

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA FANINDA JAYA MEUBEL KOTA GORONTALO**

**SKRIPSI  
OLEH**


**SUMARNI ABD FATTAH  
NIM : 931-412-085**

**TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI UNTUK DIUJI**


**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Supardi Nani, SE, M.Si  
NIP. 19760717 200501 1 002**

  
**Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.si  
NIP. 19790130 200312 1 002**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen**

  
**Hais Dama SE, M.Si  
NIP : 19730305 200212 1 003**

**LEMBAR PENGESAHAN**




**SKRIPSI**

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA FANINDA JAYA MEUBEL KOTA GORONTALO**


Oleh  
**Sumarni Abd Fattah**  
931-412-085

Telah Dipertahankan Didewan Penguji Pada

Hari/tangga : Jum'at / 22 Desember 2017  
Pukul : 14.00 - 15.00

No.	Nama Penguji	Tanda Tangan
1.	<u>Dr. Andi Yusniar Mendo SE, MM</u> Nip. 19700923 2005012 001	 .....
2.	<u>Andi Juanna S.Pd.,M.Sc</u> Nip . 19841126 2010121 004	 .....
3.	<u>Supardi Nani SE, M.Si</u> Nip . 19760717 2005011 002	 .....
4.	<u>Djoko Lesmana Radji S.Pd.MSi</u> Nip. 19730305 2002121 003	 .....

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**

  
**Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE MSA**  
Nip. 19700823 199903 1 005

## ABSTRAK

**Sumarni Abd Fattah. Nim 931412085.** “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Faninda Jaya Meubel Kota Gorontalo”. Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, Dibawah Bimbingan Bapak Supardi Nani, SE, M.Si Selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si Selaku Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Faninda Jaya Meubel Kota Gorontalo. Penelitian ini dilaksanakan pada konsumen pengguna produk dengan cara menyebar kuesioner kepada responden yang telah memenuhi standar sampel yang telah ditentukan sehingga data dalam penelitian ini merupakan data primer. Pengumpulan data diperoleh dari hasil wawancara, observasi, kuisisioner dan dokumentasi. Kemudian analisis data menggunakan regresi sederhana. Responden berjumlah 465 orang dan yang menjadi sampel 83 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inovasi Produk memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, hal ini terlihat dari hasil regresi yang menjelaskan bahwa Inovasi Produk memiliki nilai 0, maka Keputusan Pembelian akan meningkat sebesar 14.398, ini dilihat dari nilai koefisien regresi  $\hat{Y} = 14.398 + 0.446X$ , yang menunjukkan bahwa setiap terjadi perubahan satu-satuan pada variabel Inovasi Produk (X) maka akan diikuti oleh perubahan rata-rata variabel Keputusan Pembelian (Y), yang artinya setiap komponen variabel X akan mempengaruhi setiap komponen variabel Y. hal ini dipertegas dengan nilai  $t_{hitung} 8,576$  dan  $t_{tabel} 1,6639$ , dari hasil tersebut maka kriteria pengujiannya yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Kesimpulannya bahwa Inovasi Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. R square atau koefisien determinasi  $R^2$  menunjukkan besarnya kontribusi 0.476 atau 47,6% variabilitas mengenai Keputusan Pembelian Produk Meubel dapat diterangkan oleh variabel bebas dalam model Inovasi Produk, sedangkan sisanya sebesar 0,524 atau 52,4% dipengaruhi oleh variabel lain seperti kualitas produk, Kualitas pelayanan, harga dan lain-lain yang tidak terdapat pada model.

**Kata Kunci: Inovasi Produk, Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

**Sumarni Abd Fattah. Student ID 931412085.** "Influence of Product Innovation towards Buying Decision at Faninda Jaya Furniture, City of Gorontalo". Bachelor Study Program of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Supardi Nani, SE, M.Si and Co-supervisor is Djoko Lesmana Radji, S.Pd.,M.Si.

This research aims to investigate to what extent the Influence of Product Innovation towards Buying Satisfaction at Faninda Jaya Furniture, City of Gorontalo. It is conducted to consumers or users of product by distributing questionnaire to respondents who met standard to be samples thus data of this research are primary data. Data of the research are collected through interview, observation, questionnaire and documentation. Then, the obtained data are analyzed by using simple regression analysis. Research respondents are 465 people while its samples are 83 people.

Research finding reveals that product innovation has significant influence towards buying decision as shown by finding of regression which explains that the Product Innovation has value 0, thus the Buying Decision will improve 14.398. This is seen from value of regression coefficient  $\hat{Y} = 14.398 + 0.446X$  which shows that every one change at variable of Product Innovation (X), thus it will be followed by change of average variable of Buying Decision (Y), which means that every component of variable X will influence every component of variable Y. This is supported by value of  $t_{count}$  for 8,576 and  $t_{table}$  for 1,6639. Based on the previous finding, thus its testing criteria is  $t_{count} > t_{table}$  which means  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted. Conclusion of this research is revealed that Product Innovation has positive influence towards Buying Decision. R square or determination coefficient  $R^2$  shows contribution for 0.476 or 47,6% variability on Buying Decision of Furniture Product can be explained by independent variable in model of Innovation Product, while the remaining 0,524 or 52,4% is influenced by other variables such as product quality, service quality, price and others that are not in the model.

**Keywords: Product Innovation, Buying Decision**

