

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

SKRIPSI YANG BERJUDUL

**DAMPAK KEBERADAAN ALFAMART TERHADAP PENDAPATAN  
USAHA MIKRO (STUDI KASUS KOTA GORONTALO)**

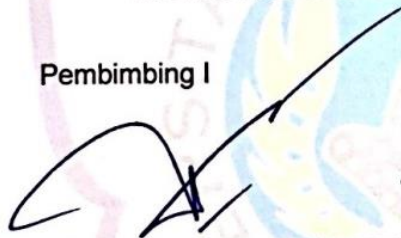
OLEH

**MOHAMMAD ABDUL RISAL Y.DANIAL**

**NIM : 921 413 101**

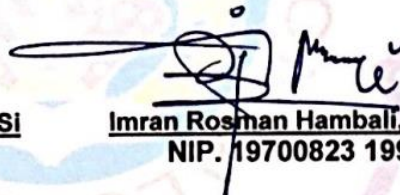
TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI UNTUK DIUJI

Pembimbing I



**Dr. Tri Handayani Amaliah, SE. Ak, M.Si**  
**NIP. 19721207 200312 2 001**

Pembimbing II



**Imran Rosman Hambali, S Pd, SE, MSA**  
**NIP. 19700823 199903 1 005**

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



**Zulkifli Boklu, SE Ak., M.Si**  
**NIP. 19720519 200212 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI YANG BERJUDUL DAMPAK KEBERADAAN ALFAMART  
TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO  
(STUDI KASUS KOTA GORONTALO)**

**MOHAMAD ABDUL RISAL Y. DANIAL  
NIM: 921 413 101**

Telah dipertahankan di depan dewan Penguji

**Hari/Tanggal : Jum'at, 22 Desember 2017**

**Waktu : 09.00 WITA**

**PENGUJI**

1. Dr. Niswatin, S.Pd, SE, M.SA  
NIP. 19771212 200212 2 00
2. Nilawaty Yusuf, SE, Ak, M.Si  
NIP. 19720511 200501 2 001
3. Dr. Tri Handayani Amaliah, SE.Ak, M.Si  
NIP. 19721207 200312 2 001
4. Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA  
NIP. 19700823 199903 1 005

1. ....

2. ....

3. ....

4. ....

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Negeri Gorontalo**



**Imran Rosman Hambali, S.Pd., SE., MSA**  
NIP: 19700823 199903 1 005

## ABSTRAK

**MOH. ABDUL RISAL Y. DANIAL. 2017.** Dampak Keberadaan Alfamart Terhadap Pendapatan Usaha Mikro (Studi Kasus Kota Gorontalo). Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Tri Handayani Amaliah, SE.Ak., M.Si dan Bapak Imran Rosman Hambali, S.Pd., SE, MSA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak keberadaan Alfamart terhadap pendapatan usaha mikro dan mengetahui strategi yang ditempuh usaha mikro dalam menghadapi persaingan dengan Alfamart. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kualitatif deskriptif. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui survey langsung di lapangan (observasi), kemudian dengan melakukan wawancara mendalam dengan informan. Jumlah informan dalam penelitian ini sebanyak 9 informan.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Para pedagang usaha mikro menyatakan bahwa *retail* modern (Alfamart) dapat memberikan dampak negatif terhadap pendapatan mereka karena jumlah frekuensi yang datang berbelanja menurun dan jumlah barang yang terjual semakin berkurang serta *retail* modern semakin banyak dan berdekatan pula dengan usaha mikro. (2) strategi pedagang usaha mikro dalam menghadapi persaingan dengan Alfamart yaitu strategi diskriminasi harga, fleksibilitas sistem pembayaran (boleh bayar mundur/utang), dan peningkatan pelayanan terhadap konsumen-konsumennya.

**Kata Kunci:** Usaha Mikro, Pendapatan Usaha Mikro, Strategi Usaha Mikro

## ABSTRACT

**MOH. ABDUL RISAL Y. DANIAL. 2017.** Impact of The Existence of Alfamart towards Micro Enterprises Income (A Case Study in Gorontalo City). Skripsi. Bachelor Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Dr. Tri Handayani Amaliah, SE.Ak., M.Si and Co-supervisor is Imran Rosman Hambali, S.Pd., SE, MSA.

This research aims at investigating impact of the Existence of Alfamart towards Micro Enterprises Income and investigating strategy made by micro enterprises to compete with Alfamart. It applies descriptive qualitative method. Data of this research are collected through observation and in-depth interview. Amount of informants are 9.

Findings reveal that (1) traders of micro enterprise states that modern retail (Alfamart) gives negative impact towards their income, because frequency of customers and sale decrease. The modern retails start to increase and are continuously. (2) Strategies of micro trader to compete Alfamart are price discrimination, flexibility of payment system (you may owe) and improvement of quality service to customers.

Keywords: Micro Enterprises, Micro Enterprises Income, Micro Enterprises Strategy

