

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Instrumen yang digunakan yang berisi pernyataan-pernyataan yang mewakili variabel Store Atmosphere dan Kepuasan konsumen mendapatkan tanggapan yang "baik" dari responden, namun penerapannya belum dapat dikatakan sesuai harapan mengingat masih banyak faktor lainnya yang menentukan untuk memuaskan konsumen.
2. Variabel Store Atmosphere memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan konsumen untuk berbelanja di Toko O' Mart Cabang Telaga, sehingga hipotesis yang disusun telah terbukti dan diterima.
3. Store Atmosphere memiliki pengaruh sebesar 66,7% terhadap kepuasan konsumen, dan sisanya memungkinkan untuk dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diuji seperti kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, dan lain sebagainya.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan:

1. Agar Toko O' Mart Cabang Telaga serta pihak lainnya dapat mempertimbangkan setiap kebijakan mengenai pengelolaan Store Atmosphere untuk meningkatkan daya tarik konsumen dan kepuasannya.

2. Agar penelitian ini dapat berguna sebagai bahan informasi dan referensi mengenai kegiatan pemasaran yang khususnya menyangkut kebijakan peningkatan Store Atmosphere dan Kepuasan Konsumen.
3. Agar penelitian ini dapat dijadikan acuan/ referensi bagi pihak Akademisi serta pihak lainnya dalam mengambil kebijakan mengenai pelaksanaan kegiatan pemasaran yang tidak hanya berfokus pada produk dan harga saja, namun Store Atmosphere dapat menjadi acuan untuk mengukur kepuasan konsumen
4. Agar penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lainnya untuk memperkaya metode dan informasi penelitian, serta menambah khasanah keilmuan khususnya tentang pemasaran yang menyangkut Kepuasan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Assaury, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit : PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Algifari, 2000. Analisis Regresi, Edisi Kedua, Penerbit: BPFE. Yogyakarta.
- Bungin, Burhan, 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Penerbit: Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Berman and Evan, 2000. *Atmosfer Toko*. ([digilib.petra.ac.id/.../jiunkpe-ns-sl-2002\\*31497092-781-richJamous-chapter2.pdf](http://digilib.petra.ac.id/.../jiunkpe-ns-sl-2002*31497092-781-richJamous-chapter2.pdf)). Diakses Pada tanggal 11 November 2016. Pukul 15.00.
- Engel, James F., et al., 2005. *Perilaku Konsumen*. Penerbit: PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Eko Sujianto, Agus, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Penerbit: PT. Prestasi Pustakarya. Jakarta.
- Foster, Bob, 2008, *Manajemen Ritel*. Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Fuad, Muhammad. 2010, *Store Atmosphere dan Prilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang*. ISSN: 2085-0972, Vol2, No1.
- Giese and Cote, 2000. *Human Resource Management* (Terjemahan Benyamin Molan). Penerbit: Gramedia. Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heryani, Yukhebeth Yulita. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Pembelian yang Dimediasi Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Bengkel Andoyo Motor Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 1 (3) 844-852.
- Hasil Observasi Awal dan Wawancara dengan salah satu konsumen toko Omart Limboto, Ibu Maryam. Pada tanggal 29 september 2016.
- Hasan, Ali, 2008, *Marketing*. Cetakan Pertama. Penerbit: Medpress. Yogyakarta.

- Irawan. 2013. *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen yang Berbelanja di Giant Hypermarket, Mall Olympic Garden Kota Malang)*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1 (4).
- Janus Sidabalok, 2010. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Penbit: Citra Aditiya Bakti. Bandung.
- Kasmir, 2008. *Manajemen Perusahaan Retail*. Penerbit: Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran* 2 (Edisi 12). Penbit: Prenhalindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, dan Amstrong 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Penbit: Prenhallindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, dan Keller, Kevin Land. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Laksana, Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktik*. Penbit: Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 3)*. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta.
- Levy, Michael, Barton A Weitz, 2007, *Retailing Management*, Edisi 2, Richard. D. Irwin, Inc.
- Lily, Srikandi dan Adriani. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 15 No. 2.
- Mustafa, Zainal. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Penbit: Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid Kedua*. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Penbit: Erlangga. Jakarta.
- Nasution, M. N. 2010. *Manajemen Mutu Terpadu*. Edisi 3. Ghalia Indonesia
- Purwaningsih. 2011. *Pengertian storeatmosphere tersedia dalam <http://www.retailmanajemen.com/2011/06/pengertian-storeatmosphere.html>*. (diakses tanggal 08 Desember 2016).

- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit: Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Penerbit: CV Andi. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran : Falsafah, Teori Dan Aplikasi*. Penerbit: Gramedia. Jakarta.
- Sudarmanto, R. Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Penerbit: Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (16th ed.). Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Sayektiningrum, Inggar. 2014. *Kontibusi Suasana Kedai, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Aiola Eatery Surabaya*. Jurnal Administrasi Bisnis. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Taufiq, M. Amir, 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Penerbit: RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Penerbit: ANDI. Sleman.
- \_\_\_\_\_, dan Chandra, George. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. Penerbit: Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2008. *Metode Penelitian dan Bisnis*. Penerbit: Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Metode Penelitian*. BP Undip. Semarang.