

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Manfaat biaya diferensial dalam pengambilan keputusan membeli atau memproduksi sendiri yaitu untuk memanfaatkan secara maksimal sumberdaya produktif dan keuangan perusahaan.
2. Penggolongan biaya-biaya produksi dan biaya-biaya lainnya ke dalam biaya diferensial dengan baik sehingga manajemen dapat mengambil keputusan yang menguntungkan perusahaan.
3. Analisis perhitungan laba yang dilakukan yaitu dengan membandingkan laba yang diperoleh apabila memproduksi sendiri dengan laba yang diperoleh apabila dengan membeli produk tertentu untuk memenuhi suatu pesanan.
4. Analisis biaya diferensial berperan dalam memperoleh laba yang memadai. Ditunjang oleh besarnya laba yang diterima oleh *Jt3.Clothing* sebesar Rp.456.426 apabila keputusan yang diterima adalah membeli produk kaos tumblr dari perusahaan lain untuk memenuhi suatu pesanan. Sedangkan jika *Jt3.Clothing* memutuskan untuk memproduksi sendiri pesanan kaos tumblr tersebut, laba

diferensial yang diperoleh adalah Rp. 501.427.50. Sehingga dengan melakukan analisis terhadap biaya diferensial dalam pengambilan keputusan membeli atau memproduksi sendiri *Jt3.Clothing* dapat meningkatkan laba sebesar Rp. 45.001.50.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan maka dapat disajikan saran-saran sebagai bahan masukan yang mungkin dapat berguna bagi perusahaan yaitu sebagai berikut :

1. Hendaknya *Jt3.Clothing* dalam pengambilan keputusan tetap menggunakan alat bantu seperti analisis biaya diferensial secara maksimal sehingga keputusan yang diambil oleh manajemen perusahaan memberikan hasil yang dapat diandalkan dibandingkan dengan menggunakan perkiraan, dugaan atau pengalaman
2. Sebaiknya *Jt3.Clothing* memproduksi sendiri bahan baku kaos tumblr mengingat biaya yang dikeluarkan lebih rendah dari pada membeli dari luar karena dapat melakukan penghematan biaya dan juga lebih menguntungkan.
3. Sebaiknya *Jt3.Clothing* melakukan penggolongan biaya sesuai dengan perilakunya sehingga *Jt3.Clothing* dapat mengetahui biaya-biaya yang akan digunakan sebagai bahan analisis dalam pengambilan keputusan untuk memenuhi suatu pesanan.

4. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian tentang biaya diferensial diharapkan mampu menganalisis dengan metode analisis yang lain dan lebih rinci sehingga penggolongan biaya-biaya yang dikeluarkan dapat dispesifik lagi. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu beberapa data yang didapatkan pada *Jt3.Cloting* hanya berdasarkan perkiraan sebaiknya bagi peneliti berikutnya mampu menambahkan variable dan data yang lebih mendukung penelitian selanjutnya sehingga hasil yang didapatkan lebih optimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharmi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, (2008). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Anggreyni Gumolung, Jenny Morasa, Stanley Kho Walandouw.(2014). *Analisis Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada UD. Berkat Anugerah. Jurnal Emba. Universitas Sam Ratulangi Manado.*
- Blocher, David E., Stout Cokins Gary. (2011). *Manajemen Biaya Edisi 5*. Salemba Empat. Jakarta.
- Charter, William, dan Milton F. Usry. (2006). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewinta Rantung. (2014). *Penerapan biaya diferensial dalam pengambilan keputusan membeli atau memproduksi sendiri pada RM. Pangsit Tompasso. Jurnal Emba Vol.2 No.3. Universitas Sam Ratulangi Manado.*
- Dr. Nana Sudjana, dan Dr. Ibrahim, M.A. (2004), *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Bandung sinar Baru Algensindo.
- Elvalina, David P.E. Saerang, Victorina Z. Tirayoh. (2014). *Analisis Biaya Diferensial terhadap Pengambilan Keputusan Membeli atau Memproduksi Sendiri dan Analisis Biaya Peluang pada RM. Pondok Hijau. Jurnal Emba. Universitas Sam Ratulangi Manado.*
- Halim, Abdul. Bambang, Supomo, Kusufi, Syam Muhammad,. (2013). *Akuntansi Manajemen. Edisi Ke Dua*. BPFE. Yogyakarta.

Hansen, Don R., Mowen, Maryanne M. (2004). Akuntansi Manajemen. Jilid 1. Edisi ke empat. Erlangga.

Hansen dan Mowen. 2005. Manajemen Accounting. Buku 2. Edisi Ke 7. Salemba Empat. Jakarta.

Hansen Mowen, 2006, Management Accounting, Edisi 7. Buku 1: Jakarta, Salemba Empat.

Hansen, Don R and Maryanne, M Mowen. (2012). Manajemen Biaya, Edisi 7. Jakarta. Salemba Empat.

Hendro Tilaar, Herman Karamoy, Winston Pontoh. (2015). *Analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan membeli atau memproduksi sendiri bahan baku daging ayam olahan pada UD. Adi Paslah Manado. Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Juni. Universitas Sam Ratulangi Manado.*

Hongren, Datar, Foster, George,. (2009). Akuntansi Manajemen. Jilid 1. Edisi ke empat. Erlangga. Jakarta.

Hongren, Charles T., Sundem, Gary L, Stratton, William O., Burgstahler, D., Schatzberg, J. (2008). *Introduction to Manajemen Accounting. Fourteenth Edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey.*

Judy Anne Ramage. (2010). *The Use of Differential Costing in a Master of Engineering Management Program. Jurnal Akuntansi. Christian Brothers University.*

Mohammad Mazabir Rahman. (2014). *The Impact of Relevant Costing for decision-making in Ready-Made Garments (RMGs) industry of*

Bangladesh. Journal of Business and Management. Technology University, Bangladesh.

Mulyadi, (2001). Akuntansi Manajemen: Konsep. Manfaat dan Rekayasa. Jakarta: Salemba Empat.

Mulyadi, (2007). Sistem Akuntansi, Jakarta: Salemba Empat.

Mulyadi, (2009). Akuntansi biaya. Yogyakarta: STIE YPKPN.

Mulyadi. (2012). Akuntansi Biaya. Edisi Ke-5. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: STIM YKPN

Prawironegoro, Darsono. Purwanti Ari. (2009). Akuntansi Manajemen. Edisi Ketiga. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Prawironegoro, Darsono dan Ari Purwanti. (2009). Akuntansi Manajemen. Edisi Ketiga, Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta.

Putu Lisa Swandewi, Anjuman Zukhri¹, Wayan Cipta². (2014). *Analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan membeli atau memproduksi sendiri toga pada penjahit Mulia Singaraja. Vol: 4 No: 1. Universitas Pendidikan Ganesha.*

Santosa, Darius. 2003. *Peranan Analisis Biaya Defferensial Dalam Pengambilan Keputusan Keputusan Memproduksi Sendiri atau Membeli produk Garmen Guna Meningkatkan Laba (studi kasus Pada PT X): Bandung: Skripsi fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.*

Samryn, L.M., (2012), Akuntansi Manajemen Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktifitas Operasi dan Investasi. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Simamora, Henry. (2012). Akuntansi Manajemen, Edisi Ketiga. Riau: Star Gate Publisher.

Steven Egon Alfred Lantu, Herman Karamoy, Victorina Z Tirayoh. (2016). *Analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan membuat sendiri atau membeli dari luar produk bakery pada Hotel Granpuri Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 04. Universitas Sam Ratulangi Manado.*

Sugiyono. (2010). Statistika Untuk Penelitian. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Supomo, Bambang. (2012). Akuntansi Manajemen Suatu Sudut Pandan. Penerbit: BPFE, Yogyakarta.

Wanda J.N. Tumbol Agus T. Poputra Treesje Runtu. *Analisis dengan menggunakan informasi akuntansi diferensial dalam pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri bakso pada Bakso Pasuruan. Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni. Universitas Sam Ratulangi Manado.*