

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas (*Return On Asset*) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*Price Book Value*) pada Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2011-2016 dengan koefisien regresi yang positif
2. Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*Price Book Value*) pada Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2016 dengan koefisien regresi negatif
3. Secara simultan Profitabilitas (*Return On Asset*) dan Kepemilikan Institusional secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Nilai Perusahaan (*Price Book Value*) Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2016. Sebesar 85,9799% besarnya Nilai Perusahaan (*Price Book Value*) Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dijelaskan oleh Profitabilitas (*Return On Asset*) dan Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan adanya pengaruh signifikan sehingga penting bagi Perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk terus melakukan upaya dalam peningkatan laba agar terus terjadi peningkatan harga saham sebagai bentuk stigma positif dari investor. Salah satu cara yang dapat dilakukan yakni dengan memaksimalkan penjualan dan menekan beban operasional
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan dan dengan koefisien negatif sehingga penting bagi manajer perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tidak terpengaruh dengan intervensi investor institusional karena apabila terus dibiarkan dampak negatif terhadap nilai perusahaan akan semakin terbuka. Hal tersebut karena investor institusional cenderung ingin menghindari pajak
3. Sebaiknya perusahaan dan segenap unsur-unsur GCG dalam perusahaan untuk terus melakukan pengawasan dalam menjaga penurunan nilai perusahaan. Kemudian perlunya juga untuk melakukan inovasi terhadap produk agar tetap diminati oleh masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham Eugene F, dan Houston J.F. 2011. *Manajemen Keuangan*. Buku 11 Edisi Kedelapan Jakarta: Erlangga.
- Darmadji, Tjiptono dan Fakhruddin, 2011, *Pasar Modal di Indonesia*, edisi 3, Jakarta: Salemba. Empat,
- Deriyarso, Irvan. 2014. *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Efendi, Idris. 2015. *Dampak Kebijakan Dividen Pada Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Keuangan Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit BPFE- Yogyakarta.
- Hanafi, Mamduh M. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Harmono, *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*, Jakarta: Bumi Aksara
- Helfert, Erich, D.D.A. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hermuningsih, Sri. 2012. *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia*. Yogyakarta: University of Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta
- Ikbal, Muhammad; Sutrisno dan Ali Djamhuri. 2011. *Pengaruh profitabilitas dan kepemilikan insider terhadap nilai Perusahaan dengan kebijakan utang dan kebijakan dividen sebagai Variabel intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)*. Simposium Nasional Aceh XIV
- Kasmir. 2013. *"Analisis Laporan Keuangan"*. Edisi 1. Cetakan ke-6. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kusumaningtyas, Metta. 2012. " Pengaruh Independensi Komite Audit dan Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba, *Jurnal* Vol. 9, No. 1, Juni2012, ISSN 1411-1497
- Mahmud, Ferawati. 2014. Pengaruh Financial Leverage terhadap Harga Saham (Stock Price) Pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2003-2012. Skripsi. Universitas Negeri Gorontalo
- Murhadi, Warner R. 2013. Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham. Jakarta. Salemba Empat
- Rasyid, Abdul. 2015. Effects of ownership structure, capital structure, profitability and company's growth towards firm value. *International Journal of Business and Management Invention* ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN
- Riyanto, Bambang. 2010. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta : BPFE
- Sabrin, Buyung Sarita, Dedy Takdir dan Sujono. 2016. The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange. *The International Journal Of Engineering And Science (IJES)* Volume 5 Issue 10 ISSN (e): 2319 – 1813 ISSN (p): 2319 – 1805
- Santoso, Singgih. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sawir, Agnes. 2010. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan. Perusahaan. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sulistiono. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2006-2008. Skripsi: Universitas Negeri Semarang
- Susanti, Rika. 2010. Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005-2008). Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.

- Susanti, Rina dan Titik Mildawati. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 3 No. 1
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi* (8 th ed.).Yogyakarta: Ekonisia
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius
- Van Horne, James C. dan John M. Wachowicz. 2009. *Prinsip-prinsip Manajemen. Keuangan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Wahyuningsih, Panca. 2009. Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Fokus Ekonomi*, Vol. 4 No.2, Desember, 2009, hal: 78-93.
- Wida, Ni Putu dan I Wayan Suartana. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. -*Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* ISSN: 2302-8556
- Widarjo, Wahyu.2010. Pengaruh Ownership Retention, Investasi Dari Proceeds, Dan Reputasi Auditor Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Dan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Wijaya, Bayu Irfandi dan I.B. Panji Sedana. 2015. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (kebijakan dividen dan kesempatan investasi sebagai Variabel mediasi). *Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No.12, 2015: 4477-4500
- Wiyarsi, Retno. 2012. "Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen laba". Skripsi S1 Universitas Muhammadiyah Surakarta.