

BAB V

PENUTUP

1.

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan kinerja pelaku UMK di wilayah Kota Gorontalo sebelum dan sesudah kehadiran *retail* modern (Alfamart dan Indomaret) dan terjadi penurunan kinerja usaha baik berupa omset penjualan, laba yang diperoleh, jumlah aset maupun jumlah tenaga kerja pada pelaku UMK di Kota Gorontalo setelah kehadiran *retail* modern.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Kepada pemerintah daerah sebaiknya membuat aturan yang membatasi wilayah yang bisa dimasuki oleh minimarket modern agar tidak mengancam kelangsungan usaha para pelaku UMK.
2. Bagi pelaku UMK sebaiknya lebih berinovasi dalam memilih strategi pemasaran agar dapat bersaing dengan minimarket modern.
3. Bagi penelitian selanjutnya, agar dapat dilakukan penambahan jumlah sampel para pelaku UMK agar dapat diperoleh kesimpulan yang lebih valid.

DAFTAR PUSTAKA

- Aramiko, Sari Wahyu. 2011. Dampak Pasar Ritel Modern Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Kota Tangerang Selatan dan Upaya Penanggulangannya. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Ardiana, I.D.K.R, dkk. 2010. Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No. 1, Maret 2010: 42-55. Surabaya
- Arif, Abubakar dan Wibowo. 2008. *Akuntansi Keuangan Dasar 2*. Jakarta : PT. Grasindo
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta
- Atmosoeperto, K. 2005. *Produktivitas Aktualisasi Budaya Perusahaan*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Basri, A.F.M., dan Rivai, V. 2005. *Performance Appraisal*. Grafindo Persada. Jakarta
- Chaniago. 1998. *Koperasi di Indonesia*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta
- Ediraras, Dharma T. 2010. Akuntansi dan Kinerja UKM. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. No. 2. Vol. 15. Agustus 2010.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi dan Keuangan*. Ekonisia. Yogyakarta
- Harahap, Yenni Ramadhani dan Ainsyah. 2017. Pengaruh Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja UKM di Sentral Bank Sumut. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 1. No. 1. Februari 2017. Sumatera Utara
- Jubaedah, Siti, dan Destiana, Rina. 2016. Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Cirebon Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Pembiayaan Syariah. *JRKA*. Vol. 2. Isue 2. Agustus 2016: 93-103. Cirebon

- Kaplan, Robert. S, David P. Northon. 1996. *The Balance Scorecard*. Harvard. Bussines School Press Boston. Massachusetts.
- Kanzunnudin, Mohammad. 2009. Konsep Penjualan Versus Konsep Pemasaran. *Jurnal Ekonomi*. Vol.4, No. 2. Desember 2009: 1-8. Semarang
- Keban, T. Yeremias. 2004. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik, Konsep, Teori Dan Isu*. Gava Media. Yogyakarta
- Kusyuniarti, Mega. 2012. Dampak Pendirian Minimarket Terhadap Perubahan Omzet Pedagang Eceran Tradisional dan Tingkat Pengeluaran Masyarakat. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor
- Listihana, Wita Dwika, *et al.* 2014. Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Modal Kerja Dan Pendapatan Warung Tradisional Di Kecamatan Rumbai Dan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* Vol. 11, No. 1, Maret 2014:553-562 ISSN:1829-9822. Pekanbaru
- Lutfi, Laksemana. 2010. Dampak Keberadaan Indomaret Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional di Kelurahan Terjun Kecamatan Medan Marelan. *Jurnal Ekonomi USU*. 2010.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2010. *Evaluasi Kinerja SDM*. Eresco. Jakarta
- Memba, S. F., Gakure, W.R., dan Karanja , K. 2012. Ventura Capital : Its Impact on Growth of Small and Medium Ente rise in Kenya. *Internasional Journal of Business and Social Science*, Vol. 3, No. 6, March 2012.
- Pinasti, Margani. 2007. Pengaruh Penyelenggaraan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Informasi Akuntansi : Suatu Riset Eksperimen. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makasar. Juli 2007.
- Pramana, Andi. 2012. Analisis Perbandingan Trading Volume Activity dan Abnormal Return Saham Sebelum dan Sesudah Pemecahan Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2011). Universitas Dipenogoro. Semarang
- Rahayu, Sri Endang, dan Bahri, Halimun. 2014. Studi Komparatif Pendapatan Usaha Warung Tradisional Sebelum dan Sesudah Adanya Warung Retail Modern di Kecamatan Medan Timur. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 14, No. 02. Oktober 2014.

- Raselawati, Ade. 2011. Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Peetumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Sarwoko, Endi. 2008. Analisis Peranan Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pinjam dalam Upaya Pengembangan UMKM di Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Vol. 5, No.3
- Sinaga, Pariaman. 2006. *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Kementrian Koperasi dan UKM. Jakarta
- Sudiarta, I Putu Lanang Eka, dkk. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Bangli. *e-Journal Bima Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen* Vol. 2. Singaraja
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sulistyorini. 2001. Hubungan Antara Manajerial Kepala Sekolah Dan Iklim Organisasi Dengan Kinerja Guru. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol. 28, No. 1, Januari 2001: 62-70
- Tohar, M. 1999. *Membuka Usaha Kecil*. Kanisius. Yogyakarta
- Tri, Dani Danuar. 2013. Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Umar, Husein. 1998. *Metode Penelitian*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*
- Widyanto, AM. 2013. *Statistika Terapan*. Elex Media Komputindo. Jakarta