

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Hasil Pengujian menunjukkan bahwa Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan nilai koefisien korelasi sebesar 0,725 menunjukkan bahwa Inovasi Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Faninda Jaya Meubel.

Inovasi Produk secara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini dinyatakan dengan persamaan regresi. Selanjutnya dalam perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 0,476 atau 47,6% variabilitas mengenai Keputusan Pembelian di Faninda Jaya Meubel dapat dipengaruhi oleh Inovasi Produk, sedangkan sisanya sebesar 0,524 atau 52,4% dipengaruhi oleh variabel lain seperti kualitas produk, model, harga dan lain-lain yang tidak terdapat pada model.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyarankan:

1. Agar kiranya pihak Faninda Jaya Meubeldapat kembali merespon tentang pentingnya Inovasi Produk karena opini konsumen menyangkut produk diantaranya dapat dibentuk oleh inovasi produk.
2. Penelitian ini kiranya perlu mendapat perhatian bagi kalangan akademisi dan perusahaan yang bergerak dalam pemasaran produk sejenis sekiranya dapat meningkatkan inovasi produk mengingat dengan inovasi produk yang baik dapat menjadi jaminan terciptanya varian baru dari produk yang dijual.
3. Penelitian ini akan lebih baik jika ditambahkan variabel-variabel pendukung yang diperoleh dari penelitian-penelitian dan referensi yang lain yang memungkinkan untuk menambah variabel yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian seperti: Promosi, Produksi, Harga, dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary, Philip, Kotler.2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Crawford, C. Merle, and C. Anthony Di Benedetto. 2000. *New products Management*. McGraw-Hill. USA
- Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174
- Fandi Tjiptono. (2001). *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial, majalah Manajemen Usahawan Indonesia*. Jakarta
- Fandy Tjiptono,2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Fisk, Peter. 2006. *Marketing Genius*. Jakarta: PT Elek Media.
- Fontana, Avanti.2011. **Innovate We Can!**. Bekasi : Cipta Inovasi Sejahtera
- Galbraith, J.R. (1973). **Disigning Complex Organizations**. Addison Wesley. Roding MA.
- Gatignon, Hubert and Jean-Marc Xuereb, 1997, "Strategy Orientation of the Firm and New Product Performance", **Journal of Marketing Research**, vol. XXXIV, p. 77-90.
- Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi 3, BP UNDIP, Semarang
- Huselid, M.A., 1995. The Impact of Human Resource Management Practice on Turnover, Productivity, and Corporate Financial Performance, *Academy of Management Journal*, Vol.38, No.3, pp.635-672.
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran*; Edisi Milenium, Jilid 1. Jakarta: Prehallindo.
- Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Salemba empat, 2008.

- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media
- Sitinjak, Tony dan Angeline. 2011. Pengaruh Inovasi dan Harga Produk Terhadap Perilaku Pembelian *Smartphone* Blackberry di Wilayah Jakarta Barat. *Manajemen Pemasaran*. Volume 1 No. 1 November 2011.
- Song, Michal and Parry, Mark E., 1997, "A Cross National Comparative Study of New Product Development Process : Japan and The US", *Journal of Marketing*
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta