

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, peneliti dapat mengambil keputusan mengenai dampak keberadaan Alfamart terhadap pendapatan yang dihasilkan usaha mikro. Berikut ini kesimpulan yang dapat diambil:

1. Para pedagang usaha mikro menyatakan bahwa *retail* modern (Alfamart) dengan jarak yang berdekatan dengan usaha mikro yang dimiliki dapat memberikan dampak negatif terhadap pendapatan mereka dikarenakan jumlah barang yang terjual setelah adanya Alfamart sangatlah minim serta perputaran stock barang dagangan menjadi tidak stabil hal itu mengakibatkan frekuensi pembeli yang datang ikut menurun.
2. Strategi pedagang usaha mikro dalam menghadapi persaingan dengan Alfamart yaitu strategi diskriminasi harga, fleksibilitas sistem pembayaran (boleh bayar mundur/utang), dan peningkatan pelayanan terhadap konsumen-konsumennya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan untuk beberapa pihak yang nantinya semoga bisa dipertimbangkan demi

kebaikan masing-masing pihak. Berikut ini beberapa saran yang disampaikan:

1. Bagi pedagang usaha mikro hendaknya berusaha senantiasa meningkatkan keragaman produk terutama pada ketersediaan produk secara lengkap dan berkualitas, menjaga kenyamanan dan kebersihan warung kecil yang dimiliki, memberikan pelayanan yang lebih baik kepada konsumen dan lebih menambah wawasan serta pengetahuan dalam bidang usaha *retail* agar dapat bersaing dengan alfamart dan dapat mencegah dampak-dampak yang akan timbul oleh keberadaan alfamart disekitar usaha mikro yang dimiliki.
2. Pemerintah Kota Gorontalo harus lebih peduli dengan keberadaan pedagang usaha mikro yang dirasa akan mendapatkan ancaman dari *retail* modern yang berkembang dengan pesat. Peran pemerintah disini sangat dibutuhkan untuk mengatur dan menjaga keseimbangan persaingan usaha yang ada di Kota Gorontalo terutama antara pedagang usaha mikro dan *retail* modern. Pemerintah dapat mempermudah akses pemberian bantuan pinjaman modal bagi para pedagang usaha mikro agar dapat melakukan perluasan bisnis dan pemerintah harus menetapkan jarak pedagang usaha mikro dan *retail* modern (Alfamart) sehingga mencegah persaingan yang tidak berimbang.
3. Tiga strategi yang telah diterapkan yaitu strategi deskriminasi harga, flektibilitas pembayaran, dan meningkatkan kualitas pelayanan

diharapkan dapat dipertahankan karena dengan strategi-strategi tersebut keberadaan Alfamart yang dapat berdampak pada pendapatan usaha mikro masih bisa ditanggulangi kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Cetakan Ke Empat. Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Aryani, Dwinita. 2011. "Efek Pendapatan Pedagang Tradisional Dari Ramainya Kemunculan Minimarket Di Kota Malang". *JDM Vol. 2, No. 2, 2011, pp:169-180*. Malang
- Badan Pusat Statistik. *Data Perkembangan Usaha Mikro Indonesia Tahun 2013* (diakses tanggal 30 maret 2017)
- Bank Indonesia. 2015. Peran Bisnis Usaha Mikro
- Baridwan, Zaki. 2014. *Intermediate Accounting*. Cetakan Ke Enam. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA
- Dewi, Ni Komang Ayu Triadi. 2013. "Dampak Minimarket Terhadap Eksistensi warung Tradisional Di Kota Singaraja". *Jurnal Vol 3, No 1, Tahun 2013*. Singaraja
- Ibrahim. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi 1. Bandung : ALFABETA, cv
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2010. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK). No 23: Pendapatan*. Jakarta: IAI.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2009. *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP). Etap 114: Pendapatan*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan
- Listhiana, Wita Dwika, *et al.* 2014. "Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Modal Kerja Dan Pendapatan warung Tradisional Di Kecamatan Rumbai Dan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Vol. 11, No. 1, Maret 2014:553-562 ISSN: 1829-9822*. Pekanbaru
- Mas, Dkk. 2014. "Trader Sturdiness at Traditional Market in Facing Modern Market Progress". *International Journal of Business and Management Invention Volume 3 Issue 5 may 2014*. Malang
- Masitoh, Eis Al. 2013. "Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional". *Jurnal PMI. Vol. X. No. 2, Maret 2013*. Bantul

- Mopangga, Herwin. 2011. *Pengantar Ilmu Ekonomi Teori Dan Aplikasi*. Edisi 1. Bandung : MQS Publishing
- Muharezky, Edy. 2014. “Alfamart” (studi kasus pola berbelanja di Alfamart kecamatan tamalate kota makassar)”. Skripsi. Makassar
- Mursid, M. 2015. *Manajemen Pemasaran* Cetakan Ke 8. Jakarta: PT Bumi Askara
- Nashiruddin, Much. 2012. “Dampak Keberadaan Indomaret Dan Alfamart Terhadap Pendapatan Pedagang Kelontong Di Pasar Cuplik Kecamatan Sukoharjo”. *Skripsi*: Surakarta
- Pratama, Aditya Septian. 2013. “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Setelah Relokasi Di Pasar Purwoyoso Kecamatan Ngaliyan Semarang”. *Skripsi*: Semarang
- Rahayu, Sri Endang, dan Bahri, Halimun. 2014. “ Studi Komparatif Pendapatan Usaha Warung Tradisional Sebelum Dan Sesudah Adanya Warung Retail Modern di Kecamatan Medan Timur. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 14, No. 02. Oktober 2014. ISSN 1693-7619.
- Rusno. 2008. “Dampak Pesatnya Mini Merket Waralaba Terhadap Usaha Kecil (Jenis Ritel)”. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Malang
- Santosa, Iman. 2009. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Cetakan Pertama. Bandung: PT Refika Aditama
- Sarwoko, Endi. 2008. “Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang”. *Jurnal Modernisasi*, Volume 4, Nomor 2, Juni 2008. Malang
- Satori, Djam'an. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sihotang, Ronal, *et al.* 2014. “Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Tradisional dan Masyarakat Dalam Pengembangan Wilayah Di Kecamatan Medan Area”. *Journal ekonom*, Vol 17, No 4, Oktober 2014. Medan
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen Bisnis Ritel*. Cetakan Pertama. Jakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)

- Suryana, 2010. *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Susanto, Oki. 2014. "Dampak Kehadiran Ritel Modern Alfamart Terhadap Ritel Tradisional Di Sekitar Alfamart (jalan pemuda pati)". Skripsi: Jawa Tengah
- Susilowati, Kartika Dewi Sri. 2014. "*The Impacts Of Modern Market To Traditional Traders (A Case In Malang City-Indonesia)*". *International Journal Of Technical Research And Applications* e-ISSN: 2320-8163, Volume-2, Special Issue 8 (Nov-Dec 2014), PP. 38-44. Malang
- Widiandra, Domasus Ottis, Sasana, Hadi. 2013. "Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (studi kasus di pasar tradisional kecamatan banyumanik kota semarang)". *Diponegoro Journal Of Economics* volume 2, Nomor1, Tahun 2013, Halaman 2. Semarang