BAB V
PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukan bahwa Modal kerja berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan *consumer goods* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2016. Ketika variabel Modal kerja semakin besar maka *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan *consumer goods* akan mengalami peningkatan karena ketersediaan dana untuk proses produksi
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukan bahwa variabel Biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan *consumer goods* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2016. Nilai t positif menunjukkan bahwa ketika Biaya operasional semakin tinggi maka menandakan bahwa adanya produksi yang besar sehingga dengan hal tersebut maka akan terjadi peningkatan pada *Net Profit Margin* (NPM)
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukan bahwa secara simultan terdapat pengaruh secara bersama-sama (simultan) dari Modal kerja dan Biaya operasional terhadap *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan *consumer goods* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2016 dengan nilai koefisien determinasi 61,6830%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya pihak perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI memperhatikan tingkat modal kerja yang dimiliki sebab dengan modal kerja yang negatif atau terus mengalami penurunan maka akan membuat investor khawatir karena perusahaan tentunya memiliki masalah likuiditas. Sementara jika modal kerja terlalu banyak maka menunjukan bahwa perusahaan kurang produktif.
2. Sebaiknya perusahaan berupaya untuk melakukan penurunan laba meskipun terjadi proses produksi yang besar-besaran, langkah yang perlu dilakukan yakni dengan menekan pada biaya overhead pabrik sehingga pembebanan untuk tiap item yang diproduksi tidak begitu besar. Apabila tidak mampu menekan biaya ini maka langkah konkrit yang perlu dilakukan yakni dengan berupaya untuk meningkatkan penjualan agar selisih antara penapatan dengan biaya semakin besar atau dengan kata lain keuntungan makin besar.
3. Sebaiknya perusahaan memaksimalkan keuntungan perusahaan Salah satu cara untuk meningkatkan NPM yakni dengan melakukan promosi serta inovasi produk dengan jalan strategi diferensiasi sehingga konsumen makin banyak pilihan dalam menentukan keputusan pembelian yang dampaknya paa volume penjualan perusahaan *consumer goods*

DAFTAR PUSTAKA

Agha Hina. 2014. *Impact of Working Capital Management on Profitability*. European Scientific Journal January 2014 edition vol.10, No 1 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431.

Anisah, Siti.2008. Pengaruh Biaya Operasional Tehadap Laba Operasional pada PT.INTI (Persero). *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.

Arnawa. 2014. Pengaruh Biaya Operasional dan Simpan-Pinjam terhadap Sisa Hasil Usaha Koperasi Simpan-Pinjam (Ksp) "X" Singaraja. e-Journal S1 AkUniversitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi S1 (Volume: 2 No.1 Tahun 2014).

Assauri,Sofjan. 2007. "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta: PT Raja Grafindo Pusada.

Bambang, Riyanto, 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi. Keempat, Cetakan Ketujuh*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Baridwan, Zaki. 2004, *Intermediate Accounting, Edisi Kedelapan*, Yogyakarta;. BPFE.

Darsono dan Ashari, 2005. Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan,. Andi, Yogyakarta.

Djarwanto, 2001, Analisa Laporan Keuangan, Yogyakarta: Penerbit BPFE Yogyakarta.

Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. 2009. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Horrison, Walter T; Horngren dan Linda Smith Bamber. 2011. *Akuntansi Keuangan International Financial Reporting Standards – IFRS, Edisi ke Delapan, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Howorth,C.and Westhead, P.2003. *The Focus of Working Capital Management inUK Small Firm. Journal of Management Accounting Research*.Vol.14,No.2,pp. 94-111.

Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP. AMP YKPN.

Jumingan. 2006. Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.

Jusuf, Jopie, 2011. *Analisis Kredit.* Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Mulyadi. 2009. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: STIE YPKPN.

Munawir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Nilmawati. 2011. Pengaruh Manajemen Modal Kerja pada Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Karisma VOL. 5 (3): 129-140, 2011*.

Okwo., et.,al. 2012. *Impact of Firm's Input Costs on Firm Profitability: Evaluation of the Nigerian Brewery Industry*. Research Journal of Finance and Accounting www.iiste.org ISSN 2222-1697 (Paper) ISSN 2222-2847 (Online) Vol 3, No 6, 2012.

Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi edisi keempat*.Yogyakarta : BPFE.

~~Sartono, Agus~~. 2010. *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi edisi keempat*.Yogyakarta : BPFE.

Sarwono, Jonathan. 2007. Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS. Yogyakarta: ANDI.

Saswata Chatterjee. 2012). *The impact of working capital on The profitability: Evidence from the indian firms*. *Journal London School Of Bussines & Finance*.

Sawir, Agnes. 2003. *Analisis kinerja keuangan dan perencanaan keuangan perusahaa*". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Henry. 2000, Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis, Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

~~Sugiyono~~. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno. 2003. *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.

Suwardjono, 2003 "*Akuntansi Pengantar*". Yogyakarta : BPFE.

Syahrul, dan Muhammad Afdi Nizar. 2000. Kamus Istilah Akuntansi. Jakarta: Balai Pustaka.

Syamsudin, Lukman. 2007. *Manajemen keuangan perusahaan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Weston, J. Fred dan Brigham, Eugene F. 2000. Manajemen Keuangan. Jakarta :Erlangga.

Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yuliati Ni Wayan. 2013. Pengaruh kebijakan modal kerja Terhadap profitabilitas pada perusahaan Hotel dan restoran di bursa efek Indonesia. Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar.