stoore?	Bagus, tidak mengecewakan pokoknya kalo ba pesan produk/barang dia pasti ada sedangkan saya kalo ba pesan produk/barang nanti so ada baru itu mo bayar dia mo kase.
Apakah produk yang ti kak pesan sesuai dengan kak pe keinginan ?	Selama ini sesuai keinginan, dan selama ini belum ada yang tidak sesuai keinginan
Produk/barang apa yang sering ti kak beli ?	Seingat ka lalu pernah bapesan tas ransel dan alhamdulillah sesuai keinginan pernah jug ada pesan sepatu dengan ada beberapa taman-taman torang ba pesan

	satu kali
Kira-kira dalam sebulan ti kak membeli produk/barang tersebut di T3store bisa berapa kali ?	Tidak juga dalam sebulan sih, tergantung kalo ada yang suka mo bili dengan kalo ada uang, tidak mungkin tiap bulan. Tapi pas ba bili produk/barang itu satu kali ba pesan mo pesan lebeh-lebeh bagitu
Apakah selama ti kak berbelanja di T3store ti kak merasa puas dengan system yang disediakan oleh pemilik akun tersebut ? (dua media instagram-line)	Iya puas karena jelas ba lia, apalagi instagram dan saya banyak aktif di instagram, tapi saya juga ta gabung grup di line. Saya pe car aba pesan barang lewat Wa langsung chat pribadi.
Apakah dengan dua system tersebut yang digunakan oleh akun T3store apakah terjadi kendala dengan system yang ditawarkan oleh akun T3store ?	Tidak ada sih, Cuma kendala sadiki itu pas mo chat kadang lama di balas mungkin lagi sibuk.
Apakah setelah merasa puas ti kak merekomendasikan akun T3store kepada orang lain ?	Iya, contohnya itu macam ba pesan sepatu taman-taman juga so baku iko ba pesan dengan saya jaga promosi-promosi pa dorang olo in akun saya bilnag bagus dpe produk/barang di akun ini.
Jika ti kak merasa kurang puas dengan pelayanan yang disediakan dan produk/barang di T3store, bagaimana cara ti kak untuk mengomplain atau memberi tahu kepada pemilik akun tersebut ?	Mo bilang langsung kalo ada yang tidak sesuai tapi selama ini bulum ada yang tidak sesuai, selama ini tidak ada. Tapi kalo depe pelayanan itu kadan lama balas chat sat ba tanya-tanya akan produk/barang.
Kekurangan dan kelebihan akun T3store ?	Depe kelebihan itu depe produk/barang bagus-bagus baru free ongkir satu kali so ta maso di harga produk/barang. Baru percaya pa depe konsumen tetap soalnya pas kalo ba pesan ulang bagitu langsung dia mo order nanti mo bayar pas so ada itu produk/barang. Kekurangan itu menurut saya tidak ada.

Nama : Tiva anggraeni Bereki
(Konsumen yang sekali membeli)
Tanggal : Minggu 9 juli 2017
Lokasi Wawancara : Di Depan Fakultas Sasta Dan Budaya.

Pertanyaan Peneliti	Jawaban Informan
Sudah berapa lama ti tiva mengetahui atau mengenal akun T3store ini ?	belum lama, saya tau itu baru beberapa bulan lalu.
Setelah mengetahui akun T3store ini apakah ti tiva langsung tertarik	Iya, karna depe harga itu kan masih sesuai dengan torang mahasiswa

berbelanja produk di T3stoore ?	terjangkau bagitu, baru depe model-model kan bagus.
Sudah berapa lama ti tiva berlanggan di T3stoore ?	Belum lama baru beberapa bulan lalu
Bagaimana tanggapan ti tiva tentang akun jual beli online T3stoore?	Cukup bagus, dan update terus.
Apakah produk yang ada pesan sesuai dengan ti tiva pe keinginan ?	Setelah dapa depe hasil biasanya kan orang itu ba promot-promot depe hasil real pic macam bagitu. Ternyata yang barang saya ada pesan itu yang digambar ternyata depe warnah galap tapi pas ada tidak sesuai dengan itu warnah tapi depe kualitas bagus, Cuma selek itu depe warnah beda karna sudah diedit.
Produk/barang apa yang pernah ti tiva beli ?	Sepatu
Apakah selama ti tiva berbelanja di T3stoore ti tiva merasa puas dengan system yang disediakan oleh pemilik akun tersebut ? (dua media instagram-line)	puas 85 % maksudnya tidak puas 100 % lah , kebetulan saya tidak bergabung digrup line saya bapesan baju lewat wa. Cuma balia gambar diinstagram baru ba pesan di wa.
Apakah dengan dua system tersebut yang digunakan oleh akun t3stoore apakah terjadi kendala dengan system yang ditawarkan oleh akun T3stoore ?	Kendala itu lama pengiriman maksudnya entahlah yang punya olshop bagaimana tapi biasa kan saya juga sudah pengalaman di olshop lain pengiriman itu 3-4 hari ternyata ada yang sampe 6 hari dan sampe tujuh hari itu mungkin dari pengiriman jasa yang lambat.
Apakah setelah merasa puas ti tiva merekomendasikan akun T3stoore kepada orang lain ?	belum pernah, selama ini dari pengalaman- pengalaman ba bili di online saya lebih suka ba bili secara langsung dari pada online, kalao langsung boleh kase pas dengan mo lia depe barang. Karna samua orang beda-beda kalo ada yang sesuai pasti dorang mo upload rupa testi bagitu.
Jika ti tiva merasa kurang puas dengan pelayanan yang disediakan dan produk/barang di T3stoore, bagaimana ti tiva pe cara untuk mengomplain atau memberi tahu kepada pemilik akun tersebut ?	saya mo bilang secara baik-baik.
Kekurangan dan kelebihan akun T3stoore ?	Kelebihan akun T3stoore ini update terus dan pelayananya juga bagus,

	kekurangan itu hanya kadang lama pengiriman dan kadang barang tidak sesuai itu pengalaman saya saat saya pesan di akun tersebut.
--	--

Nama : Ica Podungge
(Konsumen yang sekali membeli)
Tanggal : Selasa 11 juli 2017
Lokasi Wawancara : Di Rumah Informan

Pertanyaan Peneliti	Jawaban Informan
Sudah berapa lama ti ica mengenal atau mengetahui akun T3stoore ?	So sejak lama, tapi untuk berapalamanya so dapa lupa mungkin dari semester lima kalo tidak salah.
Setelah mengetahui akun T3stoore ini apakah ti ica langsung tertarik berbelanja produk di T3stoore ?	Tertarik, tapi tidak langsung ba beli soalnya lagi liat-liat dulu apa yang suka mo beli.
sudah berapa lama ti ica berlangganan di T3stoore ?	So lama tapi untuk waktunya so tidak dapa hitung yang pasti so lama.
Bagaimana tanggapan ti ica tentang akun jual beli online T3stoore?	Cukup bagus
Apakah produk yang ti ica pesan sesuai dengan keinginan ?	Nah, untuk yang ke lima ini, sebenarnya belum terlalu puas, karena pas ad aba beli sepatu yang pertama tidak sesuai dengan yang difoto dan ukurannya juga terlalu besar dan modelnya juga tidak sesuai yang difoto, begitu juga untuk sepatu yang kedua Cuma ukurannya sih yang terlalu kecil.
Produk/barang apa yang pernah ti ica beli ?	Sepatu
Apakah selama ti ica berbelanja di T3stoore ti ica merasa puas dengan system yang disediakan oleh pemilik akun tersebut ? (dua media instagram-line)	Cukup puas, soalnya langsung di balas
Apakah dengan dua system tersebut yang digunakan oleh akun t3stoore apakah terjadi kendala dengan system yang ditawarkan oleh akun T3stoore ?	Sepertinya belum ada, selama ti ica ba beli disitu.
Apakah setelah merasa puasti ica merekomendasikan akun T3stoore kepada orang lain ?	Ya, sering sekali.
Jika ti ica merasa kurang puas dengan pelayanan yang disediakan dan	Selama ini ti ica jarang ba kase tau pa depe pemilik akun sendiri soalnya takut.

produk/barang di T3stoore, bagaimana cara untuk mengomplain atau memberi tahu kepada pemilik aku tersebut ?	
Kekurangan dan kelebihan akun T3stoore ?	kekurangan menurut ti ica kayaknya tidak ada, sedangkan kelebihan depe barang-barang disituharganya terjangkau dengan pelayanannya untuk bertanya-tanya cepat.
Ica kan tidak sering membeli secara otomatis ica bukan konsumen tetap, ica pe alasan ba beli produk/barang cuma satu kali itu apa ?	sebenarnya suka ba pesan lagi, Cuma bingung mo ba pesan apadan lagi mob a tabung juga jadi baru itu yang ada pesan.