

## **BAB V**

### **PENUTUP**

*“Sesungguhnya, Allah senang pada hamba\_Nya yang apabila mengerjakan sesuatu, berusaha untuk melakukannya dengan seindah dan sebaik mungkin” (HR. Baihaqi)*

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di jelaskan, maka ada beberapa kesimpulan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Dimana pemahaman tentang etika bisnis Islam para pedagang belum mengetahui tentang etika bisnis Islam itu sendiri, dan umumnya mereka para pedagang tidak memenuhi aturan yang diajarkan dalam etika bisnis Islam kerana terdapat kecurangan dalam segala hal sehingga merugikan konsumen.
2. Perilaku pedagang buah di Kota Gorontalo yang meliputi prinsip-prinsip ataupun nilai-nilai etika bisnis Islam diantaranya 1) prinsip Tauhid yang diwujudkan para pedagang, meliputi menjalankan waktu sholat wajib, bersedekah dan niat bekerja untuk ibadah telah dilaksanakan para pedagang, meskipun masih banyak pedagang yang tidak tepat dalam menjalankan ibadah wajib. 2) prinsip keseimbangan diwujudkan para pedagang meliputi adil dalam timbangan atau takaran dan keseimbangan menjaga lingkungan sekitar dan tidak menyembunyikan yang cacat, dimana para pedagang telah melaksanakannya, akan tetapi sebagian dari pedagang masih belum melakukan hal tersebut. 3) kehendak bebas

diwujudkan para pedagang meliputi memebrikan kebebasan pedagang baru yang ingin berjualan didekatnya dan tidak memaksa pembeli untuk mendapatkan barang yang diinginkan pembeli, dimana pedagang “IK”, “NS” dan “MY” peneliti menerapkan perilaku tersebut. 4) prinsip pertanggungjawaban, para pedagang yang meliputi tanggungjawab terhadap kualitas barang dagangan, dimana tindakan tersebut telah diwujudkan oleh “IK” dan “NS”, akan tetapi masih banyak para pedagang belum menerapkan perilaku tersebut. 5) prinsip Ihsan, diwujudkan oleh informan “IK”, “NS” dan “MY”, meliputi bersikap ramah dan sabar, memberikan bonus kepada pembeli, dimana perilaku tersebut telah dilakukan oleh *key* informan peneliti.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang dijelaskan di atas, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang bertujuan memberikan manfaat bagi pihak yang lain atas hasil penelitian ini adapun saran-saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Sebaiknya perilaku pedagang dalam menjalankan bisnis selalu berpegang teguh pada etika bisnis Islam dalam kondisi bisnis apapun. Hal tersebut dikarenakan, bisnis yang didasari dengan etika bisnis Islam tidak hanya mendatangkan keuntungan berupa materi namun juga memperoleh berkah atas rizeki yang telah didapatkan.

2. Pemerintah hendaknya mengadakan pengawasan pada para pedagang diseluruh kota Gorontalo dalam bidang syariah, sebagaimana yang telah dilakukan pemerintah Islam pada zaman dulu kala. Karena masih ada kemungkinan adanya penyimpangan yang dilakukan oleh beberapa pedagang.
3. Bagi para Ustadz dan Da'i hendaknya dalam pengajian selalu menekankan akan perlunya penerapan etika bisnis Islam, dalam usaha perdagangan agar mendapatkan ridha dari Allah *Subhanahu Waa Ta'ala*.
4. Studi yang dilakukan oleh peneliti masih ada keterbatasan maka diharapkan penelitian ini bisa dilanjutkan oleh peneliti yang lain dengan obyek atau sudut pandang yang berbeda sehingga dapat menambah pengetahuan keilmuan dibidang ilmu pengetahuan terkait etika bisnis Islam.

## DAFTAR PUSTAKA

- ..... Al-Qura'an Terjemahan. Al-Ikhlās. Samad. Jakarta.
- Aisyah, Nur Sovi. (2015). Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Prespektif Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah (Study Kasus di Toko Arafah Jl.Perjuangan Cirebon). *Skripsi*. IAIN.
- Alimudin. (2013). Memahami Hakikat Hidup: Menggapai Kehidupan Masalah Melalui Penerapan Nilai-Nilai Islam dalam Bisnis. *Jurnal assets .Vol3. No 1*.
- Alma, Buchari. Dan Priansa Donni Juni. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontenporer*. ALFABETA. Bandung
- Amalia, Fitri. (2014). Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah Vol. 5, No. 1. 2014*.
- Arifin, Johan. (2009). *Etika Bisnis Islam*. Walisongo Press. Semarang.
- Badroen, Fasial dan Suhendra dkk. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Kencana Prenada Media Grup. Jakarta
- Bartens, K. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta.
- Beekum, Rafik Issa. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Dahlan, Ahmad. (2012). Penerapan Etika Jual Beli dalam Islam di Pasar Tradisional Air Tiris. *Tesis*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau
- Damawati. (2012). Perilaku Jual Beli di Kalangan Pedagang Kaki Lima dalam Prespektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Fenomena Vol. IV No. 2,2012*
- Djakfar, Muhammad. (2009). *Anatomi Perilaku Bisnis Dialektika Etika dengan Realitas*. UIN. Malang Press
- \_\_\_\_\_. (2010). *Teologi Ekonomi Membumi Titah Langit di Ranah Bisnis*. UIN. Malang

- \_\_\_\_\_. (2012). *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Penebar Plus. Yogyakarta
- Djuwaini, Dimyauddin. (2015). *Fiqh Muamalah*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Ernawan, Erni. (2011). *Bussiness Ethics*. ALFABETA. Bandung
- Fauroni, Lukman. (2006). *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Pustaka Pesantren-LKIS. Yogyakarta.
- Gunara, Torik, Dkk. (2008). *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktek Bisnis Nabi Muhammad Saw*. PT. Karya Kita. Bandung
- Gustina. (2008). Etika Bisnis suatu Kajian Nilai dan Moral dalam Bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 3 No. 2. 2008*
- Hashim, Muhammad . (2012). Islamic Perception of Business Ethics and the Impact of Secular Thoughts on Islamic Business Ethics. *International Journal of Academic Research in Business and Social Science Vol. 2, No. 3. 2012*
- Iqbal, Zamhir. (2008). *Pengantar Keungan Islam Teori dan Praktek*. Prenada Media Grup. Jakarta
- Johan Arifin. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Walisongo Press. Semarang
- Khazanah, Nurul. (2008). Prespektif Hukum Islam Terhadap Penetapan Harga Jual Minyak Tanah di Desa Bawak, Kec. Cawas, Kab. Klaten. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Kusnia, Siti Mina. (2015). Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang dalam Prespektif Etika Bisnis Islam. *Skripsi*. UINW. Semarang
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepsi Pedoman dan Contoh Penelitian*. Windya Padjadjaran. Bandung
- Lubis, Arfan Ikhsan . (2010). *Akuntansi Keperilakuan Edisi 2*. Salemba Empat. Jakarta
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN

- Muhammad, Aishatu Usman. (2012). What Constitutes 'Business Ethic' in Islam?. *Africa Journal of Business and Economic Research Vol. 7 No 1 2012 pp 115-123. Gombe State University Negeria.*
- Nugroho, Adi. (2012). Studi Fenomenologi tentang Peran Akuntansi dalam Masyarakat: "Melayani Kepentingan Publik atau Kepentingan Klien?". *Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang*
- Rahman, Yunita. (2016). Mengungkap Pemahaman Pedagang Ikan tentang Nilai-Nilai Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Skripsi. Universitas Negeri Gorontalo. Gorontalo*
- Rahmat, Saeful Pupu. (2009). Penelitian Kualitatif. *Equilibrium, Vol. 5, No. 9. 2009*
- Rowland. Dian. (1992). Bisnis Jepang: *Petunjuk Praktis Menuju Sukses Orang Jepang*, ter. Sahat Simamora. Bumi Aksara. Jakarta
- Rivai, Veithzal. (2012 ). *Islamic Marketing*, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saifullah, Mohammad. (2011). Etika Bisnis Islam dalam Praktek Bisnis *Rasulullah. Jurnal Vol. 19, No. 1. 2011.*
- Sangdji, Etta Mamang dan Sopiah. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. ANDI. Yogyakarta
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. ALFABETA. Bandung
- Suharsaputra, Uhar. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Refika Aditama. Bandung.