

ABSTRAK

Mohammad Zulfajri Arimas. 931 412 015. 2017. *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Melki Brazil Kota Gorontalo*. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Idris Yanto Niode, S.Pd, MM selaku pembimbing 1 dan bapak Andi Juanna, S.Pd, M.Sc selaku pembimbing 2.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh secara parsial maupun simultan Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Melki Brazil Kota Gorontalo dengan cara menyebar kuesioner kepada responden yang telah memenuhi standar sampel yang telah ditentukan sehingga data dalam penelitian ini merupakan data primer. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi, kuisisioner dan dokumentasi. Kemudian analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 21.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan Harga produk dan lokasi usaha secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen di Rumah Makan Melki Brazil Kota Gorontalo. Nilai R Square sebesar 0,575. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 57,5% variabilitas Keputusan pembelian konsumen di Rumah Makan Melki Brazil Kota Gorontalo dapat dijelaskan oleh harga produk dan lokasi usaha, sedangkan sisanya sebesar 42,5% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti variabel bauran pemasaran lainnya seperti promosi dan kualitas produk.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Harga, Lokasi

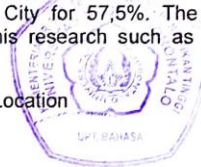
ABSTRACT

Mohammad Zulfajri Arimas. 931 412 015. 2017. The Influence of Stock Price and Location towards Buying Decision at Melki Brazil Restaurant, Gorontalo City. Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Idris Yanto Niode, S.Pd, MM and Co-supervisor is Andi Juanna, S.Pd, M.Sc.

This research aims at investigating and analyzing the Influence of Stock Price and Location towards Buying Decision at Melki Brazil Restaurant, Gorontalo City partially and simultaneously. Data are collected by distributing questionnaire to respondents that are appropriate to be samples, therefore, the data are categorized as primary data. Techniques of data collection are observation, questionnaire, and documentation. Technique of data analysis is simple linear regression with the assistance of SPSS 21 program.

Finding reveals that partially or simultaneously, product price and business location have significant influence towards buying decision of customers at Melki Brazil Restaurant, Gorontalo City. R Square value is 0,575 that indicates the Influence of Stock Price and Location towards Buying Decision at Melki Brazil Restaurant, Gorontalo City for 57,5%. The rest 42,5% is influenced by other variables out of this research such as promotion and product quality.

Keywords: Buying Decision, Price, and Location



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING


**SKRIPSI YANG BERJUDUL "PENGARUH HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN
MELKI BRAZIL KOTA GORONTALO"**

**SKRIPSI
Oleh**

**MOHAMAD ZULFAJRI ARIMAS
NIM. 931 412 015**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I


**Idris Yanto Niode, S.Pd, MM
Nip.19781026 200501 1 001**

Pembimbing II


**Anel Juanna, S.Pd, M.Sc
Nip. 19841126 201012 1 004**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen**

**Hals Dama SE, M.Si
Nip. 19730305 200212 1 003**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul "PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN
MELKI BRAZIL KOTA GORONTALO"

SKRIPSI

Oleh:

MOHAMAD ZULFAJRI ARIMAS
NIM. 931 412 015

Telah Dipertahankan di Depan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 10 Januari 2018

Waktu : 10.00 WITA

Penguji:

1. **Idris Yanto Niode, S.Pd, MM**
NIP. 19781026 200501 1 001

1.

2. **Andi Juanna, S.Pd., M.Sc**
NIP. 19841126 201012 1 004

2.

3. **Hais Dama SE, M.Si**
NIP. 19730305 200212 1 003

3.

4. **Rizan Machmud, S.Kom., M.Si**
NIP. 19830716 200912 1 006

4.

Gorontalo, 10 Januari 2018
Dekan Fakultas Ekonomi



Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA
NIP: 19700823 199903 1 005