

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Pemahaman etika bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang muslim di Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo.
2. Tingkat religius pedagang berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang muslim di Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo.
3. Pemahaman etika bisnis Islam dan tingkat religius pedagang secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang muslim di Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo. Nilai *R Square*, sebesar 0,625. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 62,5% variabilitas perilaku pedagang muslim di Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo dapat dijelaskan oleh pemahaman etika bisnis Islam dan tingkat religius pedagang, sedangkan sisanya sebesar 37,5% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya para pedagang terus meningkatkan tingkat pemahamannya terkait dengan etika bisnis islam agar lebih kompeten dan mampu

menerapkan nilai-nilai jual beli yang baik dan diridhoi oleh Allah SWT serta berupaya untuk mengamalkan berbagai hal positif dalam berdagang karena selain mampu menambah rezeki juga akan mencegah hal-hal yang kurang baik dan menambah nilai keimanan.

2. Bagi pengawas pasar sebaiknya terus berupaya melakukan pengawasan pada pedagang serta memberikan arahan dan sosialisasi mengenai pentingnya kejujuran dalam berdagang dalam mempertahankan konsumen dan menjaga loyalitas pada konsumen tersebut
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang secara teori berdampak pada perilaku pedagang muslim. Kemudian dengan mengembangkan angket penelitian dengan skala guttman sehingga jawaban responden lebih objektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan. 2011. *Teori dan Aplikasi Ekonomi Pembangunan Perspektif Islam : Sebuah Studi Komparasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Adriani, Ririn. 2006. Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi perilaku tenaga Penjual untuk meningkatkan Kinerja tenaga penjual (Studi Kasus pada Tenaga Penjual Obat dan Makanan Ternak di Jawa Tengah). *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Diponegoro
- Akib, Nurussabariyah dan Ernawati. 2016. Determinan Penerapan Etika Bisnis Islam Di Kendari. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 4, Nomor 1 P-ISSN: 2355-0228, E-ISSN: 2502-8316
- Al Rasyid, Harun. 2013. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pasca Sarjana Universitas Padjadjaran
- Amalia, Fitri. 2014. Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Al-Iqtishad*: Vol. VI No. 1, Januari 2014
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Penerbit Walisongo Press
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizaturrohmah, Siti Nur dan Imron Mawardi. 2014. Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah). *Jurnal JESTT* Vol. 1 No. 4 April
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta; Kencana Perdana Media.
- Barus, Elida Elfi dan Nuriani. 2016. Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* Volume 2 Nomor 2, September 2016 ISSN. 2502-6976
- Djakfar, Muhammad. 2009. *Anatomi Perilaku Bisnis: Dialektika Etika dengan Realitas*. Malang: UIN Malang Press
- Faiz, Ahmad. 2009. Pengaruh Tingkat Keagamaan terhadap Perilaku Pedagang di Pasara Kebayoran Lama Jakarta Selatan. *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

- Fauzan. 2013. Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis (Studi pada RM. Padang di Kota Malang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Volume 15 Nomor 1 ISSN 1411-1438
- Handayani, Nani. 2013. Korelasi Antara Tingkat Religiusitas terhadap Perilaku Sosial Pekerja Malam di *Executive Club* Yogyakarta: *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Kalijaga
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar
- Irawan, Heri. 2017. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Sentral Sinjai. *Tesis*. Program Magister dalam Bidang Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Alauddin Makassar
- Juliansyah, Hafiz. 2011. Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang di Pasar Ciputat. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi UIN Syarif
- Mohammad, Roni dan Mustofa. 2014. Pengaruh Tingkat Pemahaman Agama terhadap Perilaku Bisnis Pedagang Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo". *Jurnal Al-Mizan* Volume 1 Nomor 1, Juni 2014
- Muhammad Ma" ruf, 2012. "Etika Bisnis Pedagang Muslim Suku Banjar di Samuda", *Skripsi*. STAIN Palangka Raya
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 53 Tahun 2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Qardhawi, Yusuf. 2007. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press
- Saifullah, Muhammad, 2011. Etika Bisnis Islami dalam Praktik Bisnis Rasulullah, *Jurnal Walisongo*. Universitas Walisongo, Volume 19, Nomor 1
- Sudaryono. 2012. *Dasar-Dasar Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta. Graha. Ilmu
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta

- Sulistiyani. 2015. Pengaruh pengetahuan etika bisnis islami Dan religiusitas terhadap perilaku Pedagang muslim (Studi Kasus pada Pedagang Sembako di Pasar Karangobar). *Skripsi* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Sunjoyo, dkk, 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Umar, Husein. 2000 *Business an introduction*. Jakarta: PT Gramedia utama