

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Garuda Antar Nusa Raya Gorontalo merupakan suatu instansi yang bergerak dibidang sewa beli atau yang dikenal masyarakat dengan penjualan secara kredit, dimana konsumen harus mengikuti prosedur-prosedur yang telah ditetapkan oleh pihak perusahaan dan persyaratan-persyaratan yang di ajukan oleh perusahaan kepada konsumen tersebut, tujuannya untuk menilai layak atau tidaknya konsumen tersebut di berikan layanan kredit barang oleh perusahaan, karena dalam memutuskan layak atau tidaknya konsumen diberikan layanan tersebut tidak mudah. Dalam hal ini pihak perusahaan harus dengan teliti dan berhati-hati dalam memberikan penilaian dan pemeriksaan agar dapat di ketahui untuk kedepannya, apakah proses berjalan lancar, atau sebaliknya yang menyebabkan kerugian pada pihak perusahaan.

Pada saat ini pemberian keputusan layak atau tidaknya konsumen diberikan layanan kredit barang masih dikerjakan secara manual dan masih bersifat subjektif oleh analis kredit, serta pendataan konsumen masih menggunakan dokumen manual(*paper based*) sehingga memungkinkan berkas tercecer dan perusahaan tidak memiliki dokumen backup, dan tidak adanya umpan balik kepada konsumen berupa informasi penerimaan ataupun penolakan hasil penilaian kelayakan kredit. Berdasarkan masalah diatas, maka diusulkan sebuah sistem pendukung keputusan kelayakan kredit dengan menggunakan metode profile matching yang mampu meminimalisir subjektifitas.

Dengan adanya Sistem Pendukung Keputusan tersebut, data konsumen akan tersimpan secara elektronik sehingga membantu perusahaan dalam mengelola data pelanggan, kelebihan lain dari sistem yang diusulkan adalah kemampuan sistem dalam memberikan layanan informasi kepada konsumen dengan menggunakan teknologi sms gateway. Melalui sistem yang ditawarkan, penulis berharap perusahaan dapat mengoptimalkan laporan kepada konsumen, khususnya pada proses penentuan kelayakan kredit.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan pada latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana mengembangkan sebuah Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Kredit pada PT. Garuda Antar Nusa Raya dengan menggunakan metode *Profile Matching* ?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Pada penelitian ini, penulis membatasi ruang lingkup permasalahan yang meliputi ;

1. Penelitian pada PT. Garuda Antar Nusa Raya dengan mengumpulkan data pengajuan kredit, daftar harga, dan data konsumen.
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem pendukung keputusan sebagai solusi permasalahan dalam proses pengambilan keputusan dalam kelayakan pemberian keputusan layanan kredit berbasis web.
3. Sistem Pendukung Keputusan ini dibatasi mengelola hanya sampai tahap penilaian kelayakan pengajuan kredit barang untuk pengambilan keputusan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Kredit pada PT. Garuda Antar Nusa Raya dengan menggunakan metode *Profile Matching*.

1.5 Manfaat Penelitian

Membantu dalam proses pembuatan keputusan kelayakan pemberian kredit, memberikan kemudahan dalam pengelolaan data konsumen dan analisis kredit, meminimalisir subjektivitas pada penentuan kelayakan kredit, serta pemberian informasi laporan penerimaan ataupun penolakan dalam hal penentuan kelayakan kredit.