

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH MODAL USAHA DAN HARGA JUAL TERHADAP
LABA USAHA PADA PEDAGANG PASAR TRADISIONAL
DI KOTA GORONTALO TAHUN 2017**

SKRIPSI

Oleh

MILKAWATI G KUNDJU

NIM : 921 413 044

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



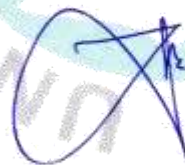
Sahmin Noholo, SE, MM
NIP. 19670617 200501 1 001

Pembimbing II



Siti Pratiwi Husain, SE, M.Si
NIP. 19860309 200801 2 003

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi



Zulkifli Boku, SE.Ak, M.Si
NIP.19720519 200212 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul "PENGARUH MODAL USAHA DAN HARGA
JUAL TERHADAP LABA USAHA PADA PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL DI KOTA GORONTALO TAHUN 2017"

SKRIPSI

Oleh:

MILKAWATI G KUNDJU
NIM: 921413044

Telah Dipertahankan di Depan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 03 Agustus 2017

Waktu : 11.00 Wita

Penguji:

- | | |
|---|----------|
| 1. <u>Zulkifli Bokiu, SE, Ak, M.Si</u>
Nip. 19720519 200212 1 001 | 1. _____ |
| 2. <u>Yayu Isyana Pongoliu, SE, M.Sc</u>
NIP. 198301042005012002 | 2. _____ |
| 3. <u>Sahmin Noholo, SE, MM</u>
Nip. 19670817 200501 1 001 | 3. _____ |
| 4. <u>Siti Pratiwi Husain, SE, M.Si</u>
Nip. 19860309 200801 2 003 | 4. _____ |

Gorontalo, 21 Desember 2017

Dekan Fakultas Ekonomi


Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA
NIP: 19700823 199903 1 006

ABSTRAK

Milkawati G Kundju. 921 413 044. 2017. Pengaruh Modal Usaha dan Harga Jual Terhadap Laba Usaha Pada Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Gorontalo Tahun 2017. Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Sahmin Noholo SE, MM, dan Ibu Siti Pratiwi Husain SE, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Modal Usaha dan Harga Jual Terhadap Laba Usaha pada pedagang Pasar Tradisional di Kota Gorontalo Tahun 2017.

Populasi penelitian ini adalah seluruh pedagang Pasar Tradisional harian yang ada di Kota Gorontalo. Sampel penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Metode yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel adalah menggunakan rumus Slovin. Data penelitian ini diperoleh dari kuesioner (primer). Teknik analisis yang digunakan adalah analisis model regresi Linier berganda, Uji Statistik yaitu uji t-statistik, uji F-statistik dan uji Koefisien Determinan R^2 . Uji Asumsi Klasik yaitu Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas dan Uji Heteroskedastisitas. Serta Uji Validitas dan Reliabilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel modal usaha dan harga jual memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba usahadibuktikan dengan perbandingan nilai t tabel dan t hitung masing-masing variabel, dengan pengaruh sebesar 26,6% untuk modal usaha dan 50,5% untuk harga jual. Selanjutnya secara simultan, variabel modal usaha dan harga jual memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba usaha berdasarkan perbandingan f hitung dan f tabel, dengan besaran pengaruh sebesar 61,5%.

Kata kunci: Modal Usaha, Harga Jual, Laba Usaha

ABSTRACT

Milkawati G. Kundju. 921 413 044. 2017. The Influence of Capital and Selling Price toward Profit on Traditional Market Trader in Gorontalo City in 2017. Skripsi, Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Sahmin Noholo, SE, MM and Co-supervisor is Siti Pratiwi Husain, SE, M.Si.

This research aims at investigating the influence of capital and selling price toward profit on traditional market trader in Gorontalo City in 2017.

Research population are all daily traditional market traders in Gorontalo City. Samples are selected through Simple Random Sampling technique. Besides, Slovin formula is applied as method to determine the amount of samples. Data of this research are collected by questionnaire (primary data). Techniques of data analysis are simple linear regression model, t test, F test, and Determination Coefficient (R^2) test. Meanwhile, Classical assumption tests apply normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. Also, it applies validity and reliability tests.

Finding reveals that partially, either capital or selling price variable has significant influence toward the profit proved by the comparison of t table and t count values of each variable with the extent of influence for 26,6% for the capital and 50,5% for the selling price. Further, simultaneously, both capital and selling price variables have significant influence toward the profit based on the comparison of f count and f table values with the extent of influence for 61,5%.

Keywords: Capital, Selling Price, Profit

