

LEMBAR PERSETUJUAN

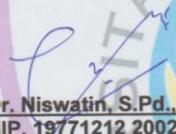
**Skripsi yang Berjudul Studi Fenomenologi:
Mengungkap Perilaku Pedagang Buah di Kota Gorontalo
Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam**

OLEH

**Windarti Rahman
NIM. 921 413 098**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

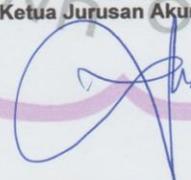
Pembimbing I


Dr. Niswatin, S.Pd., SE., MSA
NIP. 19771212 200212 2 001

Pembimbing II


Ivan Rahmat Santoso, SEI., MSI
NIP. 19731223200112 1 007

**Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi**


Zulkifli Boku, SE.Ak, M.Si
NIP. 19720519 200212 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul Studi Fenomenologi:
Mengungkap Perilaku Pedagang Buah di Kota Gorontalo
Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam

OLEH

Windarti Rahman
NIM. 921 413 098

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari / Tanggal : **Senin, 27 November, 2017**
Waktu : **10:00 WITA s/d Selesai**

Penguji:

1. Dr. Tri Handayani Amaliah, SE.Ak., M.Si 1)
NIP. 197212070 200312 2 001
2. La Ode Rasuli, S.Pd, SE, MSA 2)
NIP. 197770507 200501 1 001
3. Dr. Niswatin, S.Pd, SE, MSA 3)
NIP. 197771212 200212 2 001
4. Ivan Rahmad Santoso, SE.I, MSI 4)
NIP. 19830902 200912 1 006

Gorontalo, Desember 2017

DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO



Imran Rosman Hambali S.Pd, SE, MSA
NIP. 197008 23199903 1 005

ABSTRAK

Windarti Rahman. 921 413 098. 2017. "Studi Fenomenologi: Mengungkap Perilaku Pedagang Buah di Kota Gorontalo dalam Perspektif Etika Bisnis Islam". Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Dr. Niswatin, S.Pd., SE., MSA dan Bapak Ivan Rahmad Santoso, SE.I., MSI.

Penelitian ini bertujuan mengetahui perilaku etika bisnis Islam pada pedagang. Etika bisnis Islam sangat berperan penting dalam mengatur perilaku para pedagang. Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti memilih pedagang buah sebagai alasan objek. Rumusan dari penelitian ini adalah perilaku pedagang menurut perspektif etika bisnis Islam di Kota Gorontalo. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, menggunakan metode wawancara langsung dengan pedagang, observasi, serta dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, perilaku pedagang buah dalam perspektif etika bisnis Islam, perilaku pedagang sesuai dengan etika bisnis Islam meliputi, bersikap *'Adl* dalam menimbang atau menakar, memberikan kebebasan kepada penjual, dan tidak memaksa pembeli, serta bertanggung jawab atas kualitas barang, bersikap ramah dalam melayani dan bermurah hati kepada setiap pembeli. Namun, sebagian perilaku pedagang ada yang tidak sesuai dengan etika bisnis Islam yaitu, lalai menjalankan ibadah, dan menyembunyikan yang cacat, serta mengurangi timbangan.

Kata Kunci: Perilaku, Pedagang, Etika Bisnis Islam.

ABSTRACT

Windarti Rahman. 921 413 098. 2017. Phenomenology Study: Revealing Behavior of Fruit Trader in City of Gorontalo in Perspective of Islamic Business Ethics". Skripsi. Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Niswatin, S.Pd.,SE.,MSA. and Co-supervisor is Ivan Rahmad Santoso, SE.I.MSI.

This research aims to investigate behavior of Islamic business ethics at trader. The Islamic business ethics plays important role in managing behavior of trader. In regard of this case, the researcher selects fruit trader as object of research. Problem statement of this research is behavior of trader in perspective of Islamic business ethics in City of Gorontalo. This is a qualitative research with phenomenology approach. The research uses direct interview with trader, observation and documentation methods.

Research finding is that behavior of fruit trader in perspective of Islamic business ethics has been based on the Islamic business ethics and it comprises being 'Adl in weighing or measuring, giving freedom for trader and not forcing buyer as well as being responsible for quality of goods, being friendly in serving and being generous to all buyers. However, several behavior of traders are not based on the Islamic business ethics such as missing pray and hiding broken (bad side at goods) as well as reducing scale.

Keywords: Behavior, Trader, Islamic Business Ethics

