

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hotel Maqna Gorontalo mengalami kenaikan pada tahun 2014 dan 2016, dan untuk tahun 2015 laba pada Hotel Maqna Gorontalo mengalami penurunan. Laba yang diperoleh Hotel Maqna Gorontalo tahun 2014 yaitu Rp. 12.760.913.613, laba tahun 2015 menurun sebesar Rp. 11.275.126.297 menurunnya laba disebabkan oleh turunnya tingkat pendapatan perusahaan dan laba kembali naik pada tahun 2016 sebesar Rp. 13.023.034.915.
2. Perhitungan margin kontribusi dan rasio margin kontribusi yang telah dilakukan maka dapat diketahui selama 3 tahun yaitu tahun 2014 sampai 2016 margin kontribusi mengalami perubahan. Tahun 2014 diketahui besar margin kontribusi Rp. 14.402.203.265, tahun 2015 sebesar Rp. 12.776.521.347 dan tahun 2016 Rp. 14.776.238.103. dan dapat pula diketahui rasio margin kontribusi tahun 2014 yaitu 93,66%, tahun 2015 sebesar 93,06% dan tahun 2016 sebesar 93,11%.
3. Titik impas dilakukan untuk mengetahui berapa batas minimal penjualan atau produksi suatu perusahaan sehingga perusahaan tidak akan mengalami suatu kerugian atau dapat dikatakan pada saat laba yang dihasilkan sama dengan nol. Melalui perhitungan Break Even

Point atau titik impas diperoleh titik impas unit dan rupiah. Titik impas pada tahun 2014 dalam unit sebesar 6.791,16 dan dalam rupiah sebesar Rp. 1.752.391.257,74. Melalui perhitungan titik impas pada tahun 2015 dalam unit sebesar 7.275,52 dan dalam rupiah sebesar Rp. 1.613.882.672,26 dan tahun 2016 titik impas dalam unit sebesar 7.275,87 dengan titik impas dalam rupiah sebesar Rp. 1.882.937.587,80.

4. Dalam perencanaan penjualan dan laba Hotel Maqna Gorontalo, jika perusahaan merencanakan kenaikan laba minimal untuk tahun 2015 dengan melihat laba tahun sebelumnya, maka perusahaan harus menjual sebesar 69.113 unit atau sebesar Rp. 15.335.815.767. Begitu pula untuk tahun 2016, jika perusahaan merencanakan kenaikan laba minimal tahun 2016 dengan melihat laba tahun 2015, maka perusahaan harus menjual 54.068 unit atau sebesar Rp. 14.008.956.435. Laba yang dicapai perusahaan tidak selalu mencapai laba minimum yang ditetapkan perusahaan. Hal ini disebabkan oleh tingkat penjualan yang turun.
5. *Margin Of Safety* Hotel Maqna Gorontalo mengalami penurunan dan peningkatan, pada tahun 2014 Rp. 13.625.529.519 dengan persentase 88,60%, nilai tersebut menurun pada tahun 2015 menjadi Rp. 12.120.506.239 dengan persentase 88,25% dan kembali mengalami kenaikan pada tahun 2016 sebesar Rp. 13.985.909.509. Tingkat margin keamanan perusahaan belum mencapai penurunan

sampai pada titik impas penjualan. Sehingga kemungkinan perusahaan mengalami kerugian sangat rendah.

6. Dari perhitungan *leverage* operasi, dapat diketahui bahwa apabila perusahaan menaikkan penjualan 1% maka perusahaan akan memperoleh kenaikan persentase laba tahun 2014 sebesar 1,13%, tahun 2015 sebesar 1,13% dan tahun 2016 1,13%.

4.1 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan maka disajikan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk periode selanjutnya perusahaan bisa menggunakan analisis *cost volume profit* untuk memperkirakan laba yang ingin dicapai.
2. Pihak manajemen Hotel Maqna diharapkan mampu menggunakan *total cost* untuk memisahkan biaya tetap dan biaya variabel, hal tersebut diperlukan untuk membantu manajer dalam membuat kalkulasi perencanaan laba.
3. Diperlukan perencanaan yang matang dan analisis-analisis yang sesuai dengan keadaan demi tercapainya tujuan perusahaan dan untuk mengendalikan keuangan perusahaan Hotel Maqna Gorontalo.

DAFTAR PUSTAKA

- Arizal, Dzulkirom, dan Rahayu. 2014. Analisis *Cost Volume Profit* Sebagai Dasar Perencanaan Penetapan Harga Jual Dan Perencanaan Laba Yang Diharapkan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.13 No. 2
- Assa. 2013. Analisis Cost Volume Profit Dalam Pengambilan Keputusan Perencanaan Laba Pada PT. Tropica Cocoprima. Vol.1 No.3
- Baral, Gokhan. 2016. *Cost – Value – Profit Analysis and Target Costing with Fuzzy Logic Theory*. *Mediterranean Journal of Social Sciences MCSEER Publishing, Rome-Italy*. Vol. 7 No.2
- Bustami dan Nurlela. 2006. *Akuntansi Biaya Tingkat Lanjut Kajian Teori Dan Aplikasi*. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Darsono dan Purwanti. 2010. *Penganggaran Perusahaan Edisi 2*. Mitra Wacana Media: Jakarta
- Dewi dan Kristanto. 2015. *Akuntansi Biaya Edisi 2*. IN MEDIA: Bogor
- Duyo. 2013. Analisis *Cost Volume Profit* Untuk Perencanaan Laba Pada Hotel Sintesa Peninsula Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3
- Halim, Abdul. 2012. *Dasar-Dasar Akuntansi Biaya*. BPFE: Yogyakarta
- Karundeng, Frandy. 2012. Analisis *Cost-Volume-Profit* Dalam Perencanaan Laba untuk Pengambilan Keputusan pada Sutanraja Hotel, Convention and Recreation Minahasa Utara. *Skripsi*. Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Machfoedz, Mas'ud. 1996. *Akuntansi Manajemen: Perencanaan dan Pembuatan Keputusan Jangka Pendek*. STIE Widya Wiwaha: Yogyakarta
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Salemba Empat: Jakarta
- Mursyidi. 2008. *Akuntansi Biaya Conventional Costing, Just In Time, Dan Activity-Based Costing*. PT Refika Aditama: Bandung

- Prawironegoro dan Purwanti. 2009. *Akuntansi Manajemen* Edisi 3. Mitra Wacana Media: Jakarta
- Purnamasari, Erina. 2013. Penerapan *Cost-Volume-Profit Analysis* Untuk Evaluasi Pencapaian Laba Pada PT. Fastfood Indonesia, Tbk. *Skripsi*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Ridhotullah, dan Jauhar. 2015. *Pengantar Manajemen*. Prestasi Pustakaraya: Jakarta
- Sadeli. 2015. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Bumi Aksara: Jakarta
- Samryn. 2012. *Akuntansi Manajemen Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi Dan Investasi*. Kencana: Jakarta
- Satriani, Marheni, dan Miranda. 2015. Analisis *Cost-Volume-Profit* Sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada CV. Mentari Dempo Indah Pangkalpinang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis & Keuangan STIE-IBEK*
- Simamora, Henry. 2012. *Akuntansi Manajemen Edisi III*. Star Gate Publisher: Duri, Riau
- Sugiri, Slamet. 2009. *Akuntansi Management*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta
- Supriyono, RA. 2002. Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi. BPFE: Yogyakarta
- The Ishak dan Sugiono. 2015. *Akuntansi Informasi Dalam Pengambilan Keputusan*. PT Grasindo: Jakarta
- Trijono. 2015. *Metodologi Kuantitatif*. Papas Sinar Sinanti: Jakarta
- Worotitjan, dan Manossoh. 2016. Analisis *Cost-Volume-Profit* Untuk Perencanaan Laba Pada UD. Gunung Emas Manado. *Jurnal EMBA. Vol.4 No.1*