

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara keseluruhan, variabel modal awal, lama usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang. Sedangkan jam kerja tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang yang diperoleh oleh pedagang di Pasar Kamis Kabupaten Bone Bolango.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari modal awal yang dimiliki terhadap pendapatan pedagang yang diperoleh oleh pedagang di Pasar Kamis Kabupaten Bone Bolango.
3. Lama usaha yang dijalankan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang yang diperoleh oleh pedagang di Pasar Kamis Kabupaten Bone Bolango.
4. Jam kerja yang dijalankan oleh pedagang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang yang diperoleh oleh pedagang di Pasar Kamis Kabupaten Bone Bolango.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi para pedagang sebaiknya memperkuat modal awal yang dimiliki agar dapat memperbesar omzet penjualan yang dapat diperoleh nanti.
2. Selain itu, bagi pedagang sebaiknya terus berupaya untuk belajar berbagai strategi dan teknik berjualan agar dapat meningkatkan omzet penjualan yang dicapai.
3. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap pendapatan pedagang seperti lokasi, jenis produk yang dijual, harga jual, dll.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Santoso. (2010). *Studi Deskriptif Effect Size Penelitian-Penelitian Di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma*. Jurnal Penelitian. Hlm. 1-17.
- Amirullah, dan Imam Hardjanto, 2005. *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Asmie Poniwati. (2008). "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta". Jurnal Neo-Bis. 2, (2), 197-210
- Bambang Riyanto. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Ghozali Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- _____ 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : BP Universitas Diponegoro
- Hasan, M. Iqbal, Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.
- Hentiani Tri L, 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal di Pasar Sentral Medan*. Tesis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sumatera Utara.
- Jackie Ambadar. (2010). *Membentuk Karakter Pengusaha*. Bandung: Kaifa
- Kasmir.(2007:91) *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo
- Listyawan Ardi Nugraha. (2011). *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak Di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mardiyatmo. (2008). *Kewirausahaan untuk SMK Kelas XI*. Jakarta: Yudistira.

- Mursid, (2003) *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Cetakan 3. Jakarta : Bumi Aksara.
- Rahayu dan Lamatenggo, N., 2015, *Teori Kinerja dan Pengukuran*, p. 210-211, Jakarta, PT Bumi Aksara
- Rosyidi, Suherman. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi : Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Stanton, William J.. 2005. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis. Bandung* : Alfabeta
 _____ 2010. *Metode Penelitian Bisnis. Bandung* : Alfabeta
 _____ 2011. *Metode Penelitian Bisnis. Bandung* : Alfabeta
 _____ 2014. *Metode Penelitian Bisnis. Bandung* : Alfabeta
 _____ 2016. *Statistik Penelitian. Bandung* : Alfabeta
- Sukirno, Sadono. (2004) *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi ketiga Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Swasono, Sri Edi (2001),”*Evaluasi Kebijakan –Kebijakan Makro Ekonomi Rezim Orde baru dan Kemungkinan Perubahan di Masa Depan, dalam Prosiding Rekonstruksi Kebangkrutan Ekonomi Indonesia*, Golden Ball Room, Hilton Indonesia.
- Tjiptoroso, Fandy. 2013. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua Yogyakarta: CV ANDY Offset.
- Umar, Husein, (2005) *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 3, Cetakan 1. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wibisono, Haris. (2003). “*Pengaruh Earning management Terhadap Kinerja Diseputar Seasones Equity Offerings (Studi Empiris Di Bursa Efek Jakarta)*”. Universitas diponegoro.
- Wicaksono. 2011. Efektivitas Pembelajaran.[on line]. Tersedia: <http://agung.smkn1pml.sch.id/wordpress/?tag=efektifitaspembelajaran>. (25 September 2013)