

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Gorontalo
2. Bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Gorontalo
3. Produk syariah berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Gorontalo
4. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Gorontalo
5. Pelayanan, bagi hasil, produk syariah dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Minat menabung nasabah) Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Gorontalo. Sebesar 58,1% variabilitas minat menabung nasabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Gorontalo dapat dijelaskan oleh pelayanan, bagi hasil, produk syariah dan promosi. Sedangkan sisanya sebesar 41,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Variabel lain berupa persepsi dari nasabah, lokasi, kedekatan dengan karyawan serta pengetahuan nasabah

5.2 Saran Penelitian

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Pelayanan yang diberikan oleh Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Gorontalo sudah cukup baik, tetapi lebih harus diperhatikan lagi dalam hal pelayanan yang cepat dan akurat serta perilaku sopan karyawan yang baik pada nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Gorontalo.
2. Bagi hasil yang diterapkan oleh Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Gorontalo sudah cukup menguntungkan bagi nasabah. Tetapi sebaiknya upaya untuk meningkatkan persentase bagi hasil lebih ditingkatkan agar menambah kepuasan nasabah untuk menjadi lebih loyal.
3. Produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Gorontalo sudah cukup memuaskan bagi nasabah. Tetapi harus lebih berupaya untuk memaksimalkan dan melakukan inovasi pada produk-produk syariah dalam penyaluran dana dan penghimpunan dana nasabah.
4. Sebaiknya Bank Syariah Mandiri Cabang Kota Gorontalo terus melakukan promosi secara aktif baik di media sosial maupun media elektronik berbagai keuntungan menjadi nasabah agar menarik minat nasabah.

5. Bagi peneliti selanjutnya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang secara teoritis berpengaruh terhadap minat menabung nasabah

DAFTAR PUSTAKA

- A.Usmara (2003). *Strategi Baru: Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.
- Abhimantra, Ananggadipa dkk. (2013). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah (mahasiswa) dalam memilih menabung pada bank syariah. *Jurnal Universitas Gunadarma, Volume 5, Oktober 2013*.
- Adiwarman A, Karim. (2013), *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja. Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- An-Nabhani, Taqiyudidin. (1996). *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif*. Islam, Surabaya: Risalah Gusti.
- Anoraga, Pandji. (1995). *Dinamika koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta. Natalia,
- Antonio, Syafi'i (2001), *Bank Syariah dan praktek*, Jakarta: Gema Insani.
- Antonio dan Karnaen, Perwataatmadja. Dkk. (1992), *Apa dan Bagaimana BANK ISLAM*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assuari, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, Try. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (studi kasus pada BRI Cabang Sleman). *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2013.
- Chambali, Mochamad. (2010). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk Melalui Agen Bank Syariah. Semarang. *Skripsi Program Sarjana Fakultas Syariah*.
- Evi dkk. (2014). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Deposito Bank Syariah Dan Suku Bunga Deposito Bank Umum Terhadap Jumlah Simpanan Deposito *Mudharabah* Studi pada PT. Bank Syariah Mandiri Periode 2009-2012. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 9 No. 1 April 2014.

- Fauziah, Tabrani. (2008). Analisis Kualitas Produk Surabi Berbasis Organoleptik Pada Pedagang Surabi di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hirmawan, Adi, Risky, Muh. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Jateng Syariah Cabang Surakarta), *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta 2015.
- Huda Nurul dan Heykal Mohamad. (2010). *Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Isya, Syukri. (2012). *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Fajar Media Press.
- Kamarni, Neng. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan Dengan Bank Syariah Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, No. 1, Januari 2012*.
- Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. Jakarta: Penerbit PT Prenhallindo.
- Lubis, Ikhsan, Arfan. (2010). *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lubis, Aderina. (2007). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kota Medan, *Program Magister Ilmu Manajemen*, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Muhammad. (2004). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Cet. Ke-1. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhammad, dan Dwi Suwiknyo. (2009). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta. Trust Media.
- Mustofa. (2015). Preferensi Dosen IAIN Sultan Amai Gorontalo Terhadap Perbankan Syariah Di Gorontalo. *Jurnal IAIN Gorontalo*, Volume 11 Nomor 1, Juni 2015.
- Mulyawan, Setia. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Muthaher, Osmad. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Erlangga.
- Nisak, Arifatun; Saryadi; Suryoko, Sri. (2013). Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di perbankan Syariah Semarang. *Jurnal Vol. 1. Nomor 1. Universitas Diponegoro*.
- Nurhayati, Sri. (2009). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Raihanah, Daulay.(2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah Mandiri di kota Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 10 No. 01 APRIL 2010 ISSN 1693-7619*.
- Rismayanti, F. (2005). Pengetahuan konsumen mengenai perbankan syariah dan pengaruhnya terhadap keputusan menjadi nasabah pada PT Bank Syariah Mandiri Tbk Cabang Bandung. Universitas Padjajaran.
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sigit P., Reza dan Farah, Oktafani. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal (Studi Kasus pada ifi Futsal Bandung). *Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. Bandung. Indonesia*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsi. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Simamora, Bolson. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabe*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sudarsono, Heri. (2003). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta. Ekonosia, Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.
- Sudarsono, Hari. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskriptif dan Ilustrasi Edisi Ketiga*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Suharyadi, Purwanto S.K. (2004). *Statistik Untuk Ekonomi Keuangan Modern* Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

- Sukardi. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sumadi, Suryabrata. (1998). *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Yogyakarta: Dikti Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Swasta, Basu. (2001). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Priaji, Widyan, Vita. (2011) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Menabung Di Bank Syariah (studi kasus pada bank syariah), *skripsi*, Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2011.
- Wibowo E. danWidodo U.H. (2005). *Mengapa Memilih Bank Syariah?*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wiroso. (2005). *Prinsip Dasar Perbankan Syariah*. Jakarta: IAI
- Yamit, Zulian. (2002). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa Edisi Pertama Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Ekonisia.