

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa Terdapat pengaruh yang positif dan signifikansi dari penetapan harga jual terhadap volume penjualan jasa pengiriman di PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Gorontalo. Semakin baik harga jual yang ditawarkan kepada konsumen maka volume penjualan jasa pengiriman juga akan semakin meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

Bagi Perusahaan PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Gorontalo sebaiknya menyesuaikan harga jual yang ditawarkan kepada konsumen dengan memperhatikan harga jual dari perusahaan lain yang sejenis agar dapat lebih bersaing dan perusahaan juga diharapkan harus tetap menjaga kepercayaan dari setiap konsumen, kualitas pelayanan yang ditawarkan serta kenyamanan dalam bertransaksi agar kepuasan dan loyalitas konsumen akan tetap terjaga dengan baik. Kemudian bagi penelitian selanjutnya

diharapkan dapat meneliti pengaruh dari variabel lain selain harga jual yang dapat mempengaruhi besar kecilnya volume penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim dan Bambang, Supomo. 2005, Akuntansi Manajemen. Yogyakarta: BPFE.
- Ade Sudarma, And Bintang Komara. 2016, Costing Pricing Analysis Production With Full Costing Method As A Basic Selling Price At Cv Salwa Meubel. Journal of Science Sciences of Economics Vol. 5, Issue 9. ISSN 20886969.
- Adrianus Widya Kristanto. 2013, Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Mie Instan Goreng Pada Mini Market Indomaret Manisrejo Di Kota Madiun. Jurnal Equilibriumn, Volume 1 No 2.
- Alamiyah, Dan Padji. 2003, “ Kamus Istilah Akuntansi”, Bandung: Yrama Widya.
- Azmiani Batubara, Rahmat Hidayat (2016). The Influence Of Pricing And Promotion To The Ticket Sales Rate On PSA Mihin Lanka Airlines. Journal of Ilman, Vol. 4, No. 1, Pp. 33-46, ISSN 2355-1488.
- Basu, Swasta. 2001, “Manajemen Penjualan”. Edisi 3, Cetakan 5. Yogyakarta : BPEE.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2005, Asas-asas Marketing, Liberty, Yogyakarta.
- Bilson, Simamora. 2002, Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Budi, R Rahardjo. 2000, Memahami Laporan Keuangan Untuk Manajer Non Keuangan. Yogyakarta : Andi Offset.
- Dafid, Fred.R. 2011. Manajemen Strategis: Konsep-konsep. Edisi Duabelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Desti, Martha Christina. 2015, Penentuan Harga Jual Jasa Pengecatan Pada Bengkel Auto Mobilindo Yogyakarta Menggunakan Metode Time And Material Pricing Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Dewi, Karlina. 2010, Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Lancer Abadi. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta

- Downes, John. Jordan Elliot Goodman. 2000, Kamus Istilah Keuangan dan Investasi. Gramedia: Jakarta.
- Drs. R. A. Supriyono. S.U. 2000, Akuntansi Manajemen, Edisi ketiga, Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.
- Eka Patra. (2015), The Influence Of Promotion And Price Strategy On The Volume Of Sales Of Medical Devices (Hospital Bed) At Pt Sarandi Karya Nugraha Journal ISSN 2502-5678 Faculty Of Economics Pakuan University.
- Garrison, Ray H. dan Eric W. Norren. (2003), *Managerial Accounting*. Edisi 10. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Ghozali, Imam. 2005, Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hasan, Iqbal. 2004, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Jakarta: PT. Bumi Aksara, hlm. 13.
- Haslia, Genda. 2013, Analisis Pengaruh Penetapan Harga Jual Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Air Mineral Pada PT. Asera Tirta Posidonia Dikota Palopo. Jurnal Equilibrium Vol.3 No 2. ISSN 2089-2152
- Hilton, Ronald W. dan David, E. Platt. 2011, *Managerial Accounting Global Edition Ninth Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Imam, Rosmansyah. 2016, Analisis Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Kallapur, Sanjay dan Mark K. Trombley. 2001, The Investment Opportunity Set: Determinants, Consequences and Measurement. *Managerial Finance*, Vol. 27 No. 3, 3-15.
- Kusnadi, 2009, Ekonomi Koperasi. Edisi Kedua. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI. Teori Akuntansi Universitas Brawijaya Malang.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Andi : Yogyakarta.

- Kotler, Philip. 2002, Marketing Management. New Jersey. The Millennium Edition, Prenticehall International Edition.
- Kotler, Philip. 2008, Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2009, Marketing management, Thirteenth Edition, Jilid 2 Terjemahan oleh Bob Sabran. Erlangga.
- Lembang, D. R. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mayasari, Ariska Putri. 2014, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tiki Jl, Wahid Hasim No.16 E Salatiga. Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Melvin Pristyo (2014), The Influence Of Products And Prices On Sales Volume In Ud. Eka Jaya In Surabaya. E-Journal Entrepreneurship Volume 1 Number October 1, 2013 E-ISSN 2339-1804.
- Mulyadi. 2001, Sistem Akuntansi, Edisi Ketiga, Cetakan Ketiga. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. 2002, Akuntansi Manajemen : Konsep Manfaat dan Rekayasa, Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi. 2003, Activity Based Costing, 6th Edition, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. 2005, Akuntansi Biaya, Edisi 5. Yogyakarta : UPP STIM YPKN.
- Mulyadi. 2009, Akuntansi Biaya. Yogyakarta: STIE YPKPN.
- Noer Aji Febriyanto (2015) . Pengaruh Penetapan Harga Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Konveksi Busana Muslim Clothing Kendal. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

- Nurlyan. (2016), Analisis penentuan harga jual jasa kamar pada Hotel Plaza Kurba Kendari Jurnal Akuntansi (JAK) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hali Oleo Kendari Sulawesi Tenggara.
- Ofela Hana, 2016, Influence of Product Quality Price And Quality Of Service To Customer Satisfaction Kebab Kingabi. Journal of Management Science and Research: Vol 5, No. 1. ISSN 2461-0593.
- Priyatno, Duwi. 2010, Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS. Mediakom, Yogyakarta.
- Rambat Lupiyoadi. (2009), Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek). Edisi Kedua. Penerbit Salemba Empat, Depok.
- Rahayu dan Lamatenggo, N. 2014, Teori Kinerja dan Pengukuran, p. 210-211, Jakarta, PT Bumi Aksara.
- Sennang, Riska. 2017, Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Diswalayan Khumaiarah Kab. Gorontalo. Skripsi Universitas Negeri Gorontalo.
- Soemarso. (2009), Akuntansi Suatu Pengantar. Buku ke 2. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016, *Statistik Penelitian. Bandung: Alfabeta*
- Supriyono. (2013), Akuntansi Biaya dan Penentuan Harga Pokok. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPEF.
- Suwardjono. 2010, Teori Akuntansi: Pengungkapan dan Sarana Interpretatif. Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015, Strategi Pemasaran. Edisi Kedua Yogyakarta: CV ANDY Offset.
- Umar Husein. 2003, Riset akuntansi (dilengkapi dengan panduan membuat skripsi dengan empat bahasan kasus bidang akuntanis) penerbit pt. Jakarta. Gramedia pustaka utama.
- Wild, John, K.R. Subramanyam, dan Robert F. Halsey. 2005. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Delapan, Buku Kesatu. Alih Bahasa: Yanivi dan Nurwahyu. Jakarta: Salemba Empat.

Zulkifli. 2015. Price Policy In Relation To Purchase Decision Making A Product. *Journal of Adminics*. Vol. 1. January 1 - June 2015, ISSN 2442-3343.

_____ 2010. Pernyataan Standar Akuntansi (PSAK) No. 23 Penyajian Laporan Keuangan-Pendapatan dan Beban. Jakarta: IAI.